



Plan d'actions de communication

Hiver 2025 / 2026

ARIÈGE PYRÉNÉES
Tourisme

Répartition budgétaire par type d'action :

- Campagnes affichage urbain/métro : **29%**

- Campagnes display et RS: **27%**

- TV & Cinéma : **25%**

- Relations presse : **12%**

- Insertions magazines : **7%**

Répartition budgétaire par cible géographique :

- Occitanie : **43%**

- Nouvelle Aquitaine : **28%**

- National ciblé voyages : **22%**

- Catalogne Aragon : **7%**

Objectif :

Notoriété et image

Ciblage :

Actifs 20-60 ans

Occitanie / Nouvelle Aquitaine / Catalogne

Période de communication :

Novembre à janvier

Axes de communication :

- Donner envie de s'évader pour vivre une expérience, une aventure, profiter de paysages grandioses, respirer, partager entre amis ou en famille.
- Ambiance hiver à la montagne

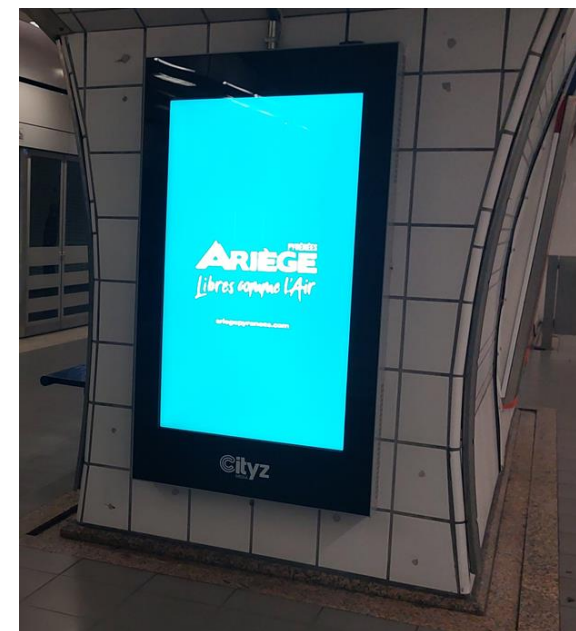
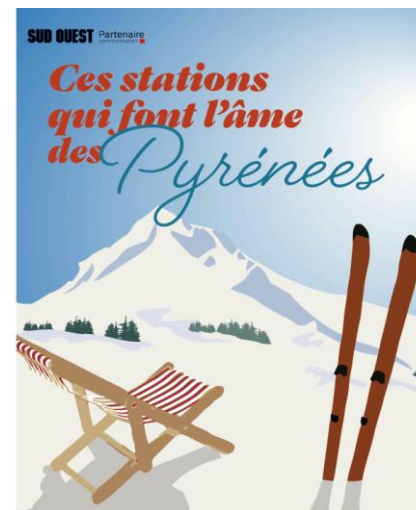
Thématiques :

- Ski
- Activités : Rando, ski de rando, raquettes, chiens de traîneaux, parapente, luge, VTT...
- Bien-être au sens large
- Découverte de l'Ariège l'hiver
- Hébergements : grandes capacité et cocooning

En Bref



Échappées Belles

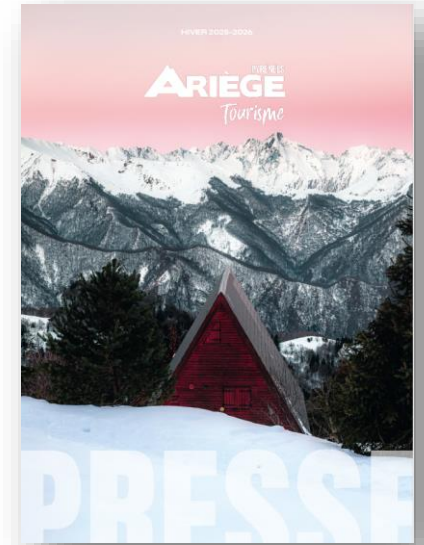


france.tv

ARIÈGE
Pyrénées
Tourisme

LES RELATIONS PRESSE

- **Dossier de presse** « Destination Ariège Pyrénées » 24 pages de séduction, réalisé et diffusé par l'agence Kudeta
- **Communiqués de presse**, réalisés par l'Agence Kudeta pour la presse nationale et en interne pour la presse locale et régionale
- **Conférence de presse** avec l'Agence des Pyrénées à Paris – 7 octobre
- **Conférence de presse** « ouverture de saison » pour la presse régionale et locale, 25/10 à Foix et 26/10 à Toulouse
- **Conférence de presse** « Présentation des Pyrénées françaises » organisée par l'Agence des Pyrénées à Madrid – 19 novembre





AFFICHAGE

Affichage publicitaire

Campagne affichage **urbain TLSE, BDX + métro TLSE** : 17 au 22 novembre

Affichage réseau DECAUX TLSE : 127 panneaux de 8m² et de 2m²

Affichage digital métro TLSE : 4 stations 143 360 spots délivré

Affichage station Bordeaux : 98 panneaux de 2m²

SPONSORING

*Échappées
Belles*



Diffusion d'un spot Ariège avant et après l'émission

Diffusion nationale auprès de 2 millions de téléspectateurs du 27 octobre au 2 novembre sur France 3 et France 5

1 semaine : 14 annonces + 2 émissions soit 18 passages au total



Extrait en 8 et 12 secondes de de la vidéo réalisée l'hiver dernier

ARIÈGE PYRÉNÉES
Tourisme

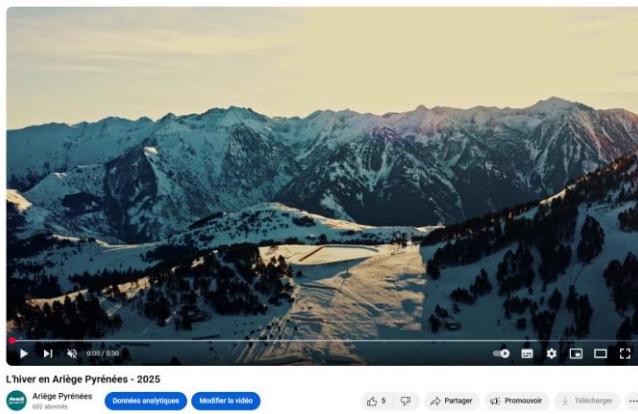
CINEMAS



Diffusion d'un spot Ariège

31 salles dans les cinémas Pathé Gaumont Labège et Toulouse Wilson, nombre d'entrées estimées 72 421 - 19/11 au 02/12

43 salles dans les cinémas CGR Blagnac, CGR Bordeaux et UGC ciné cité Bordeaux – nombre d'entrées estimées 60 367 – 19/11 au 02/12



Vidéo de 30 secondes réalisée l'hiver dernier

DIGITAL

CAMPAGNES
DIGITALES

Actions de webmarketing réalisé auprès du grand public

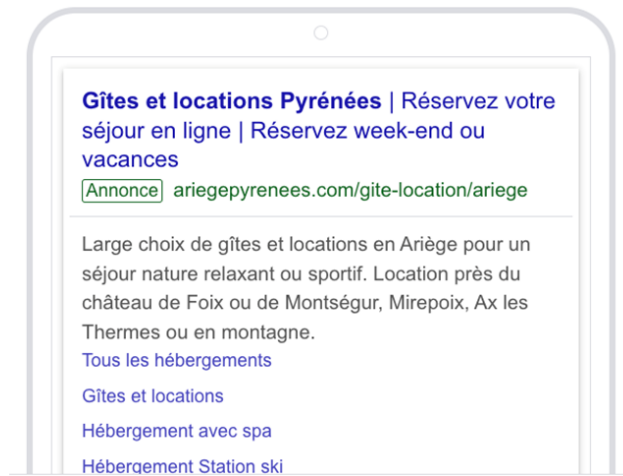
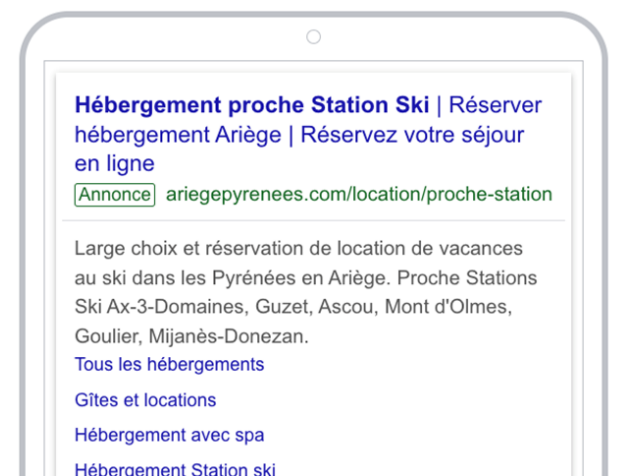
- **E-mailings commerciaux** envoyés à un fichier de 10 599 clients (à ce jour) en novembre et en janvier
- **Newsletter inspiration Noël** à plus de 13 703 abonnés (à ce jour)
- **Animation Instagram, Facebook et Pinterest** (sujets hiver fin novembre à mi-mars) – 2 publications par semaine – communauté de 23k/32k followers et 10 000 vues mensuelles sur Pinterest
- **Campagnes Instagram Facebook et Pinterest** (publicité) 17 novembre au 14 décembre – cible Occitanie + Bordeaux – format post vidéo / story / instream
- **Campagnes display** (=publicité sur sites internet affinitaires réseau Enovate et Mediasquare + spotify + youtube + replay TF1/M6/France.TV...) : cible Occitanie + Bordeaux + Catalogne + Aragon : interstitiels et vidéos 17 novembre au 14 décembre

DIGITAL

CAMPAGNES
DIGITALES

Actions de webmarketing réalisé auprès du grand public

- **Campagne Toulouscope** : 1 article web, 1 campagne META, 1 relais newsletter – 5 janvier
- **Campagne La Dépêche** : vidéo vues intégralement – 10 000 vues Occitanie – 17 novembre
- **Campagnes Achats de mots clés Google Ads** : mi novembre à mi-février– cible Occitanie + Bordeaux.



PRINT

INSERTIONS
PRESSE

- **5 modèles de Posters** diffusés auprès prestataires touristiques et grand public à la demande
- Insertion 1 page dans **Petit Futé Le Mag**, diffusion nationale + diffusé sur le salon du tourisme à Paris - parution fin septembre
- Insertion double page dans le **guide hiver de Sud Ouest**, diffusion toute la Nouvelle Aquitaine – parution 29 novembre. *Partenariat avec la savasem*

PARTENAIRES

Actions mutualisées avec l'Agence des Pyrénées sur le plan d'actions France et Espagne

Les temps fort France

- Conférence de presse à Paris le 7/10
- Campagne digitale avec Skiinfo
- Campagne TV spot publicitaire sur BFM

Les temps forts Espagne (Collaboration avec l'agence Shixing)

- Conférence de presse à Madrid le 19/11
- Dossier de presse + 28 communiqués
- Campagnes TV Catalogne et Euskadi
- Campagnes RS