






## J'ai conçu un éco-lieu, dédié au ressourcement et à la reconnexion à la nature

Par Marc et Muriel Lapoussée, « Source Nature » au Mas d'Azil

**JEUDI 16 AVRIL 2026 - Aux Forges de Pyrène, Montgailhard**

# SOURCE NATURE



-  5 chambres d'hôtes réparties dans 3 chalets & 1 gîte pour une capacité totale de 21 personnes
-  2 salles d'activités de 125 m<sup>2</sup> et de 50m<sup>2</sup>
-  ouverture progressive à partir de 2022 après 3 ans de travaux en auto-construction



## Concept

Un positionnement qui repose sur la déconnexion et le retour à l'essentiel



## Clientèles

- Couples (région toulousaine) et familles sur la saison estivale et fêtes
- Groupes d'amis, individuels regroupés et clientèles étrangères dans le cadre de stages « bien-être »



La chambre « coucher de soleil »



La coursive desservant les chambres d'hôtes

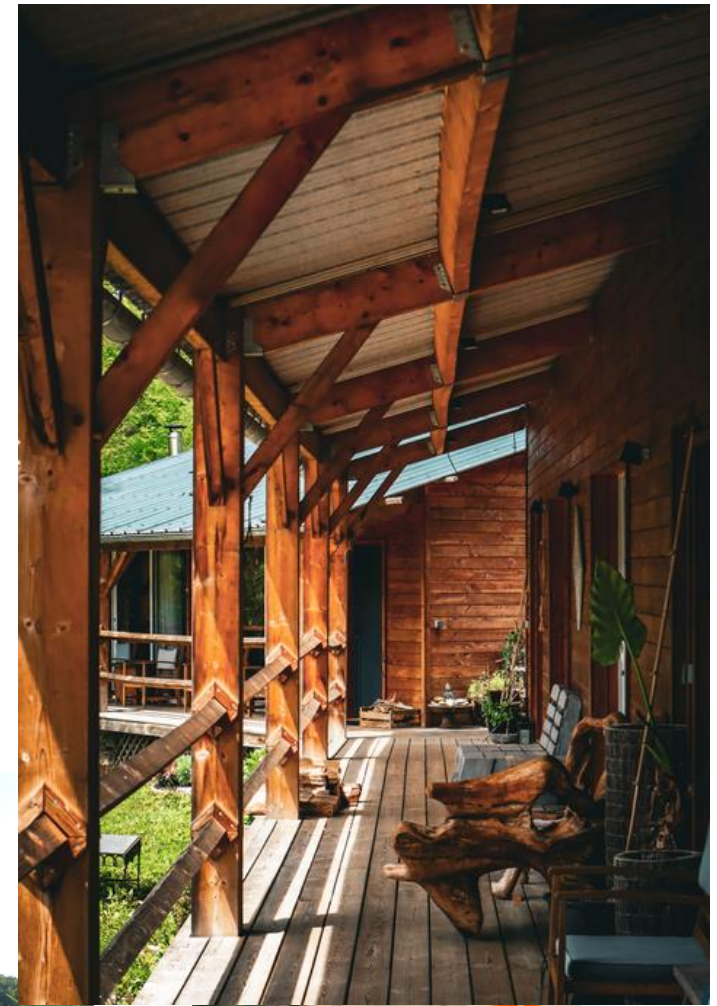


Le chalet pour les petits-déjeuners



Le gîte





# Un éco-lieu, respectueux de l'environnement et dédié au ressourcement



- Construction en bois et matériaux sains
- Isolation en ouate de cellulose
- Poêles à bois pour le chauffage
- Enduits naturels (terre, sable, chaux)
- Toilettes sèches
- Absence volontaire de connexion Wi-fi
- Hébergements orientés plein sud avec vue sur la nature
- Cuisine végétarienne & gourmande, à base de produits locaux



## Lieu avec une dimension éducative

- Autonomie énergétique grâce à des panneaux solaires
- Sensibilisation à la consommation d'eau via les toilettes sèches
- Réflexion sur nos modes de consommation



- Environnement isolé et apaisant
- Espaces volontairement éloignés les uns des autres pour garantir l'intimité
- Literie haut de gamme
- Présence d'ânes, favorisant l'apaisement et la reconnexion au vivant
- Immersion totale dans la nature
  
- Massages à la carte
  
- Accueil de stages (2 jours en moyenne et jusqu'à 5 jours) organisés par un/une praticienne en lien avec la connaissance de soi, le ressourcement, la créativité

# Actions de communication & commercialisation



Site internet récemment mis à jour avec davantage de contenus et un agenda des activités



Campagne de mailing trimestriel



Présence sur les réseaux sociaux (facebook, instagram)



Groupes WhatsApp dédiés aux évènements bien-être



Outil de vente en ligne et présence sur des plateformes de réservation



Présence sur des sites spécialisés bien-être

# Et si c'était à refaire ?



## à améliorer

- Approvisionnement énergétique, notamment en période de faible ensoleillement
- Contrainte logistique liée aux toilettes sèches
- Accessibilité pour certaines clientèles

## à conserver

- Choix écologiques
- Restauration végétarienne, très appréciée
- Dimension éducative du lieu
- Approche douce et immersive du ressourcement

# Des perspectives d'évolution ?



La création d'un espace bien-être (sauna, hammam, bain nordique) et séances de Yashi Dôme



Le développement de séjours à thème (cuisine, yoga, découverte des ânes) sur 1 à 2 jours



L'ouverture à un clientèle professionnelle (séminaire, team building, gestion du stress en entreprise)



Une labellisation éco-responsable