

LES RENDEZ-VOUS PROS 2026

LIQUIDATION TOTALE

AVANT TRAVAUX

SOMMAIRE

03

Calendrier 2026

12

Les RDV de l'outdoor

04

Journées
découverte

13

La team «Google
my Business»

06

Communication

14

L'équipe de l'ADT
à votre service

08

Web
& réseaux sociaux

15

Comment s'inscrire ?

11

Commercialisation



EDITO

Depuis plus de dix ans, le catalogue des RDV Pros accompagne l'évolution de vos compétences et contribue à la performance de vos entreprises. À travers nos journées, ateliers et formations, nous avons à cœur de vous proposer des contenus concrets et opérationnels, adaptés aux réalités de votre activité.

Le secteur du tourisme poursuit sa transformation : digitalisation, nouvelles attentes des clientèles, enjeux environnementaux et durables... Ces évolutions nous obligent à repenser nos pratiques et à rester en permanence à l'écoute des besoins de nos visiteurs et de nos territoires. Dans ce contexte, se former, partager et échanger n'est plus une option : c'est un levier essentiel pour renforcer l'attractivité de l'Ariège et assurer la qualité de l'expérience proposée.

L'année à venir marquera une étape importante : un nouveau catalogue verra le jour, repensé pour mieux répondre à vos besoins et aux défis de demain, en cohérence avec la feuille de route du tourisme en Ariège 2025-2030. Il sera construit avec vous, grâce à vos retours, vos idées et vos besoins exprimés. Votre contribution est donc essentielle pour que cette nouvelle édition réponde pleinement à vos attentes et à celles de vos entreprises.

Je vous invite à participer activement à cette démarche et à continuer, ensemble, à faire de l'Ariège une destination dynamique, innovante et attractive.

Michel Pichan,
Président de l'Agence de Développement Touristique

CATALOGUE DES RDV PROS : VOTRE AVIS NOUS INTÉRESSE !

Depuis 2013, l'Agence de Développement Touristique accompagne les socio-professionnels de l'Ariège à travers son programme de journées, ateliers et formations.

Communication, digital, commercialisation, connaissance de l'offre...

Notre objectif reste le même : vous aider à développer vos compétences et votre performance.

Aujourd'hui, nous souhaitons faire évoluer le catalogue des RDV Pros pour qu'il réponde encore mieux à vos besoins.

*Scannez le QR code et
donnez-nous votre avis !*

**VOTRE
RETOUR
EST PRÉCIEUX.**

**3 minutes
suffisent pour
répondre au
questionnaire.**



Crédits photos : Hélène Dagues,
Mado Goncalves_ADT09,
Stéphanie Meurisse_ADT09,
CCPO, One Shot Vidéo,
Domaine de Lastronques,
Guillaume Payen_ADT09,
Hello La Route_ADT09,
Péjo Gaillard - Guillaume Saenz,
ADT09

Création- Impression :
NOVA SCOP ST PAUL DE JARRAT
05 61 65 14 64

AVRIL**MARDI 14**

Développer ses ventes en ligne
spécial chambres d'hôtes & meublés p.11

JEUDI 16

Rencontre Pro à Foix p.3

MAI**MARDI 5**

Savoir communiquer efficacement p.6

JEUDI 28

Libre de mettre les voiles ! p.4

VENDREDI 29

Créer des contenus
qui font mouche avec l'IA p.6

JUIN**JEUDI 4**

La randonnée pédestre en Ariège,
l'information de A à Z p.12

MARDI 9

Concevoir des visuels percutants
avec Canva p.7

JEUDI 18

Des sommets aux saveurs :
le Pays d'Olmes se raconte p.4

MARDI 23

Booster sa visibilité locale
et votre e-réputation p.8

SEPTEMBRE**JEUDI 24**

Destination Préhistoire,
renouer avec nos origines p.5

OCTOBRE**MARDI 6**

Développer sa visibilité sur le web p.8

MARDI 13

L'Ariège, terre de grimpe :
comprendre et valoriser l'escalade p.12

JEUDI 15

Escapade sensorielle entre
patrimoine, vignoble et cabaret p.5

NOVEMBRE**JEUDI 5**

Connaître les nouveautés et
les tendances des réseaux sociaux p.9

VENDREDI 20

Séduire la clientèle Affaires p.11

JEUDI 26

Développer sa stratégie LinkedIn
pour gagner en visibilité p.10

VENDREDI 27

Créer des vidéos
avec un smartphone p.9

DECEMBRE**JEUDI 3**

Tout savoir sur la clientèle vélo
et l'offre en Ariège p.12

JEUDI 10

Tourisme de proximité p.7

**RENCONTRE
PRO 2026****JEUDI 16 AVRIL**

Aux Forges de Pyrène

*C'est LA journée d'échanges
à ne pas manquer
pour tous les acteurs
du tourisme ariégeois !*

BOURSE AUX DÉPLIANTS
PARTAGES D'EXPÉRIENCES
VISITES TOURISTIQUES



À NOTER
DÈS MAINTENANT
DANS VOTRE AGENDA !

INFOS PRATIQUES :

Horaires indicatifs : 9h-17h - Tarif : 30 euros/pers.

Conditions: Min 10 participants /

Max 30 participants

JEU. **28 MAI** 2026

LIBRE DE METTRE LES VOILES !

“ Et si vous preniez le large le temps d'une journée ? ”

Niché au pied des Pyrénées, le lac de Montbel vous ouvre ses horizons... La matinée débute au Club de voile des Rives de Lérans, acteur incontournable des activités nautiques depuis près de 40 ans. Après un temps d'accueil, place à l'expérience : vous embarquez pour une sortie en voile. L'occasion de ressentir pleinement la quiétude du plan d'eau et d'apprécier la beauté sauvage du site.

Après un déjeuner au restaurant Les Minotiers à Mirepoix, l'après-midi se poursuit au cœur de la cité médiévale. Une déambulation commentée vous permet d'appréhender l'histoire et l'architecture de la ville ainsi que les grands projets à venir. Cap ensuite vers le village de Vals pour la visite de son trésor caché : l'église rupestre. Véritable joyau de l'art roman pyrénéen, cette église semi-troglydite abrite de remarquables fresques romanes. Un site singulier, porteur d'émotion et d'authenticité. Alors, prêt(e) à embarquer ?

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme et le Pays d'Art et d'Histoire des Pyrénées Cathares.

JEU. **18 JUIN** 2026

**DES SOMMETS AUX SAVEURS :
LE PAYS D'OLMES SE RACONTE**

“ Une immersion au cœur du Grand Site de France Montségur :
patrimoines, paysages et savoir-faire agricoles ”

La journée débute à Roquefixade, dans un cadre exceptionnel face aux sommets pyrénéens. Une balade commentée vous conduit à la table d'orientation et à la place de La Gardelle, offrant un panorama remarquable sur Montségur, récemment labellisé 26^{ème} Grand Site de France. Tristan, du Pays d'art et d'histoire, vous invite à plonger dans le passé fascinant de ce territoire. En fin de matinée, place aux savoir-faire agricoles. Jean-Baptiste, Marc et Kélian partagent leur passion du métier d'agriculteur à travers une rencontre conviviale autour du pastoralisme et ponctuée d'une dégustation de fromages locaux.

Après un déjeuner au restaurant Les Délices d'Olmes à Dreuilhe, l'après-midi se poursuit à Lesparrou, à la découverte de deux fermes engagées dans une agriculture innovante et respectueuse de leur environnement. Thomas et Cathy vous accueillent pour partager leur univers, leur approche du végétal et leurs savoir-faire en matière de plantes aromatiques et médicinales. Autant d'initiatives inspirantes qui illustrent la vitalité et l'authenticité du Pays d'Olmes.

Cette journée est organisée en partenariat avec la Communauté de Communes du Pays d'Olmes, la Chambre d'Agriculture de l'Ariège, l'office de tourisme et le Pays d'art et d'histoire des Pyrénées Cathares.



JEU. 15 OCT. 2026

ESCAPADE SENSORIELLE ENTRE PATRIMOINE, VIGNOBLE ET CABARET

“ Vivez une journée unique au cœur de l'Ariège, où plaisirs gourmands, histoire et divertissement se rencontrent. ”

Commencez par un accueil gourmand dans le cadre authentique de la Cantine du Prieuré, avant de partir à la rencontre du Domaine de Lastronques, vignoble familial ariégeois, pour une visite et une dégustation riches en saveurs. À l'heure du déjeuner, laissez-vous séduire par un repas-spectacle au Cabaret Paillette, avec la présentation de sa toute nouvelle revue, entre rires, musique et élégance.

L'après-midi se poursuit par une balade historique à travers Lézat-sur-Lèze : son ancienne abbaye bénédictine, ses couverts, son église et ses légendes locales, de la source miraculeuse de Saint-Antoine à Sainte Apollonie. Une journée complète et conviviale, alliant découverte, gastronomie et spectacle.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze.



JEU. 24 SEPT. 2026

DESTINATION PRÉHISTOIRE : RENOUER AVEC NOS ORIGINES

“ Prêts à vivre une immersion inoubliable au cœur de nos origines ? ”

L'Ariège, véritable berceau de la Préhistoire, vous invite à un voyage fascinant aux origines de l'humanité. Partez à la découverte de ses trésors pour mieux les comprendre, les partager et les préserver. La journée débute par la visite de la grotte de la Vache, l'un des plus grands sites préhistoriques des Pyrénées, ancien lieu de vie des Cro-Magnons ayant livré des milliers d'objets exceptionnels. Vous poursuivez avec la majestueuse grotte de Bédéilhac. Elle révèle un univers où nos ancêtres ont vécu, peint, gravé et même modelé l'argile, un art rarissime à l'époque. Le déjeuner, aux saveurs de l'Ariège, est partagé au Parc de la Préhistoire, dans un cadre naturel convivial.

Cette journée est organisée en partenariat avec le Service d'Exploitation des Sites Touristiques de l'Ariège.



L'après-midi se poursuit par sa visite : le grand atelier, l'espace muséographique. Une immersion vivante et participative du quotidien préhistorique vous attend grâce aux animations proposées par des médiateurs passionnés.



MAR. 5 MAI 2026

SAVOIR COMMUNIQUER EFFICACEMENT

“ Boostez votre visibilité et vos ventes avec une communication qui convertit ! ”

Cet atelier sur mesure vous donne les clés pour choisir les bons outils (réseaux sociaux, newsletters, flyers...), rédiger des messages qui donnent envie et animer votre communication comme un pro – même avec un petit budget.

Concret, interactif et 100% adapté à votre réalité : exercices en groupe, cas pratiques et astuces testées par des entreprises du tourisme comme vous. Repartez avec une stratégie claire, des outils prêts à l'emploi et l'assurance de faire la différence face à la concurrence.

Une journée pour transformer votre com'... et votre chiffre d'affaires !



Sophie Larroze
Lauga,
Pyramide Marketing

VEN. 29 MAI 2026

CRÉER DES CONTENUS QUI FONT MOUCHE AVEC L'IA

“ Aujourd'hui, produire du contenu, c'est chronophage. Et si une IA pouvait vous aider à aller plus vite, sans perdre votre style ? ”

Pas question ici de faire des textes robotiques. On parle de contenus authentiques, ciblés et ancrés dans votre territoire et centrés sur votre activité. Grâce à l'IA, on apprend à gagner du temps, à trouver les bons mots et à mieux parler à ses publics (sans y passer ses soirées).

Pendant cet atelier, on va aller droit au but :

- repérer les contenus sur lesquels l'IA peut vraiment vous aider
- apprendre à formuler les bons prompts (simples et efficaces)
- tester en live des outils pour créer posts, stories, légendes ou newsletters
- personnaliser les textes pour qu'ils vous ressemblent



Dominique
Dufour

POUR QUI ?

- Les socio-professionnels hésitants
- Les aventuriers de la communication recherchant un nouveau souffle

OBJECTIFS

- Identifier les bons réseaux de communication pour son activité
- Construire régulièrement sa progression et adapter sa communication
- Marketer son offre et la vendre



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

POUR QUI ?

Les acteurs du tourisme qui veulent :

- gagner du temps sur leurs contenus
- améliorer leur qualité rédactionnelle
- tester l'IA sans perdre leur authenticité

OBJECTIFS

- Mieux écrire, plus vite
- Donner du sens à vos contenus
- Faire de l'IA un vrai copilote éditorial



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

MAR. 9 JUIN 2026

CONCEVOIR DES VISUELS PERCUTANTS AVEC CANVA

« Devenez autonome et créez des visuels professionnels en un clin d'œil ! »

Canva est un outil puissant et accessible à tous permettant de créer des visuels de tous types en parfaite autonomie.

Cette formation vous apprendra à gagner du temps, à exploiter les modèles pour une image de marque cohérente et à maîtriser les bases de la création graphique pour vos supports web ou imprimés.

Vous découvrirez également comment l'intelligence artificielle intégrée à Canva peut booster votre productivité au quotidien.



Aurélié Leclercq,
Logitourisme

POUR QUI ?

- Les entreprises souhaitant apprendre à créer des visuels attractifs pour améliorer leur communication

OBJECTIFS

- Identifier les fonctionnalités principales et avancées de l'outil Canva
- Savoir utiliser le pôle marque et les modèles pour assurer une cohérence visuelle
- Maîtriser les bases de la création graphique pour les réseaux sociaux, le web et l'impression
- Comprendre et utiliser l'IA dans Canva pour gagner en rapidité et en impact



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme
à Foix



JEU. 10 DÉC. 2026

TOURISME DE PROXIMITÉ : RÉELLE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT POUR LES ANNÉES À VENIR

« Quelle stratégie de commercialisation et de communication mettre en place pour connaître et développer vos clientèles de proximité ? »

Etablir une stratégie pour les capter et les fidéliser est incontournable, voire un enjeu clé dans le contexte local. Cette formation aborde les points essentiels en partant de la connaissance de ces clientèles, jusqu'aux solutions personnalisées à apporter à chaque étape de votre stratégie de commercialisation et de communication. De la réflexion à l'action, vous repartirez avec une méthodologie, des concepts, des outils centrés sur ces clientèles.

Ainsi, vous aurez des réponses à deux questions incontournables : qui sont ces clientèles et comment les faire venir et revenir ?



Carole Torlasco,
Déclic Conseil
et Solutions

POUR QUI ?

- Les entreprises désireuses de mieux capter les clientèles géographiquement proches

OBJECTIFS

- Comprendre les besoins spécifiques des clientèles de proximité
- Identifier les actions concrètes pour les attirer et les fidéliser



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme
à Foix



MAR. 23 JUIN 2026

BOOSTEZ SA VISIBILITÉ LOCALE ET VOTRE E-RÉPUTATION

“ Maîtrisez votre visibilité locale et transformez vos avis en atout commercial. ”

Votre fiche Google My Business (GMB) est souvent le premier contact entre vous et vos futurs clients. 46% des recherches Google sont locales, et 92% des consommateurs consultent les avis avant de réserver.

Cet atelier complet vous donne toutes les clés pour optimiser votre présence locale sur Google, générer plus d'avis clients et les gérer comme un professionnel.

Transformez votre fiche GMB en véritable outil de conversion et faites de vos avis clients un atout marketing majeur. En une journée, vous maîtriserez le paramétrage de votre fiche, la stratégie de collecte d'avis et l'art de répondre professionnellement à tous types d'avis.



Sylvie Clergerie
SoRezo

POUR QUI ?

- Les professionnels du tourisme souhaitant améliorer leur visibilité locale sur Google et maîtriser la gestion des avis clients

OBJECTIFS

- Optimiser sa fiche Google My Business pour améliorer son référencement local
- Mettre en place une stratégie efficace de collecte et gestion des avis clients
- Maîtriser l'art de répondre aux avis (positifs et négatifs) pour renforcer sa crédibilité



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix

MAR. 6 OCT. 2026

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LE WEB

“ Être présent sur le web est une nécessité vitale pour toute entreprise touristique et y être visible est un défi ! ”

Pour agir avec efficacité, il est nécessaire de bien comprendre comment fonctionne l'écosystème web et d'identifier les actions prioritaires à mener. Pilier de votre communication numérique, votre site web se doit d'être performant.

Cette journée de formation vous permettra d'appréhender les fondamentaux d'un site internet efficace, diagnostiquer vos axes d'amélioration et d'identifier les actions de référencement naturel à engager.

En complément, vous aborderez tous les outils du marketing digital nécessaires pour booster votre visibilité numérique : du référencement naturel, en passant par les réseaux sociaux, les newsletters ou jusqu'au marketing d'influence et vidéo.



Aurélie Coste
(Quatrys)

POUR QUI ?

- Les personnes ayant une bonne maîtrise de l'outil informatique et des connaissances sur le web
- Les structures désireuses de monter en compétence sur le digital et de définir une stratégie adaptée à leur activité

OBJECTIFS

- Comprendre les bases de la stratégie marketing appliquée au digital
- Avoir une vision d'ensemble des outils possibles
- Définir sa stratégie et choisir ses axes d'évolution



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme à Foix

JEU. 5 NOV. 2026

CONNAÎTRE LES NOUVEAUTÉS ET LES TENDANCES DES RÉSEAUX SOCIAUX EN 2026

“ Dans le monde dynamique des réseaux sociaux, la seule constante est le changement ! ”

Chaque jour, de nouvelles fonctionnalités émergent, les comportements des utilisateurs évoluent, et les plateformes se réinventent pour répondre aux exigences de leurs audiences. Rester à jour avec ces tendances est impératif pour maintenir une stratégie efficace. Cette formation vise à vous fournir les outils et les connaissances nécessaires pour s'adapter à ce paysage mouvant.

Au cours de cette session vous serez immergés dans les dernières innovations des réseaux sociaux et serez guidés pour actualiser votre approche de la communication digitale grâce à des exemples concrets, des mises en pratique et des quizz.



Sylvie Clergerie
SoRezo

POUR QUI ?

- Tous ceux et celles déjà actifs sur les réseaux sociaux, qui veulent se tenir à jour des tendances

OBJECTIFS

- Comprendre les changements de comportements des utilisateurs sur les réseaux sociaux
- Identifier les nouveaux outils des réseaux sociaux
- Utiliser les tendances 2026 dans sa stratégie de communication



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

PRÉREQUIS

- Gérer au moins un compte sur un réseau social

VEN. 27 NOV. 2026

CRÉER DES VIDÉOS AVEC UN SMARTPHONE

“ Arrêtez les vidéos amateurs et produisez du contenu pro avec votre téléphone ! ”

Cette formation vous permet de réaliser des vidéos de qualité professionnelle uniquement avec votre smartphone. Vous apprendrez à paramétrer votre téléphone, à maîtriser les bases de la captation vidéo et à raconter une histoire engageante, adaptée à vos objectifs de communication.

Que ce soit pour alimenter votre site web, réaliser des interviews ou créer des présentations percutantes, vous découvrirez comment scénariser vos contenus et maîtriser le montage sur mobile (CapCut / Edits) pour transformer vos prises de vues en véritables outils de promotion.



Aurélie Leclercq
Logitourisme

POUR QUI ?

- Toute structure souhaitant professionnaliser sa communication vidéo

OBJECTIFS

- Comprendre et paramétrer son smartphone pour une prise de vue optimale.
- Appliquer les bases de la captation vidéo (cadrage, lumière, son et stabilisation)
- Concevoir une narration efficace en scénarisant ses vidéos pour susciter l'émotion
- Réaliser et monter une vidéo complète directement sur son smartphone



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

JEU. 26 NOV. 2026

DÉVELOPPER SA STRATÉGIE LINKEDIN POUR GAGNER EN VISIBILITÉ

“ Propulsez votre présence professionnelle et devenez incontournable sur LinkedIn ! ”

Cette formation vous permet de structurer une stratégie LinkedIn efficace pour renforcer votre visibilité professionnelle et celle de votre structure touristique. Vous apprendrez à optimiser votre profil pour attirer l'attention, définir une ligne éditoriale pertinente et créer des contenus engageants adaptés à vos cibles.

La formation aborde également l'utilisation d'outils et de l'intelligence artificielle pour gagner du temps, améliorer l'impact de vos publications et analyser vos performances. Apprenez à maîtriser l'algorithme et le personal branding pour transformer votre réseau en un véritable levier de développement



Aurélie Leclercq,
Logitourisme



POUR QUI ?

- Les entreprises souhaitant développer leur visibilité professionnelle
- Les professionnels du tourisme voulant structurer leur stratégie de communication digitale

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement LinkedIn et développer un « personal branding » pour une présence professionnelle forte
- Optimiser son profil LinkedIn pour attirer l'attention et susciter l'intérêt des visiteurs
- Créer et animer un réseau dynamique en utilisant des stratégies de contenu engageantes
- Maîtriser les outils d'aide à la création et l'intelligence artificielle pour optimiser sa communication



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme
à Foix

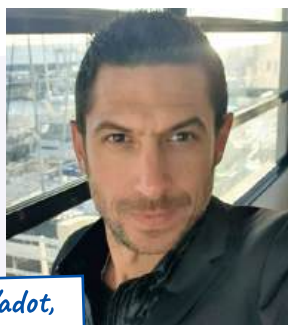
MAR. 14 AVR. 2026

DÉVELOPPER SES VENTES EN LIGNE - SPÉCIAL CHAMBRES D'HÔTES & MEUBLÉS

“ Boostez vos réservations grâce au digital et à l'Intelligence Artificielle ! ”

Airbnb, Booking, Abritel, LeBonCoin... les canaux de distribution sont multiples, les voyageurs comparent tout en quelques clics et l'Intelligence Artificielle transforme leurs façons de chercher et de réserver un hébergement. Dans un marché ultra-concurrentiel, comment se démarquer, remplir son calendrier et développer ses réservations ?

Cette formation vous donne les clés pour reprendre la main sur votre commercialisation en ligne. Du panorama des plateformes à la rédaction d'annonces percutantes avec l'IA, en passant par la stratégie de prix, la gestion multicanale, la visibilité sur Google, les relations presse digitales et la gestion de vos avis clients : vous repartirez avec des méthodes concrètes et des outils immédiatement actionnables.



Mathieu Vadot,
Marketing & Tourisme

POUR QUI ?

- Les propriétaires qui veulent augmenter leur taux de remplissage
- Les loueurs déjà présents sur les plateformes qui souhaitent optimiser leurs annonces et professionnaliser leur distribution
- Les hébergeurs qui veulent développer la vente directe et réduire leur dépendance aux commissions des OTA



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

OBJECTIFS

- Comprendre l'écosystème de la distribution en ligne et ses évolutions (GEO, IA, nouveaux comportements voyageurs)
- Créer des annonces performantes en s'appuyant sur l'Intelligence Artificielle
- Mettre en place une stratégie tarifaire et gérer ses canaux de distribution en ligne avec les bons outils

VEN. 20 NOV. 2026

SÉDUIRE LA CLIENTÈLE AFFAIRES

“ Et si les entreprises devenaient votre prochaine source de chiffre d'affaires ? ”

Le tourisme d'affaires offre des opportunités réelles pour les acteurs touristiques à condition d'en comprendre les attentes et les codes. Cette journée immersive et participative vous aide à décrypter le marché MICE et à identifier concrètement la place que votre activité peut y prendre.

À travers des ateliers pratiques, des analyses guidées, des temps de co-construction et les retours d'expériences terrain de l'intervenant, vous clarifiez vos atouts et repérez les opportunités adaptées à votre structure. Nous travaillons ensuite sur vos propres prestations pour les traduire en offres attractives pour les entreprises. Pas de théorie abstraite : chaque séquence vise une application immédiate !

POUR QUI ?

À celles et ceux qui veulent :

- Attirer une clientèle professionnelle à forte valeur ajoutée, notamment hors saison
- Faire évoluer leur offre sans renier leur identité
- Devenir un partenaire crédible pour les entreprises et organisateurs d'événements



Gille Bourgeois,
BeeTic



9h - 17h



30 €/pers.

Maison du Tourisme
à Foix

OBJECTIFS

- Comprendre les attentes et le fonctionnement du marché MICE
- Évaluer le potentiel de son activité
- Identifier ses cibles professionnelles prioritaires
- Poser les bases d'une offre adaptée à la clientèle entreprises

LES RDV DE L'OUTDOOR

JEU. 4 JUIN 2026

LA RANDONNÉE PÉDESTRE EN ARIÈGE, L'INFORMATION DE A À Z

“ La randonnée en Ariège n'aura plus de secrets pour vous ! ”

Avec plus de 2 500 kms de sentiers balisés, l'Ariège dispose d'un réseau remarquable. Mais comment est-il organisé ? Qui gère, entretient et balise les sentiers ? Quelle offre de randonnée est proposée et quels sont les itinéraires officiels ? Autant de questions abordées durant la matinée.

L'après-midi sera consacrée à une sortie terrain avec Stéphane, accompagnateur en montagne, afin de sensibiliser aux bonnes pratiques : sécurité, équipements, informations météo, sensibilisation à l'environnement, au monde pastoral, gestion des horaires et secours. Autant d'éléments concrets à transmettre à vos clients !

En partenariat avec les services du Conseil départemental, le Comité Départemental de Randonnée Pédestre et le Plan Avenir Montagne.



9h30 - 17h



30 €/pers.



Saurat (salle municipale de Saurat et col de port)



Caroline Bayard,
chargée des activités
outdoor à l'ADT

MAR. 13 OCT. 2026

L'ARIÈGE, TERRE DE GRIMPE : COMPRENDRE ET VALORISER L'ESCALADE

“ Une journée parfaite pour mieux appréhender cette activité ! ”

Cette journée vise à vous donner les clés pour mieux comprendre une activité encore méconnue : qui sont les grimpeurs ? Quels sont les spots officiels, entretenus et conventionnés vers lesquels les orienter ?

Comment les accueillir au mieux ? Cette journée sera également l'occasion de présenter la nouvelle charte dédiée aux hébergeurs. L'après-midi, une initiation à l'escalade sera proposée sur une falaise école, encadrée par un moniteur diplômé.



En partenariat avec les services du Conseil départemental, le Plan Avenir Montagne, les prestataires mobilisés dans la formation développement de l'Agence des Pyrénées.



9h30 - 17h



30 €/pers.



Tarascon sur Ariège
(Camping Le Pré Lombard)

JEU. 3 DEC. 2026



TOUT SAVOIR SUR LA CLIENTÈLE VÉLO ET L'OFFRE EN ARIÈGE

“ Cap sur une matinée inspirante et résolument tournée vers l'avenir ! ”

Le touriste à vélo constitue une clientèle à fort potentiel pour le développement des structures touristiques. Dans ce contexte, l'Ariège se structure ces dernières années comme une destination vélo complète, offrant un terrain de jeu adapté à une grande diversité de clientèles : itinérants, familles, amateurs de vélo de route ou pratiquants VTT.

Cette matinée permettra d'introduire le marché du tourisme à vélo en identifiant les attentes spécifiques de chaque clientèle et les offres touristiques ariégeoises adaptées. Les nouveaux itinéraires ariégeois prévus à l'horizon 2027 seront également présentés.



9h - 12h



Gratuit



Foix
(Génération Vélo)

“

L'équipe Ariège
est à votre service
pour faire décoller
votre visibilité
sur le web ! ”

Les offices de tourisme de
l'Ariège se sont engagés à
accompagner les acteurs
touristiques de leur territoire
pour créer et optimiser leur
fiche « Google my Business »
sous forme d'atelier en petits
groupes ou personnalisé.

Un interlocuteur
par office de tourisme
a été identifié
et spécifiquement
formé sur ce sujet.



Mélanie Perez

ARIZE-LÈZE

05 61 69 99 90
informations@tourisme-arize-leze.com



Hannah Wilson

COUSERANS PYRÉNÉES

05 61 96 26 60
hannah.wilson@tourisme-couserans-pyrenees.com



Isabelle Romero

PYRÉNÉES ARIÉGEOISES

05 61 64 60 60
isabelle.romero@pyrenees-ariegeoises.com



Cécile Pubill

PYRÉNÉES CATHARES

05 61 68 83 76
cecile.pubill@pyreneescathares.com



Léa Fresquet

PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES

05 61 67 52 52
communication@pap-tourisme.fr



Eden Guillard

**FOIX ARIÈGE
PYRÉNÉES**

06 48 09 34 23
eguillard@foix-tourisme.com

LES SUPERS POUVOIRS de Google My Business, le meilleur outil gratuit pour être vu sur le web !

- 1 DONNE UN 1^{er} NIVEAU
D'INFORMATIONS FIABLES
AUX INTERNAUTES
- 2 PERMET D'ÊTRE
LOCALISÉ
SUR GOOGLE MAPS
- 3 GUIDE
LES CLIENTS
JUSQU'À
SON ÉTABLISSEMENT
VIA WAZE
OU GOOGLE
MAPS
- 4 AUGMENTE
SON
RÉFÉRENCIEMENT
NATUREL
DE + 25%
- 5 GÉNÈRE DES
VENTES
EN DIRECT



COMMERCIALISATION

Michel Pichan
Président



Sandrine Combes

Assistante de direction
05 61 02 30 70
sandrine.combes@ariegepyrenees.com



Marina Salby

Directrice
05 61 02 30 78
marina.salby@ariegepyrenees.com



David Laffont

Comptable
05 61 02 06 92
david.laffont@ariegepyrenees.com



DIRECTION

Zélie Durepaire

En alternance - animation et développement de la place de marché
zelie.durepaire@ariegepyrenees.com



Léa Hanel

Responsable
05 61 02 06 91
lea.hanel@ariegepyrenees.com



Séverine Raduriot

Chargée de clientèle groupe
05 61 02 30 72
severine.raduriot@ariegepyrenees.com



Karine Chevalier

Chargée de clientèle groupe
05 61 02 30 72
karine.chevalier@ariegepyrenees.com



Diana Kiourtzidou

Chargée de place de marché
05 61 02 30 86
diana.kiourtzidou@ariegepyrenees.com



MARKETING

Julie Guichard

Responsable
05 61 02 06 94
julie.guichard@ariegepyrenees.com



Caroline Bayard

Sport Nature / Label Qualité Outdoor / Accueil vélo
05 61 02 06 93
caroline.bayard@ariegepyrenees.com



Véronique Hoscheid

Responsable
05 61 02 30 77
veronique.hoscheid@ariegepyrenees.com



Naomi Decosne Asseo

Chargée de communication digitale / Photothèque
05 61 02 30 74
naomi.decosneasseo@ariegepyrenees.com



Edwige Danjou-Martinez

Observatoire du Tourisme
05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com



Chaimae ZIRARI

Observatoire du Tourisme
05 61 02 06 96
observatoire@ariegepyrenees.com



Lucas Canovas

Assistant chargé de mission outdoor (alternant)
05 61 02 30 70
lucas.canovas@ariegepyrenees.com



Muriel Baqué

Relais territorial des OT / Hôtellerie de plein air
05 61 02 30 87
muriel.baque@ariegepyrenees.com



Clémence SOULA

Chargée de communication événementiel & contenu
05 61 02 06 97
clemence.soula@ariegepyrenees.com



Aye Nyein Thu

Chargée de data
05 61 02 30 75
aye-nyein.thu@ariegepyrenees.com



Marine Rouch

Chargée de communication / Photothèque
05 61 02 30 73
marine.rouch@ariegepyrenees.com



Émilie LETURCQ

Chargée des relations presse
06 81 24 94 81
emilie.leturcq@ariegepyrenees.com

DEVELOPPEMENT

Rachel Wiedenkeller

Classement meubles / Clévacances / Tourisme et handicap
05 61 02 30 88
rachel.wiedenkeller@ariegepyrenees.com



ENCORE PLUS DE FORMATIONS !

Des structures en Ariège proposent également des formations à destination des acteurs du tourisme.

Retrouvez leurs programmes sur leurs sites web respectifs :

PROGRAMME DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE :

➤ <https://www.ariège.cci.fr/nos-offres/formation>

PROGRAMME DE LA CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT :

➤ <https://www.cm-ariège.fr>

PROGRAMME DE LA BGE SUD-OUEST :

➤ <https://formation.bgeso.fr/>

Toutes les INSCRIPTIONS s'effectuent
EXCLUSIVEMENT en ligne
sur l'espace pro de l'ADT :

www.pro-ariègepyrenees.com

1/ Choisissez votre RDV Pro

Vérifiez que le thème et les pré-requis de formation vous correspondent et notez la date dans votre agenda pour ne pas l'oublier.

2/ Effectuez votre inscription

Remplissez le formulaire en ligne et procédez au règlement (par carte bancaire, chèque ou espèces à envoyer à l'ADT) afin de valider votre inscription.

3/ Recevez une confirmation

Après vérification des pré-requis demandés et 8 à 10 jours avant la formation, vous recevrez une confirmation par mail de votre participation avec toutes les informations pratiques : lieu et horaires, matériel spécifique à apporter et la liste des participants pour faciliter le covoiturage.

4/ Évaluez votre RDV Pro

Quelques jours après la formation, nous vous demanderons de bien vouloir répondre au questionnaire de satisfaction afin d'améliorer nos RDV Pros en prenant en compte vos remarques.

IMPORTANT :

● Afin de mobiliser le plus d'entreprises touristiques possible, chaque RDV Pro est réservé à une personne par structure (sauf pour les journées découvertes).

● Toute annulation, moins de 3 jours avant la tenue d'un RDV Pro, entraînera l'encaissement du paiement. Cette décision est liée aux engagements pris avec nos partenaires (restaurateurs et formateurs).



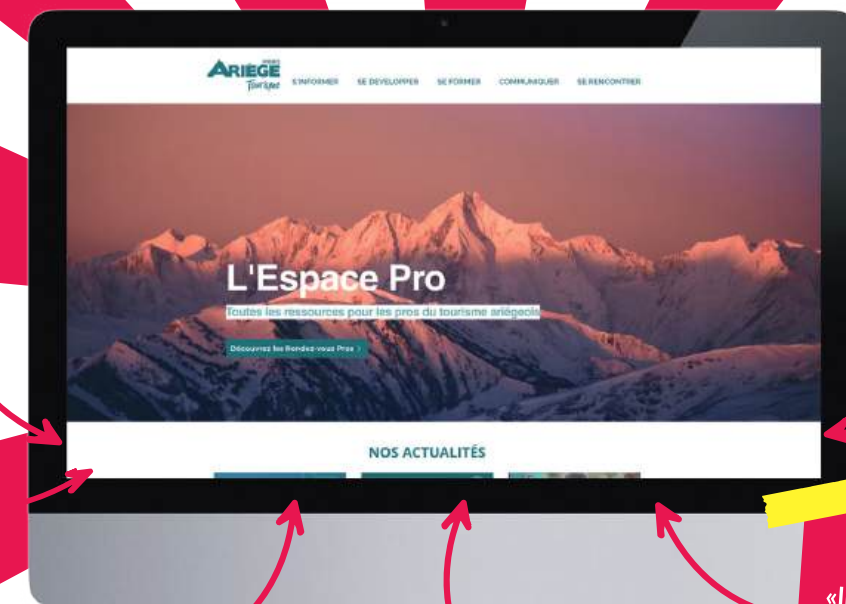
À VOTRE ÉCOUTE
POUR VOUS RENSEIGNER :
Muriel Baqué - 05 61 02 30 87
muriel.baque@ariègepyrenees.com



Retrouvez toutes les ressources
pour les professionnels du tourisme ariégeois sur :
www.pro-ariegepyrenees.com

Comprendre le marché
touristique ariégeois grâce
aux chiffres clés et études
mises à disposition
(études clientèle, note de
conjoncture, fréquentation)

Connaître l'équipe de
l'ADT : qui fait quoi ?



S'informer et
s'inscrire à un
RDV Pro

Utiliser les logos
et visuels
«libres comme l'air»

Se renseigner sur les
démarches qualité
Se lancer dans la
commercialisation
en ligne

Se servir d'un
tuto pour
apprendre à
utiliser Canva



**SUIVEZ-NOUS SUR
LA PAGE LINKEDIN**



Agence de Développement
Touristique Ariège Pyrénées

**AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE
ARIÈGE PYRÉNÉES**

ARIÈGE PYRÉNÉES
Tourisme

Maison du Tourisme – 2 boulevard du Sud
09000 FOIX - 05 61 02 30 70

vacances@ariegepyrenees.com - www.ariegepyrenees.com



Ariège
PYRÉNÉES
le Département 09



Création & impression : NOVA - ST PAUL DE JARRAT - 05 61 65 14 64

