



Étude de l'image et de la perception de l'identité de l'Ariège

RAPPORT D'ÉTUDE



ameunier@tci-research.com / shouasse@tci-research.com



SOMMAIRE

MESURE DE L'IMAGE DE L'ARIÈGE ET DE LA PERCEPTION DE SON IDENTITÉ

1

A propos de l'étude

[RAPPEL DU CONTEXTE ET DES OBJECTIFS, MÉTHODOLOGIE, ÉCHANTILLONNAGE](#)

2

L'Ariège en tant que territoire de vie

[POINT DE VUE DES RÉSIDENTS](#)

3

L'Ariège en tant que destination touristique

POINT DE VUE DES VISITEURS

4

Familiarité, image et attractivité de l'Ariège

EN TANT QUE TERRITOIRE DE VIE, DE DESTINATION TOURISTIQUE ET D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

5

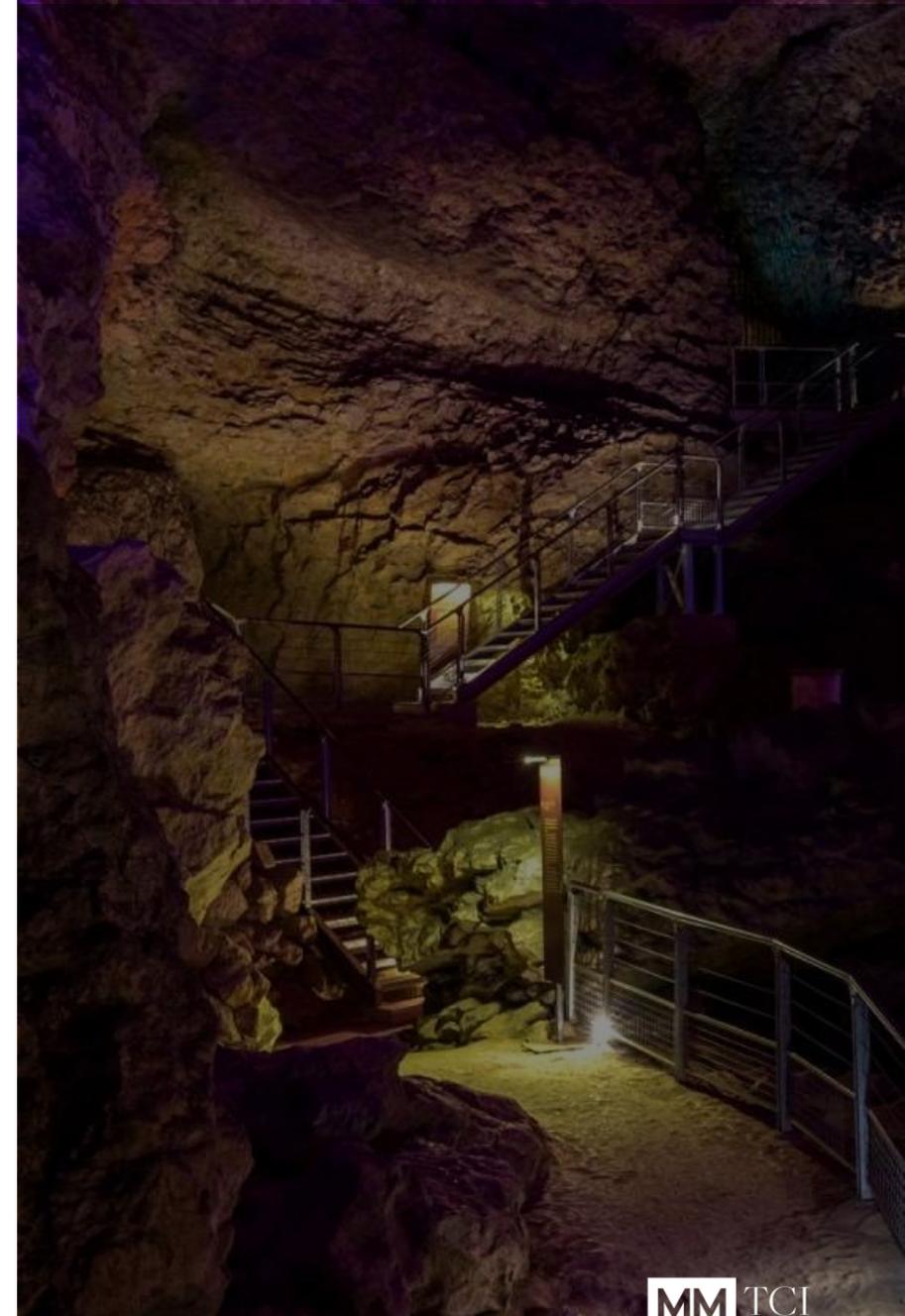
Analyse de la réputation de l'Ariège

L'APPROCHE TRAVELSAT© PULSE – SOCIAL LISTENING

6

Conclusions & préconisations

A RETENIR !





1. A propos de l'étude

RAPPEL DU CONTEXTE ET DES OBJECTIFS



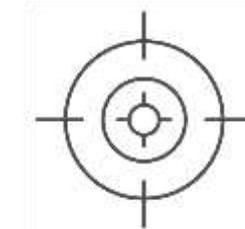
Ariège
PYRÉNÉES
le Département 09

AAA AGENCE
ARIÈGE
ATTRACTIVITÉ

ARIÈGE
PYRÉNÉES
Tourisme

Le contexte et les objectifs d'étude

RAPPEL DE L'OBJET DE LA MISSION



Étudier l'image de l'Ariège et la perception de son identité

- Dans le cadre de la mise en œuvre du schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs adopté en janvier 2025 pour la période 2025 - 2030, l'Agence de Développement Touristique d'Ariège Pyrénées (ADTAP) et ses partenaires ont souhaité appuyer leur réflexion sur une **connaissance précise de l'image de l'Ariège, sa notoriété et de la perception de son identité auprès de différents publics-cibles** : les ariégeois, les populations étant déjà venues en Ariège et celles n'étant jamais venues.
- L'objectif stratégique consiste à **faire converger la stratégie d'attractivité départementale avec la stratégie de la destination touristique**. Il s'agit ainsi de **capitaliser sur les marqueurs identitaires de l'Ariège pour créer une dynamique territoriale** et coordonner une stratégie afin de **diffuser un message commun** pour construire une **image promotionnelle unifiée, partagée** par tous.
- Pour cela, il convient **d'évaluer l'attractivité territoriale globale de l'Ariège, de manière décloisonnée** : touristique, économique, résidentielle. Les résultats permettront de favoriser le développement d'une **image cohérente afin d'optimiser l'attractivité et le positionnement** du territoire.
- Plus spécifiquement, cette étude permettra d'évaluer :
 - La **notoriété et les associations / représentations** de l'Ariège, ses **marqueurs identitaires**,
 - L'**image** de l'Ariège (points forts, points faibles) et **par profil**,
 - Déterminer les **freins et facteurs d'attractivité**, aussi bien en tant que **destination touristique** que de **territoire de vie** (habitants),
 - D'apporter une **perspective en se comparant** à départements comparables à titre de **benchmark**,

→ La mise en regard des résultats obtenus avec les axes de développement de la « Feuille de route du tourisme 2025 – 2030 » permettra de dégager des préconisations et actions à mettre en place dans le cadre du nouveau schéma pour construire une image promotionnelle partagée par tous.

Dispositif général déployé

UNE APPROCHE COMPRENANT 2 MODULES COMPLÉMENTAIRES POUR APPRÉHENDER L'ENSEMBLE DES POINTS DE VUE



De manière à répondre aux objectifs, nous avons mis en place une **approche fondée sur deux modules**, permettant d'appréhender aussi bien le **point de vue des populations qui habitent en Ariège** (les résidents), des **populations déjà venues** (les visiteurs) ou **jamais venues** (les prospects) mais aussi en dégagant **l'image et les marqueurs identitaires** à travers une analyse de l'empreinte numérique de l'Ariège à partir des **conversations du web social**.

- **Module 1** : La réalisation d'une **enquête quantitative visant les différents publics-cibles et permettant de déterminer l'image socle, commune / partagée aussi bien par les habitants** de l'Ariège qui évalueront leur territoire de vie, les **visiteurs** de l'Ariège (touristes) et les **non-visiteurs** (jamais venus en Ariège) pour **ajuster / orienter si besoin le schéma départemental de développement du tourisme et des loisirs 2025-2030**.



- **Module 2 : TravelSat Pulse©** : notre approche qualitative / quantitative dédiée à **l'image des destinations appliquée à l'Ariège**; il s'agit ici de faire émerger les expériences, les thématiques / valeurs associées au territoire, les facteurs d'attractivité, les personnalités / marques et ambassadeurs et potentiels freins à l'image de l'Ariège en tant que destination ou lieu de vie, à partir d'une **analyse approfondie des conversations issues du Web Social**. L'analyse des conversations issues du Web Social est un **état des lieux objectif de l'existant** ; cela permet aussi de **décloisonner les visions touristes / résidents / privés / professionnels** puisque l'ensemble des audiences sont intégrées.

→ Ces 2 volets, complémentaires, permettent d'identifier les **marqueurs identitaires** de l'Ariège pour construire une **image promotionnelle commune, partagée**. D'autres **départements ont été sélectionnés** en concertation avec le comité de pilotage à **titre de benchmark** : **l'Ardèche, les Hautes-Pyrénées et le Cantal**, pour une mise en perspective des résultats sur certains indicateurs et permettre d'identifier les **éléments distinctifs** de l'Ariège.

Réalisation pratique

CIBLE & MODE D'INTERROGATION

N = 750
répondants



Cible, mode de recueil et représentativité de l'échantillon

- Un échantillon collecté du **7 au 20 juillet 2025**.
- **Mode de recueil** : les cibles de visiteurs et non visiteurs ont été collecté sur **Access Panel en ligne** ; les résidents ont été interrogés par **voie téléphonique**.
- Détail des **cibles interrogées** : **échantillon national représentatif raisonné de 500 touristes** français, hommes ou femmes, âgés de plus de 18 ans, ayant visité au moins une destination française au cours des 3 dernières années. Il s'agit ainsi d'une cible-utile (partants en vacances). Dans cet échantillon, nous avons distingué :
 - **250 non-visiteurs de l'Ariège** : individus, partants en vacances en France mais **déclarant n'être jamais venus** dans le département de l'Ariège.
 - **250 visiteurs de l'Ariège** : **échantillon représentatif de touristes** français, hommes ou femmes, âgés de plus de 18 ans, ayant visité l'Ariège au moins une fois au cours des 3 dernières années, quel que soit le motif (agrément, affinitaire, affaire). La représentativité de l'échantillon repose sur des critères de sexe, âge, Profession et Catégorie Sociale (PCS) de la personne de référence au sein du foyer et zone de résidence issus de l'étude de l'étude des clientèles touristiques en Ariège-Pyrénées réalisée par notre cabinet il y a quelques années.

Enfin, nous avons interrogé **250 habitants de l'Ariège** : échantillon représentatif des habitants, hommes ou femmes, âgés de plus de 18 ans, résidant en Ariège. La représentativité de l'échantillon repose sur l'utilisation des données de l'INSEE sur les critères de sexe, âge, Profession et Catégorie Sociale (PCS) de la personne de référence au sein du foyer et zone de résidence.

Les informations collectées : le questionnaire

~ 50 QUESTIONS → DURÉE MOYENNE DE PASSATION : ENVIRON 15 MINUTES

Habitants de l'Ariège

- Sexe, âge, Profession et Catégorie Sociale, Présence d'enfants et âge des enfants, Ancienneté de résidence, zone résidence, logement
- Satisfaction générale à l'égard de la vie menée sur le territoire
- Satisfaction détaillée sur quelques grandes thématiques liées au bassin de vie : alimentation, santé, éducation et culture, travail et emploi, transport/mobilité, nature / environnement, logement, sécurité
- Évocations spontanées associées à l'Ariège
- Valeurs spontanées associées à l'Ariège et ses habitants
- Adhésion aux valeurs de l'Ariège : exercice d'attribution de valeurs
- Attractivité de l'Ariège (échelle en 5 points) : touristique, économique, résidentielle
- Facteurs d'attractivité / freins
- Image de l'Ariège (sur liste d'items / Échelle d'accord)
- **Éléments distinctifs de l'Ariège Vs concurrence**
- Recommandation territoire en tant que destination

Tronc commun Visiteurs/Non Visiteurs de l'Ariège

- **Notoriété spontanée destination en Occitanie**
- **Notoriété à l'égard de destinations touristiques**
- **Familiarité avec l'Ariège**
- Évocations spontanées associées à l'Ariège
- **Représentations associées à l'Ariège en assisté (exercice d'attribution de valeurs)**
- **Attractivité de l'Ariège (échelle en 5 points) + Concurrence à 3 niveaux : touristique, économique, résidentielle**
- Facteurs d'attractivité / freins
- Image de l'Ariège (sur liste d'items / Échelle d'accord)
- Bénéfices projetés d'un séjour en Ariège (sur liste d'items / échelle d'accord)
- **Éléments distinctifs de l'Ariège Vs concurrence**



Non visiteurs de l'Ariège

- Raisons pour n'être jamais venu
- Intention de visite
- Souvenir publicitaire + média pour l'Ariège



Visiteurs de l'Ariège

- Satisfaction à l'égard du/des séjours réalisés
- intention de revisite et recommandation
- Aspects qui ont plu ou déplu lors du séjour
- Projection d'installation résidentielle + raisons

Les indicateurs listés en bleu sont évalués en comparaison à des benchmarks (Cantal, Ardèche, Hautes-Pyrénées)

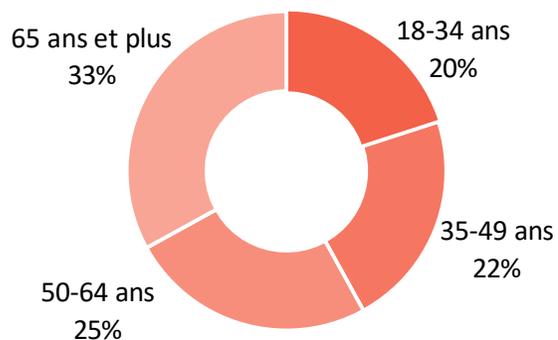
Profil des répondants

RÉSIDENTS DE L'ARIÈGE – 250 RÉPONDANTS

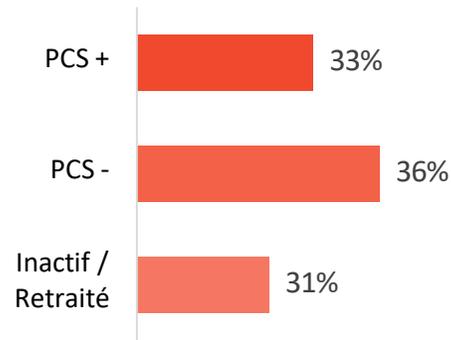
Sexe



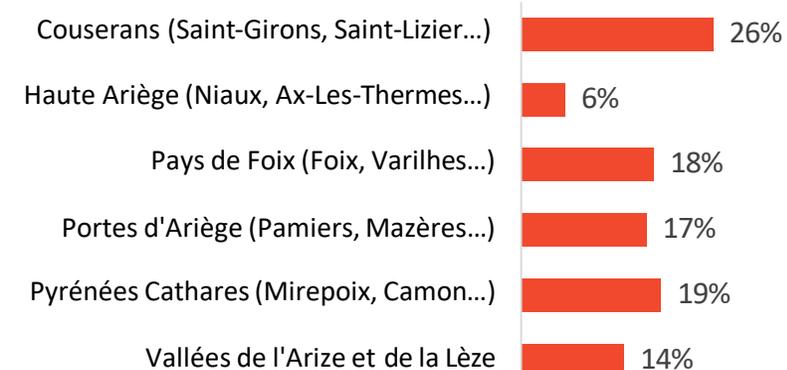
Âge



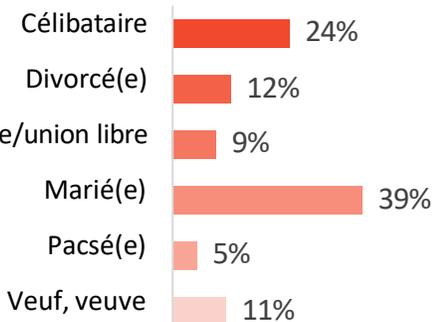
PCS (Profession et Catégorie Sociale)*



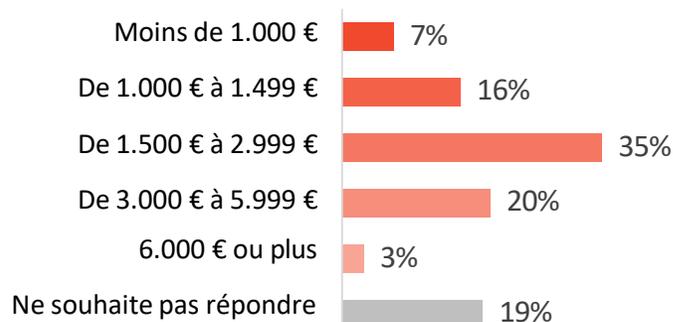
Zone d'habitation



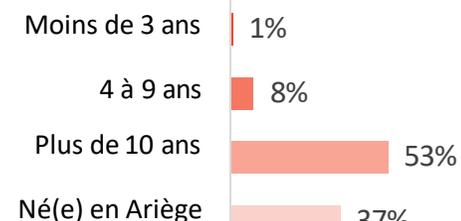
Composition du foyer



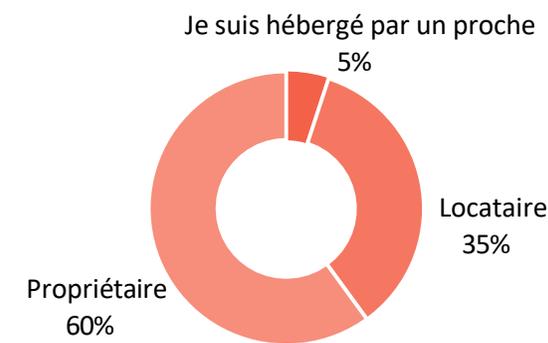
Revenu net mensuel par foyer



Ancienneté de résidence



Logement



* Personne de référence au sein du foyer

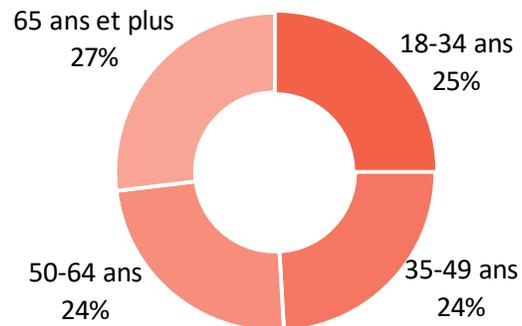
Profil des répondants

NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE – 250 RÉPONDANTS

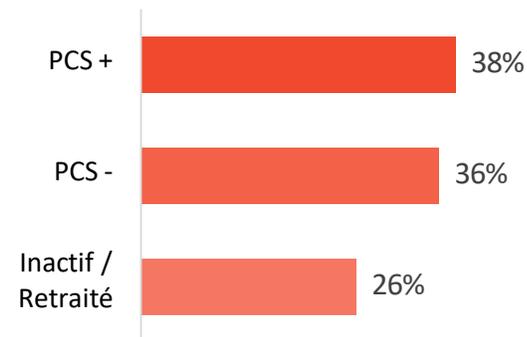
Sexe



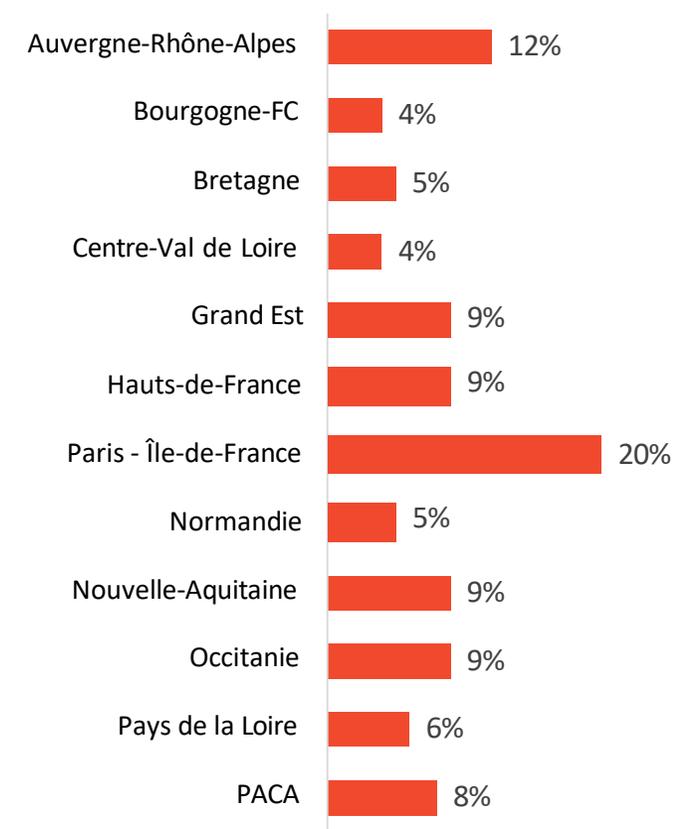
Âge



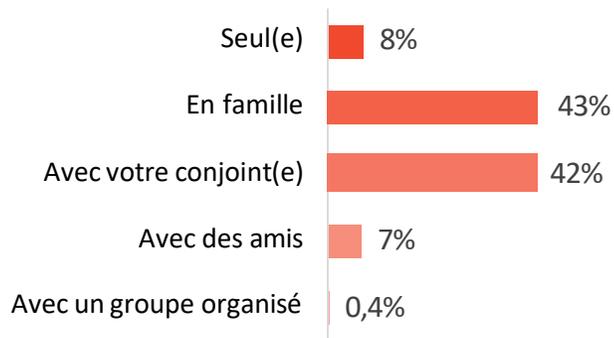
PCS (Profession et Catégorie Sociale)*



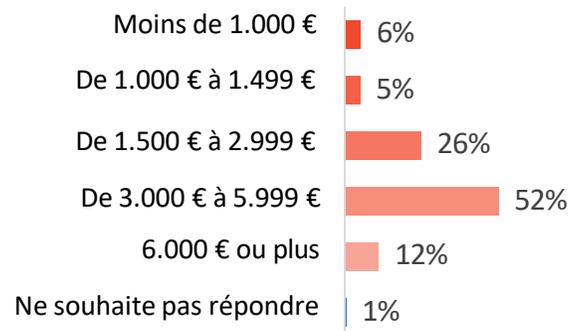
Région de résidence



Composition du foyer



Revenu net mensuel par foyer



* Personne de référence au sein du foyer

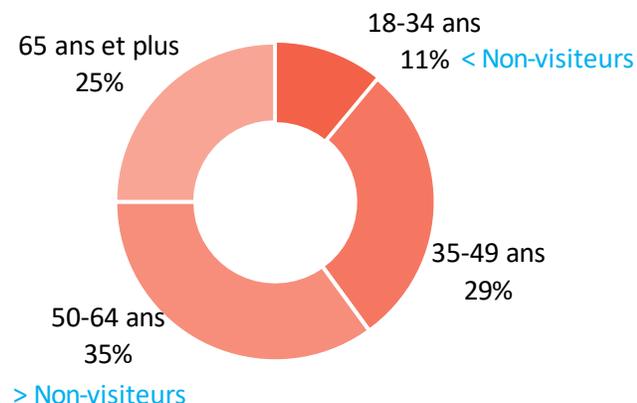
Profil des répondants

VISITEURS DE L'ARIÈGE – 250 RÉPONDANTS

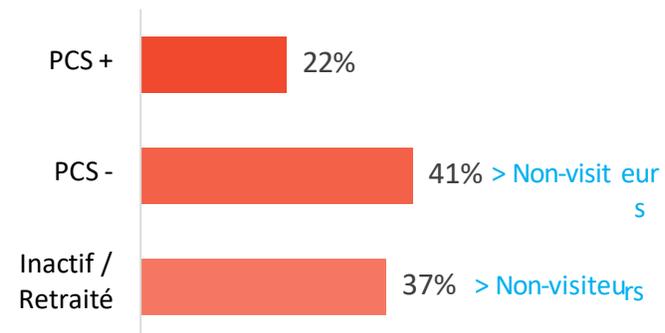
Sexe



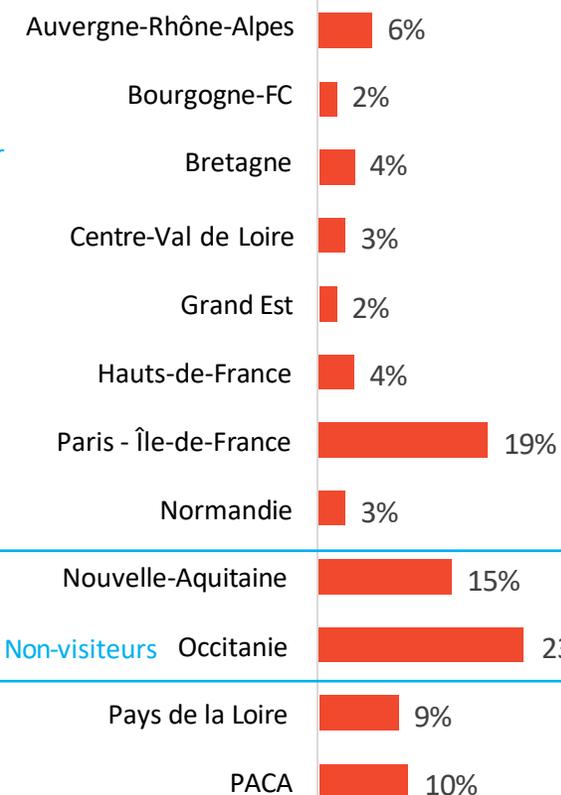
Âge



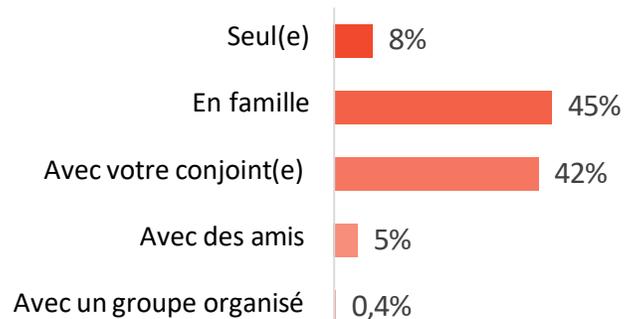
PCS (Profession et Catégorie Sociale)*



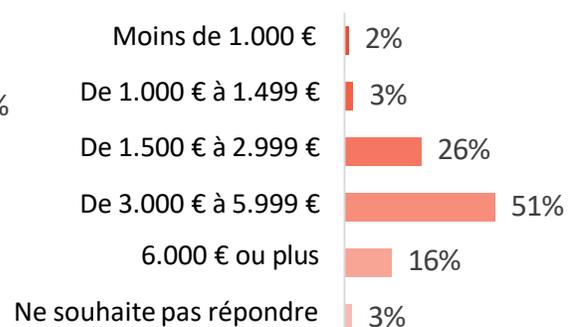
Région de résidence



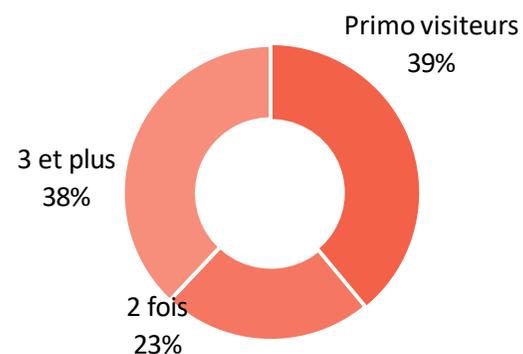
Composition du foyer



Revenu net mensuel par foyer



Nombre de séjour en Ariège



* Personne de référence au sein du foyer



2. L'Ariège en tant que territoire de vie

POINT DE VUE DES HABITANTS

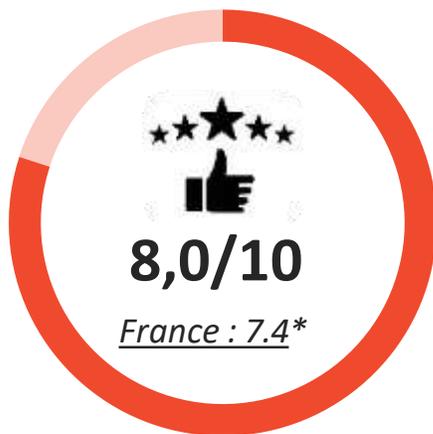
Satisfaction à l'égard du territoire de vie en Ariège

SELON LES RÉSIDENTS

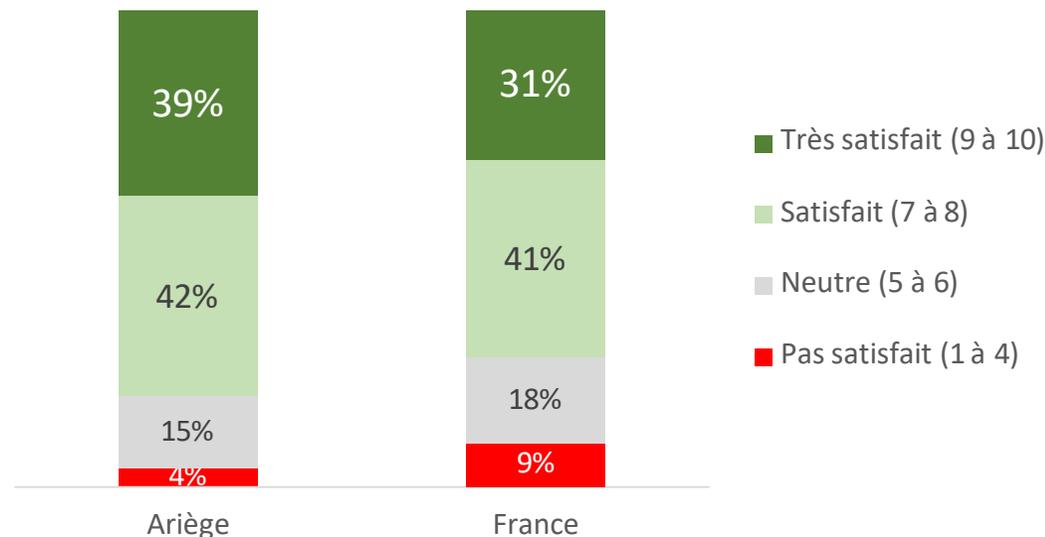
Une satisfaction globale à l'égard du territoire de vie plutôt bonne, supérieure à la norme nationale

- Les ariégeois attribuent une **note moyenne de 8,0/10**, soit un score supérieur de 0,6 point à la moyenne nationale.
- Dans le détail, **81% des habitants se déclarent satisfaits de la vie qu'ils mènent sur leur territoire, dont 39% attribuant une note de 9 ou 10**, témoignant d'un niveau de satisfaction élevé (contre 31% en moyenne en France soit 7 points d'écart). En comparaison, **les Français se positionnent davantage sur des postes intermédiaires** (notes de 5 ou 6) ou négatifs (9% contre 4% seulement en Ariège).

ARIÈGE
(Moyenne / 10)



TOP 2 : 81% > 72%



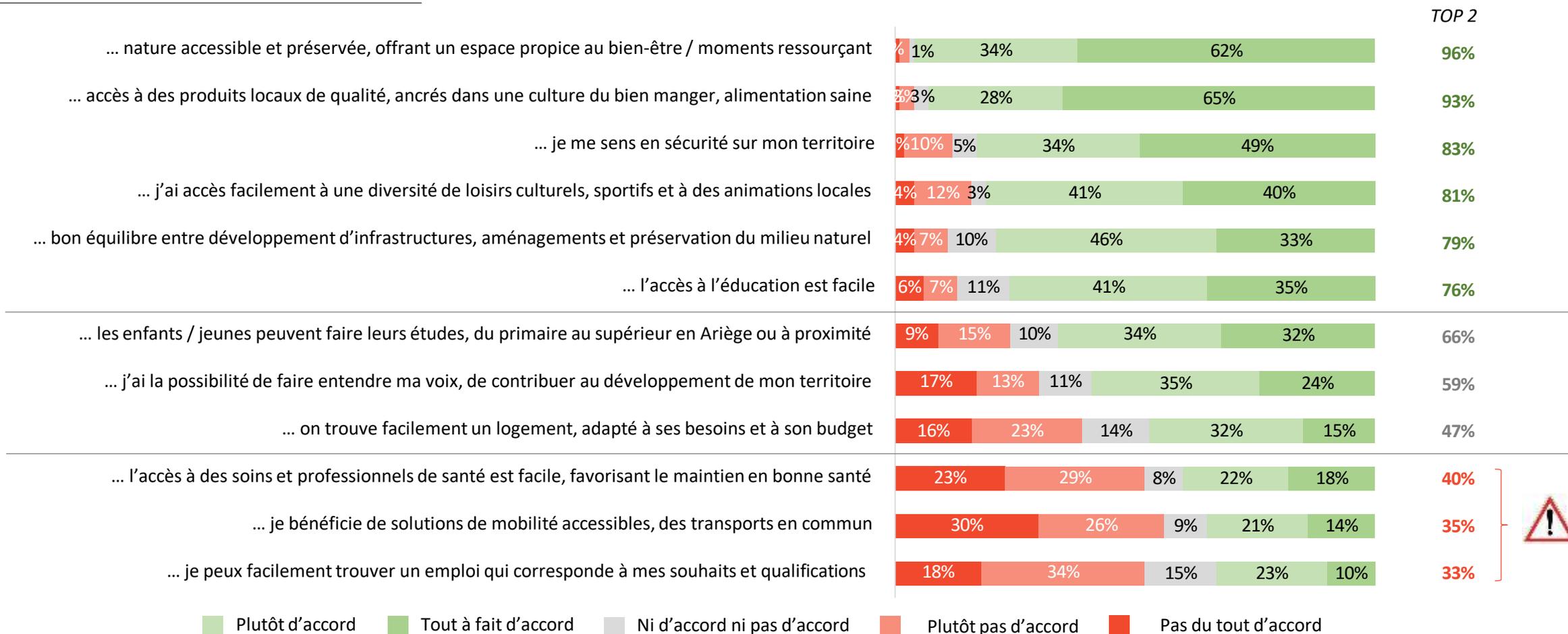
Question : Dans l'ensemble, diriez-vous que vous êtes satisfait(e) du territoire sur lequel vous vivez ?

* Etude menée en France sur la qualité de vie par MMGY TCI Research, 2024.

NB : Top 2 = Sous-total Très satisfait + Satisfait

Évaluation du territoire par les habitants

Une nature préservée, l'accès à des produits locaux de qualité, à des activités de loisir, culturelles et sportives, un bon niveau de sécurité... mais l'accès aux soins, aux transports et à des opportunités d'emplois font défaut !



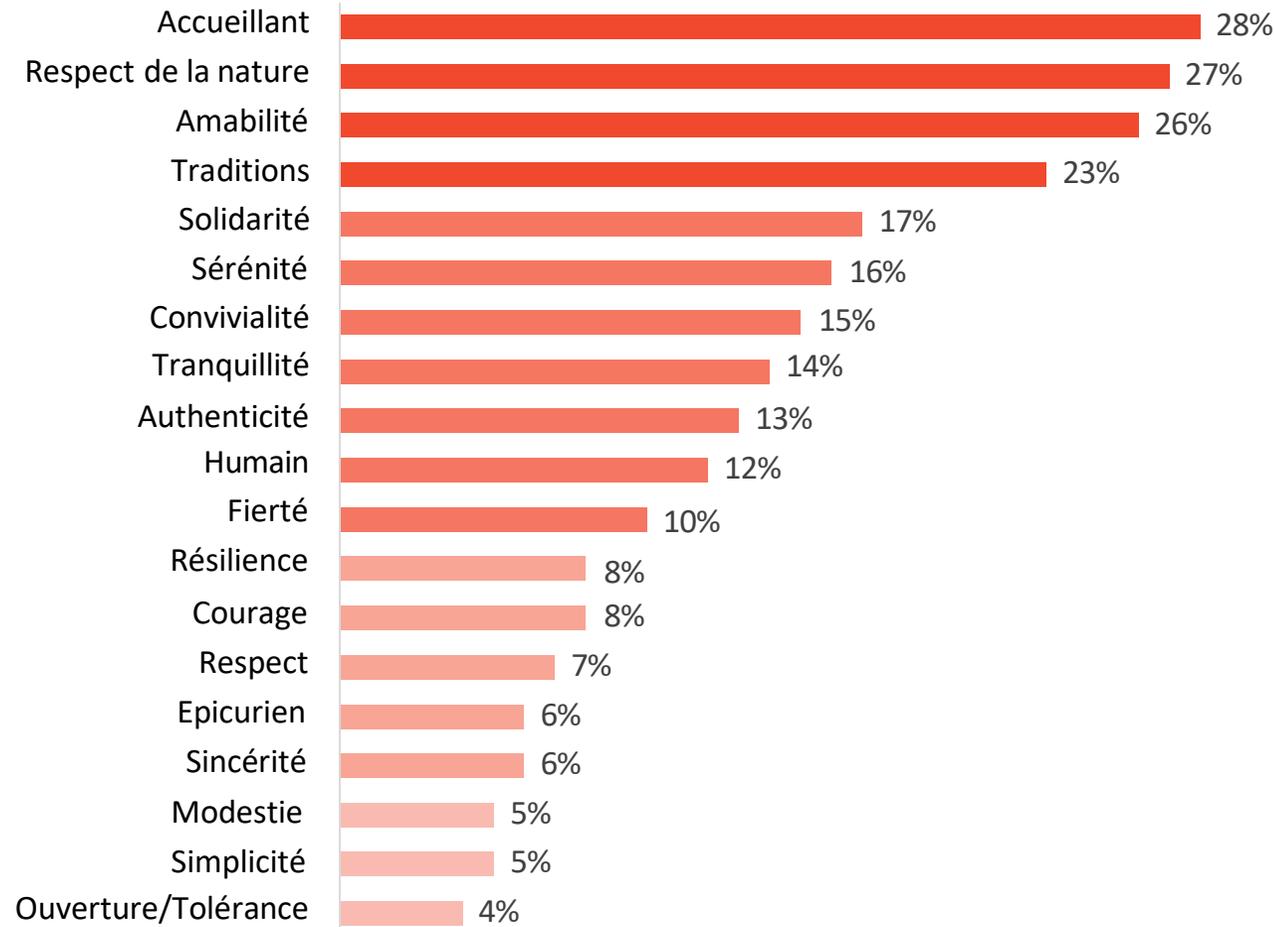
Question : Nous allons à présent vous demander d'évaluer certains aspects concernant votre vie sur le territoire ariégeois. Êtes-vous d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Valeurs caractéristiques de l'Ariège et de ses habitants

SELON LES RÉSIDENTS DE L'ARIÈGE



Question ouverte



- **L'hospitalité et la chaleur humaine au premier plan.** L'image dominante est celle d'un **territoire accueillant et profondément humain**, porté par des habitants **gentils, aimables, authentiques**.
- **Un attachement fort à la nature et aux racines.** Le **respect de la nature** et des **traditions** révèle un lien intime entre les habitants, leur environnement et l'histoire locale. Cette connexion nourrit une **identité territoriale solide**, ancrée dans des repères durables et des modes de vie respectueux.
- **Des marqueurs de simplicité et de résilience.** Au-delà de la **convivialité et de l'hospitalité**, des valeurs comme la **sérénité, la modestie, mais aussi le courage, la résilience et la solidarité**, dessinent le portrait d'un territoire capable de relever les défis avec **humilité, courage** et dans un esprit **collectif**.

Question : Quelles sont, selon vous, les valeurs qui caractérisent le mieux l'Ariège et ses habitants ?

Valeurs associées à l'Ariège et ses habitants

SELECTION DE TÉMOIGNAGES ILLUSTRATIFS SELON LES RÉSIDENTS

Le calme, c'est préservé du monde moderne, c'est plus le côté traditionnel

Des valeurs de nature, de la nourriture, des produits locaux, une richesse culturelle

La sincérité des gens naturels, c'est authentique, c'est un esprit attaché à la terre, des valeurs de respect, la solidarité et l'indépendance

Les gens sont plutôt sympas

Dans un département rural et parfois isolé, l'entraide est essentielle. On y trouve un vrai sens du collectif, des liens forts entre voisins, familles et communautés locales

L'authenticité c'est à dire que les Ariégeois vivent en harmonie avec leur territoire, sans artifice, proches de la nature et de leurs racines

Les habitants cultivent un mode de vie sobre, centré sur l'essentiel et il y a une vraie modestie, une humilité, loin de l'agitation des grandes villes

L'une des caractéristiques les plus marquantes de l'Ariège, c'est l'attachement fort de ses habitants à leur territoire, qu'ils défendent et valorisent avec fierté

L'Ariège incarne des valeurs proches de la campagne authentique des années 70 : simplicité, bien-être au quotidien, et un environnement naturel encore préservé et omniprésent

L'attractivité touristique de l'Ariège : un avantage !

SELON LES RÉSIDENTS DE L'ARIÈGE

- **Une attractivité touristique** vue comme un atout : un point qui fait **consensus** ! Ce sont en effet 9 résidents sur 10 qui estiment que l'attractivité touristique de l'Ariège est un plus, signe d'une **forte adhésion au rôle moteur du tourisme local**.
- Un aspect reconnu, sans clivage : seulement 6% ne sont pas d'accord.
- Cela constitue ainsi une **base solide pour légitimer des projets** : en effet; cette perception favorable peut constituer un **levier d'acceptabilité sociale** important pour accompagner ou initier des projets liés au développement touristique (nouveaux équipements, stratégies de développement, communication, etc.).



90%
Des résidents estiment que l'attractivité touristique de l'Ariège est un avantage !

Question : Et diriez-vous que l'attractivité touristique de l'Ariège est un plus, un avantage pour le territoire ?

A scenic landscape view of a town nestled in a valley, with two hikers in the foreground looking out over the town and mountains. The hiker on the left is wearing a grey shirt and black leggings, and the hiker on the right is wearing a green tank top and pink leggings. Both are wearing backpacks. The town below has many buildings with red roofs. In the background, there are large, rugged mountains under a clear blue sky. A white outline of a speech bubble is on the left side of the image.

3. L'Ariège en tant que destination touristique

POINT DE VUE DES VISITEURS

Satisfaction à l'égard du séjour en Ariège

AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE

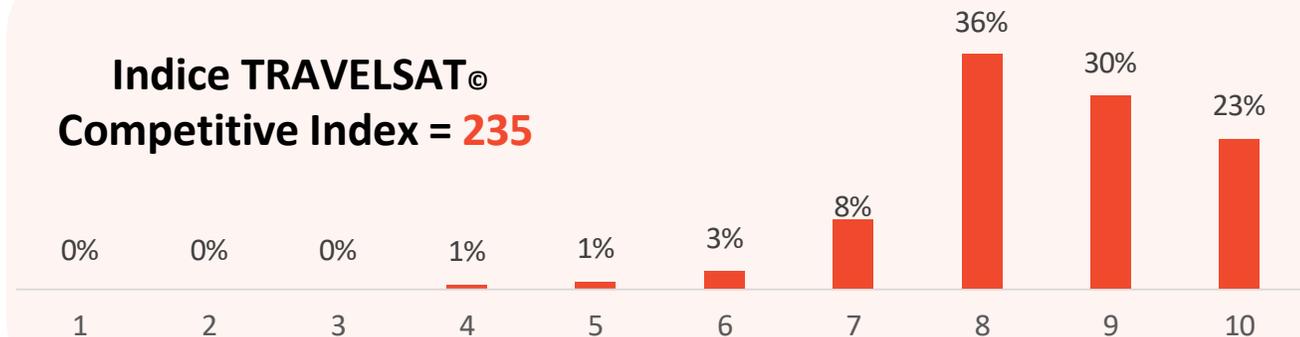
Une satisfaction globale élevée...

- **Les visiteurs se montrent enthousiastes**, avec 89% des répondants attribuant une note ≥ 8 .
- **Près d'un quart des visiteurs accordent la note maximale** de 10/10. Le score moyen s'établit à **8,6 sur 10** soit un score élevé, équivalent à un indice Travelsat Competitive Index de 235 (rappel du score Ariège en 2018 toutes clientèles : 199 pour une norme à 178).

ARIÈGE
(Moyenne / 10)



Indice TRAVELSAT®
Competitive Index = 235



* Score issu du modèle Travelsat Competitive Index®, solution propriétaire de MMGY TCI Research utilisée dans le cadre de l'enquête clientèles menée en 2018 avec Ariège-Pyrénées Tourisme.

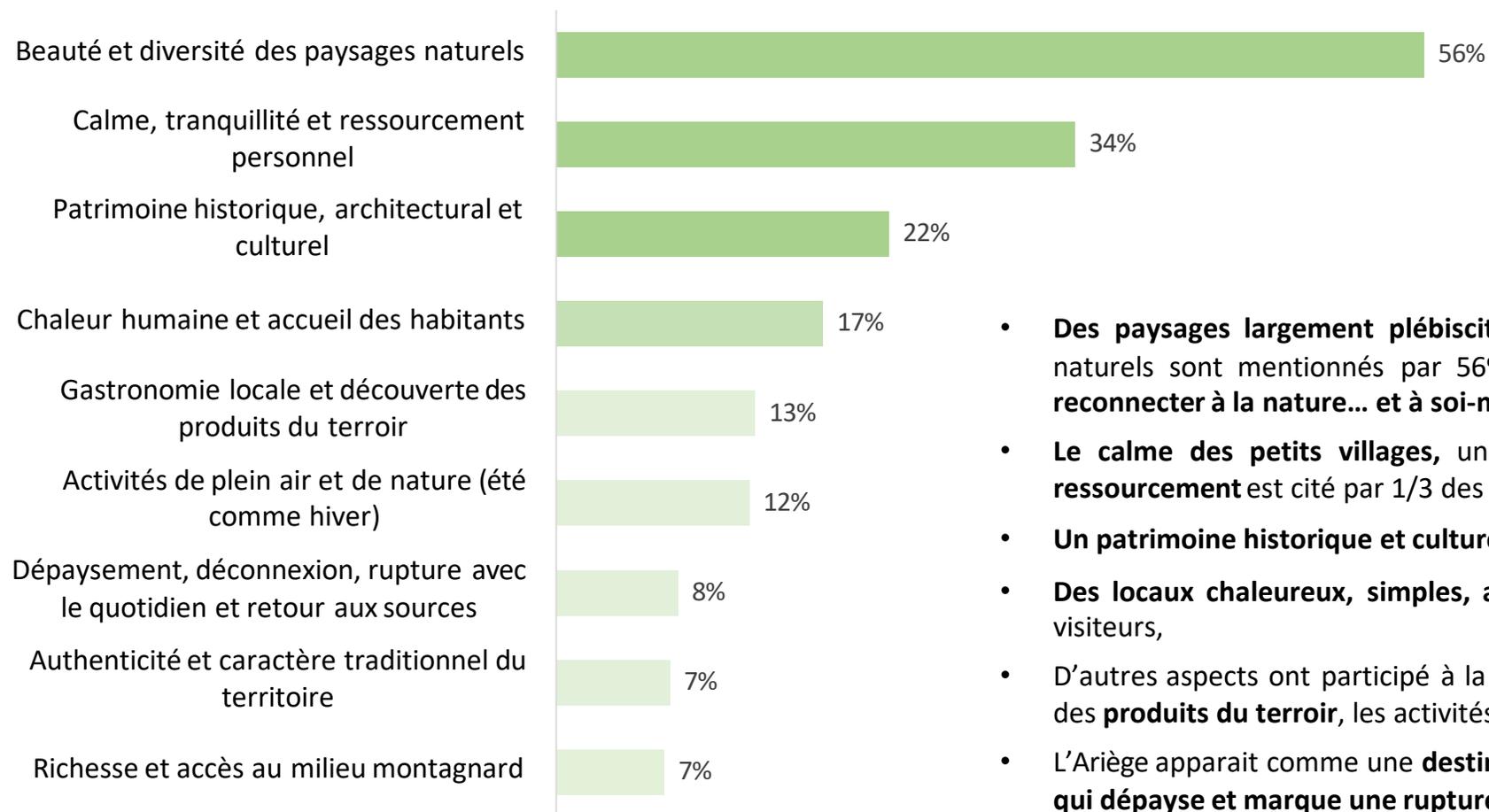
Question : Diriez-vous que vous êtes satisfait(e) de votre ou de vos séjour(s) en Ariège ?

Aspects du séjour en Ariège qui ont plu

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE



Question ouverte



- **Des paysages largement plébiscités** : la beauté et la diversité des paysages naturels sont mentionnés par 56% des visiteurs ; un territoire idéal pour **se reconnecter à la nature... et à soi-même**,
- **Le calme des petits villages**, un mode de vie **simple, paisible, propice au ressourcement** est cité par 1/3 des répondants,
- **Un patrimoine historique et culturel riche** pour plus d'un répondant sur 5,
- **Des locaux chaleureux, simples, accueillants**, un aspect souligné par 17% des visiteurs,
- D'autres aspects ont participé à la qualité du séjour : la **gastronomie** / l'accès à des **produits du terroir**, les activités de **pleine nature**, de **montagne**,
- L'Ariège apparaît comme une **destination authentique, de caractère, de tradition qui dépayse et marque une rupture** avec le quotidien, un **retour aux sources**.

Question : Quels sont les aspects de votre séjour en Ariège qui vous ont particulièrement plu ?

Aspects de l'Ariège qui ont plu

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE

Rencontre avec **la population** et le calme des **grands espaces**

La **beauté des paysages**, le **calme**, la **nourriture**

Revenir aux sources, au **terroir**, avec des **paysages beaux**, pas détruit par **l'humain**, des **traditions** qui se maintiennent, des **personnes accueillantes**, le **soleil** quand il est là

Un territoire **authentique**, la **préservation** du territoire et du monde animal, sa **gastronomie** et son **artisanat**

La visite du département et la **tranquillité** ainsi que les **montagnes** et des **pistes skiables**

Les **paysages**, le **calme**, la **beauté des petits villages**, les **habitants simples** et **chaleureux**, la **gastronomie**, **l'histoire** et un riche **patrimoine**

La découverte du **patrimoine historique** (notamment les châteaux Cathares), les balades en **montagne**, **l'accueil** des gens.

Le **thermalisme**, la **randonnée**, la **gastronomie** et les **fêtes des villages**

On redécouvre une **façon de vivre calmement**, on se **reconnecte avec la nature**, les **petits villages** avec des **habitants très accueillants**, la **vie est plus paisible**

Aspects du séjour en Ariège qui ont déplu

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE



Question ouverte



- **Une offre insuffisante** : le **manque de services, de commerces, d'animations et d'offre** en général est l'aspect cité le plus fréquemment par plus d'un quart des visiteurs,
- De même, **l'isolement géographique et l'accès difficile** à la destination sont largement mentionnés (22%), notamment en raison de **routes sinueuses, d'infrastructures jugées en mauvais état parfois ou par endroit**,
- **L'offre d'hébergements est jugée insuffisante ou inégale en qualité** par 9% des visiteurs,
- D'autres aspects ont pu décevoir : **l'accueil humain**, le **climat**, la perception d'une **activité trop saisonnière** ou encore le **manque de solutions de mobilité**.

Question : Selon vous, quels sont tous les atouts dont dispose l'Ariège qui font son attractivité, que ce soit en tant que territoire de vie ou de destination touristique ?

Aspects de l'Ariège qui ont déplu

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE

Hors période de vacances, peu de choses ouvertes ou ferment tôt

Trop rural et trop reclus. Impossible d'envisager un long séjour en Ariège

Les moyens de communication et notamment les voiries qui ne sont pas toujours en excellent état

Certains villages sont parfois un peu loin de tout ou du moins nécessite un trajet voiture assez long

Le climat

L'isolement parfois trop marqué, des routes sinueuses longues, et un manque d'animations.

Le manque d'informations concernant certains sites

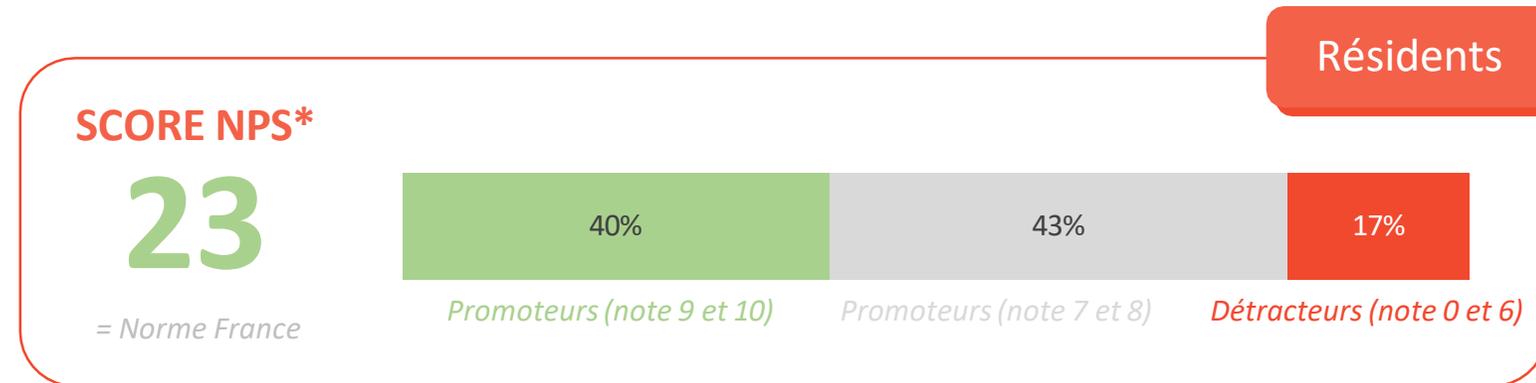
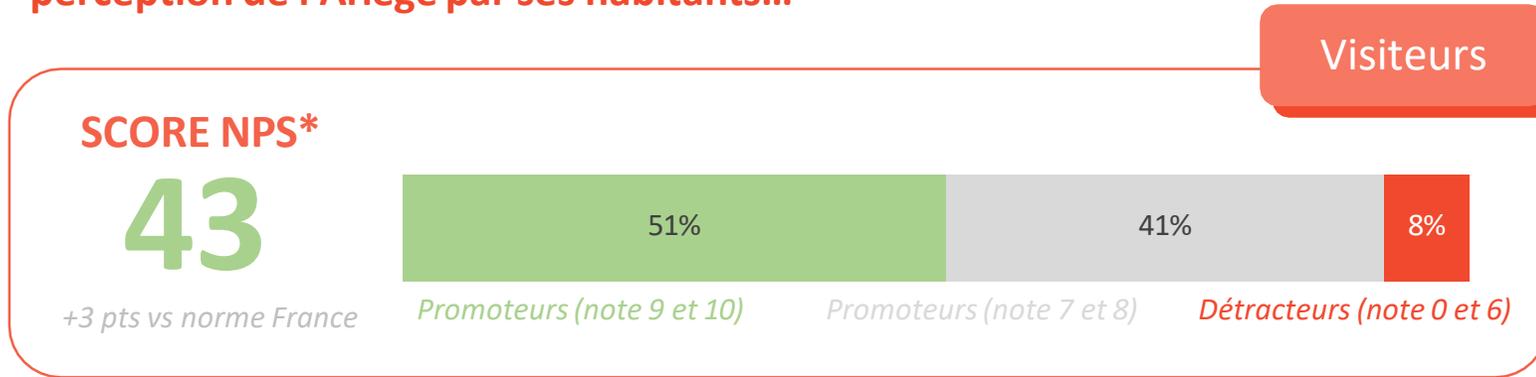
Trop de commerces, de restaurants, d'offices du tourisme fermés, trop peu d'animations, et trop de chaleur.

Le fait qu'il n'y ait pas forcément d'activités en fonction des périodes auxquelles on y va

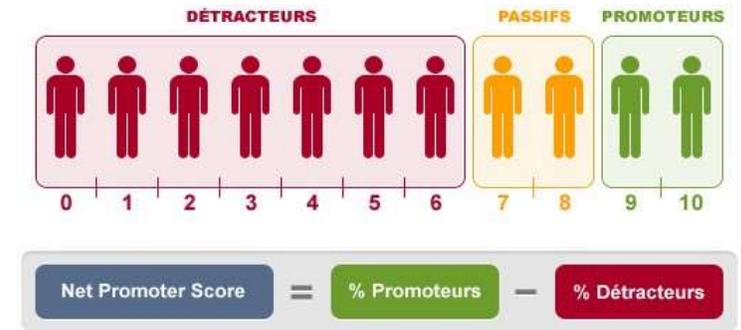
Recommandation de l'Ariège (Net Promoter Score)

AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE

Le NPS est élevé parmi les visiteurs... contrastant avec la perception de l'Ariège par ses habitants...



A PROPOS DU NPS (NET PROMOTER SCORE)



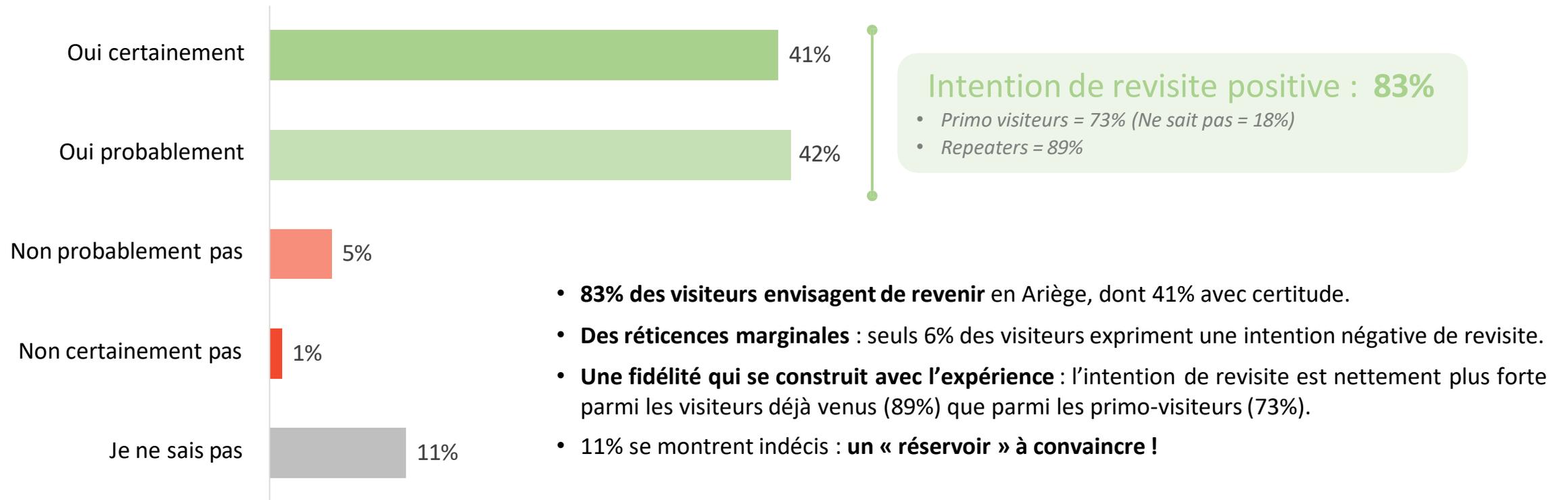
- Les visiteurs de l'Ariège sont nettement plus nombreux à recommander la destination : la part de promoteurs passe ainsi de 40% parmi les résidents à 51% parmi les visiteurs...
- ...dans le même temps, la part de détracteurs est deux fois plus faible parmi les visiteurs : il en résulte un score NPS de 20 points supérieurs parmi les visiteurs ! Une destination qui mérite d'être découverte... mais des résidents qui ne vont pas spécialement jusqu'à recommander leur territoire, quand bien même ils sont satisfaits d'y être établis !

*Le score NPS est calculé en soustrayant la part de promoteurs (note 9 et 10) à la part de détracteurs (note 0 à 6).
Question : Dans quelle mesure recommanderiez-vous l'Ariège en tant que destination touristique à visiter à votre entourage ?

Intention de revisite

AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE

Une satisfaction à l'égard du séjour qui se transforme bien en intentions de revisite...



Question : Et avez-vous l'intention de retourner séjourner en Ariège pour un séjour de loisir dans les prochaines années ?

Attractivité résidentielle...

AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE EN COMPARAISON AUX VISITEURS DE CHACUN DES BENCHMARKS

- **Un territoire qui séduit au-delà du tourisme** : 18% des visiteurs de l'Ariège déclarent qu'ils pourraient envisager de s'installer un jour en Ariège,
- **Une attractivité résidentielle comparable aux Hautes-Pyrénées (20%)**, supérieure à celle du Cantal (11%) ou de l'Ardèche (15%),
- **Un indicateur révélateur de l'attachement créé lors du / des séjour(s)** en Ariège ; un territoire accueillant, où près d'1 visiteur sur 5 se sent bien... au point de pouvoir envisager y venir un jour pour habiter.

18%

Ariège

11%

Cantal

20%

Hautes-Pyrénées

15%

Ardèche

Question : Pourriez-vous envisager de vous installer un jour en ... / Ariège N=250 répondants / Cantal N=137 / Hautes-Pyrénées N=195 / Ardèche N=168

Facteurs explicatifs de l'attractivité résidentielle

AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE

- **Une installation projetée motivée avant tout par la qualité de vie** : 6 répondants sur 10 citent cet argument, devant le **calme** et le **coût de la vie / les logements**, perçus comme abordables, gages de pouvoir d'achat.
- **La diversité et la beauté des paysages, la montagne** sont d'autres moteurs d'attractivité puissants.
- Un territoire à **l'identité forte, authentique, préservé, loin du tourisme de masse**, pouvant offrir une large palette d'activités de **pleine nature, des produits sains / du terroir...** autant d'arguments qui pèsent !

18%

Envisagent de s'installer un jour en

Ariège



Question : Pour finir, quelles seraient les motivations qui pourraient vous inciter à vous installer un jour en Ariège ?



4. Notoriété, image et attractivité de l'Ariège

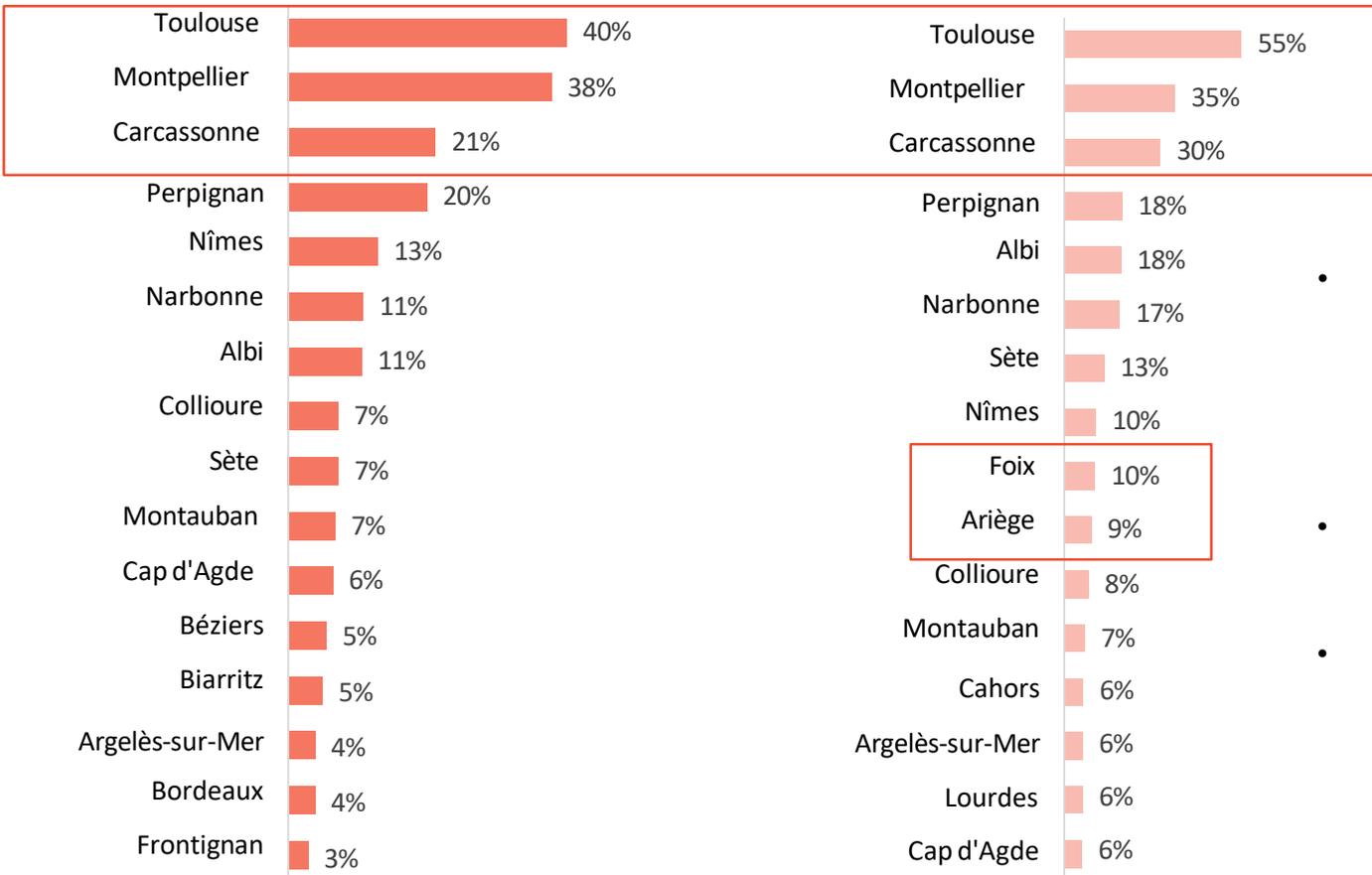
VALEURS ET CARACTÉRISTIQUES DU TERRITOIRE, IMAGE CONCURRENTIELLE

Notoriété spontanée de l'Ariège

AUPRÈS DES NON-VISITEURS ET VISITEURS DE L'ARIÈGE

Non-visiteurs de l'Ariège

Visiteurs de l'Ariège

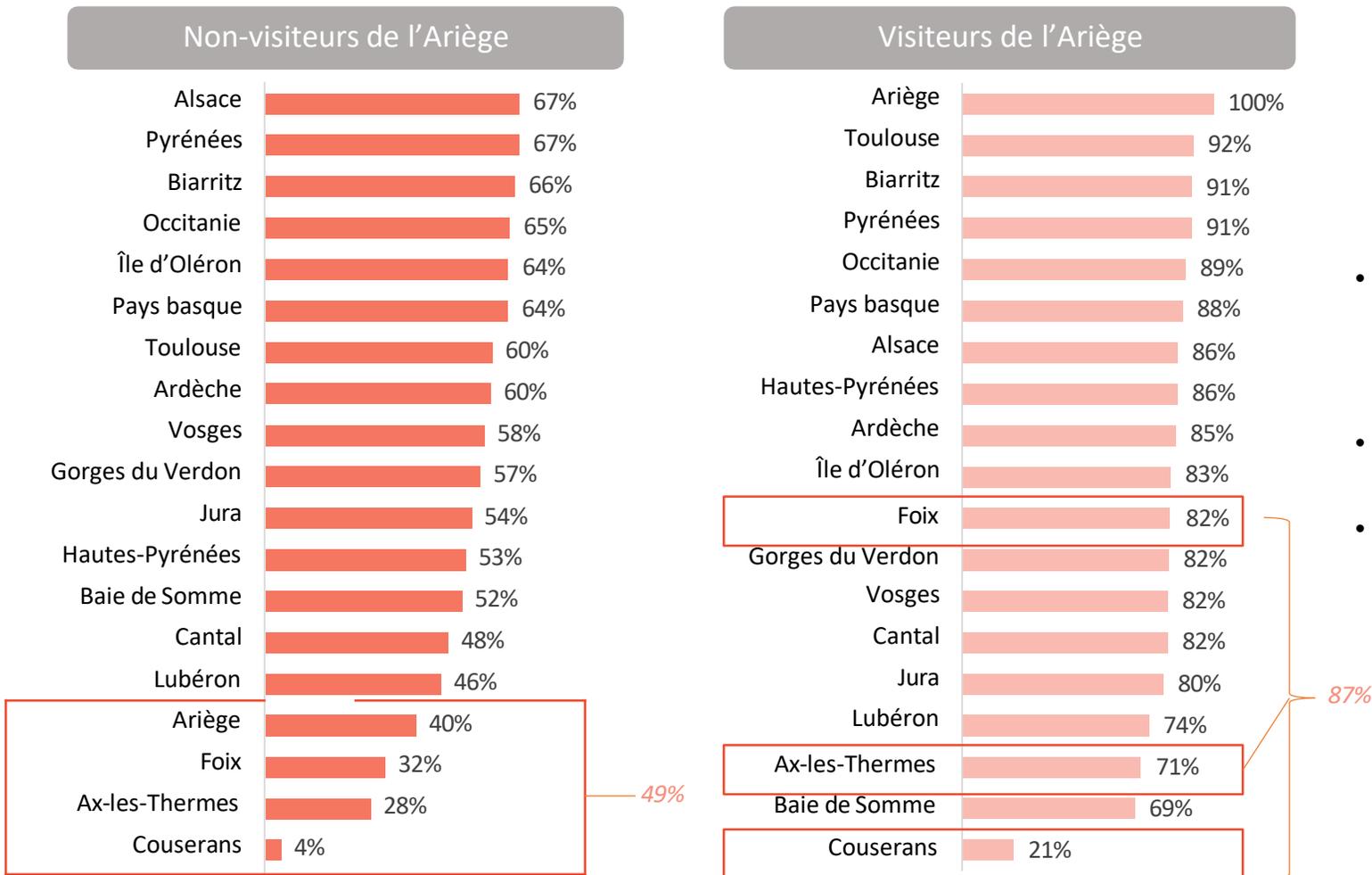


- **Un socle commun autour des grandes métropoles régionales** : Toulouse domine très largement la notoriété spontanée (40% des non-visiteurs de l'Ariège, 55% des visiteurs), suivie de Montpellier (38% et 35%), confirmant un ancrage fort des "portes d'entrée" et destinations emblématiques d'Occitanie. **Carcassonne** arrive ensuite en 3^{ème} position, suivie de **Perpignan**, à parité avec **Albi** parmi les visiteurs de l'Ariège.
- **Des différences marquées selon l'expérience** : les visiteurs de l'Ariège citent plus facilement d'autres destinations du territoire (Albi, Narbonne, Foix, voire l'Ariège elle-même), traduisant une connaissance élargie.
- **Encore de de la confusion entre les grandes régions** : parmi les non-visiteurs certaines destinations citées spontanément (Bordeaux, Biarritz) ne relèvent pas de l'Occitanie, signe d'une perception encore floue des limites géographiques entre Occitanie et Nouvelle-Aquitaine.

Question : Quelles sont toutes les destinations que vous connaissez en Occitanie, même si vous ne les avez pas visitées ? Ce peut être des destinations, villes, départements...

Notoriété assistée de l'Ariège

AUPRÈS DES NON-VISITEURS ET VISITEURS DE L'ARIÈGE



- **L'Ariège est assez peu connue des non-visiteurs** sur liste assistée : 4 répondants sur 10 déclarent connaître la destination. C'est **plutôt moins que les benchmarks** retenus (Cantal, 48% et Hautes-Pyrénées, 53%).
- Les **destinations infra-départementales** (Foix, Ax-les-Thermes) émergent à près de 30%.
- Le **Couserans** n'est pas connu des non-visiteurs ; **auprès des visiteurs de l'Ariège, la destination est connue par 1 répondant sur 5.**

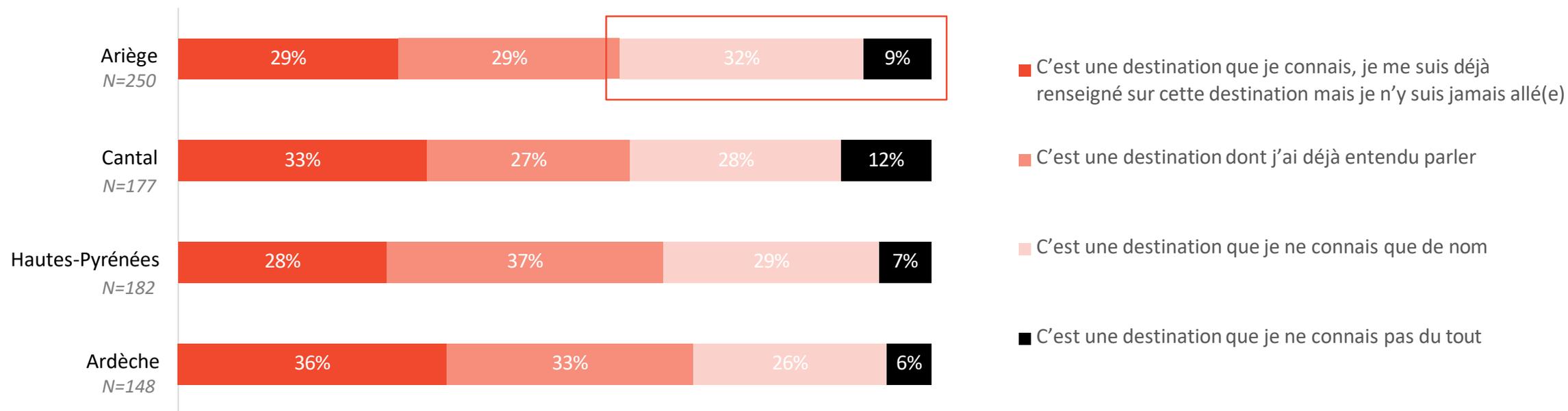
Question : Parmi la liste de destinations ci-dessous, veuillez indiquer celles que vous connaissez, ne serait-ce que de nom ?

Familiarité des non-visiteurs avec l'Ariège

EN COMPARAISON AUX NON-VISITEURS DE CHACUN DES BENCHMARKS

L'Ariège présente un niveau de connaissance encore limité auprès des prospects.

- **41%** des non-visiteurs déclarent une **connaissance de l'Ariège très limitée voire inexistante** : 32% ne connaissent l'Ariège que de nom et 9% pas du tout.
- Ces proportions sont **plus élevées** que pour les autres territoires (excepté le Cantal qui est à parité) : par exemple, seuls 6% des non-visiteurs ne connaissent pas du tout l'Ardèche, et 26% seulement ne la connaissent que de nom. Les **Hautes-Pyrénées et l'Ardèche bénéficient des meilleurs niveaux de familiarité** dans l'ensemble.

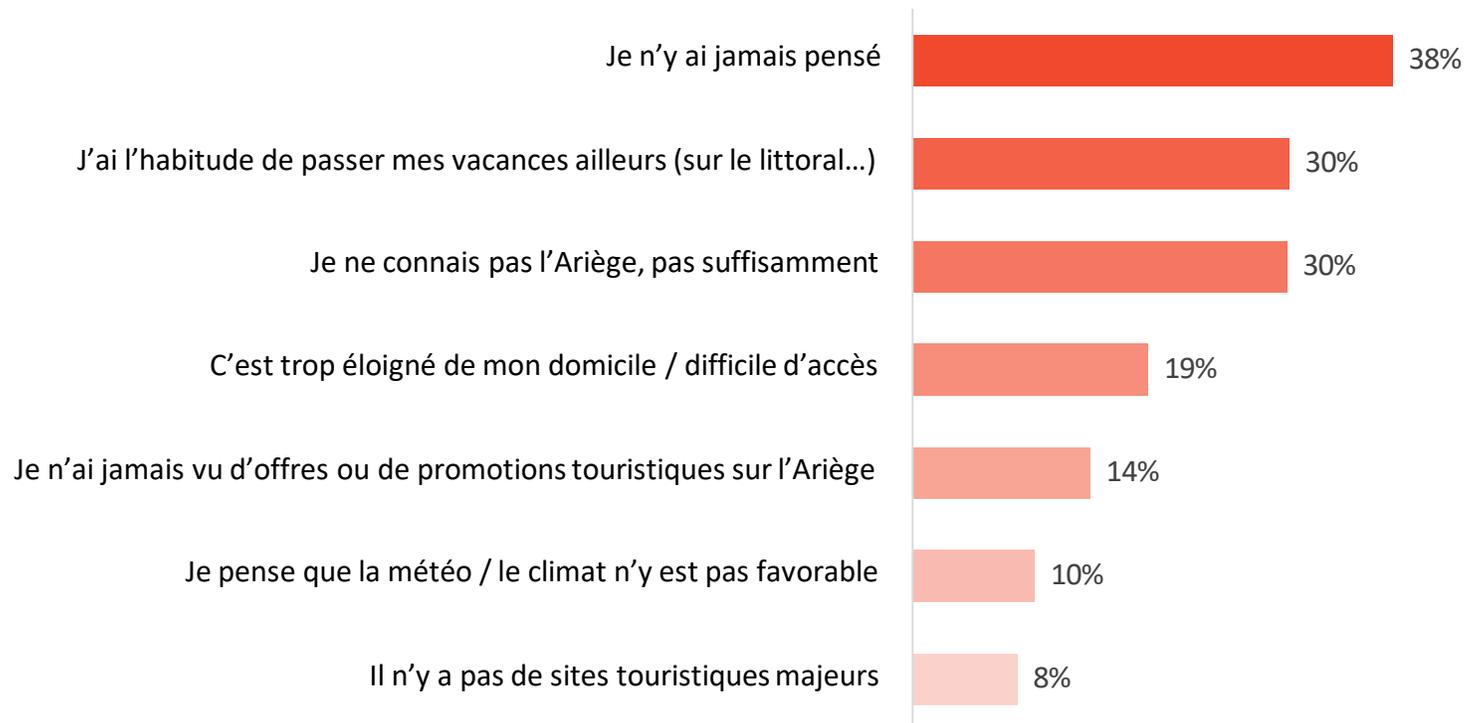


Question : Pour chacune des destinations touristiques suivantes, vous diriez ...

Raisons de non-visite de l'Ariège

AUPRÈS DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

Des freins multiples : un manque de présence à l'esprit / de visibilité, des habitudes de voyage bien ancrées, la position géographique...



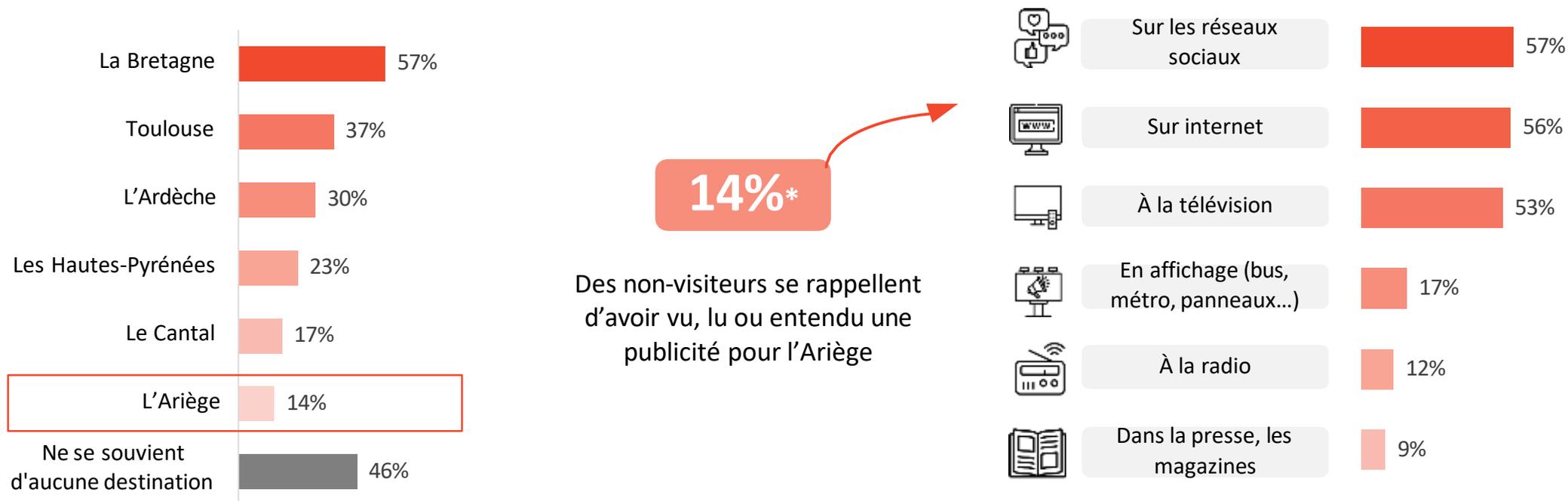
- La principale raison évoquée : près de 4 répondants sur 10 n'y ont tout simplement **jamais songé** ! Et, près d'un tiers des répondants déclare de toute façon ne **pas suffisamment connaître** l'Ariège pour pouvoir y envisager un séjour ; près de 15% déclarent d'ailleurs n'avoir **jamais été exposé à des offres** de séjour en Ariège : un **défi de visibilité et de capacité à émerger**.
- Des **habitudes touristiques bien ancrées** : 30% déclarent avoir l'habitude de passer leurs vacances ailleurs... et s'y tiennent. Faire changer les habitudes est difficile, il faut un élément déclencheur.
- La **position / l'éloignement géographique** est un autre frein pour certains qui vont préférer des destinations de plus grande proximité avec leur domicile.
- Enfin, d'autres freins émergent en mineur : la perception d'un **climat plutôt rude**, ou encore **l'absence** (selon eux) de **sites touristiques majeurs**.

Question : Vous avez déclaré n'être jamais venu(e) en Ariège. Quelles sont toutes les raisons pour lesquelles vous n'avez jamais visité l'Ariège ?

Souvenir publicitaire de la destination

AUPRÈS DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

- Près de la moitié des répondants déclare ne pas se souvenir avoir vu, lu ou entendu de publicité pour l'une des destinations citées.
- Parmi ceux ayant un souvenir publicitaire, **l'Ariège arrive en dernière position avec 14% de souvenir publicitaire assisté**, un score deux fois moins élevé que l'Ardèche en comparaison. **Le digital domine** : les réseaux sociaux (57%) et internet (56%) sont les canaux les plus cités.



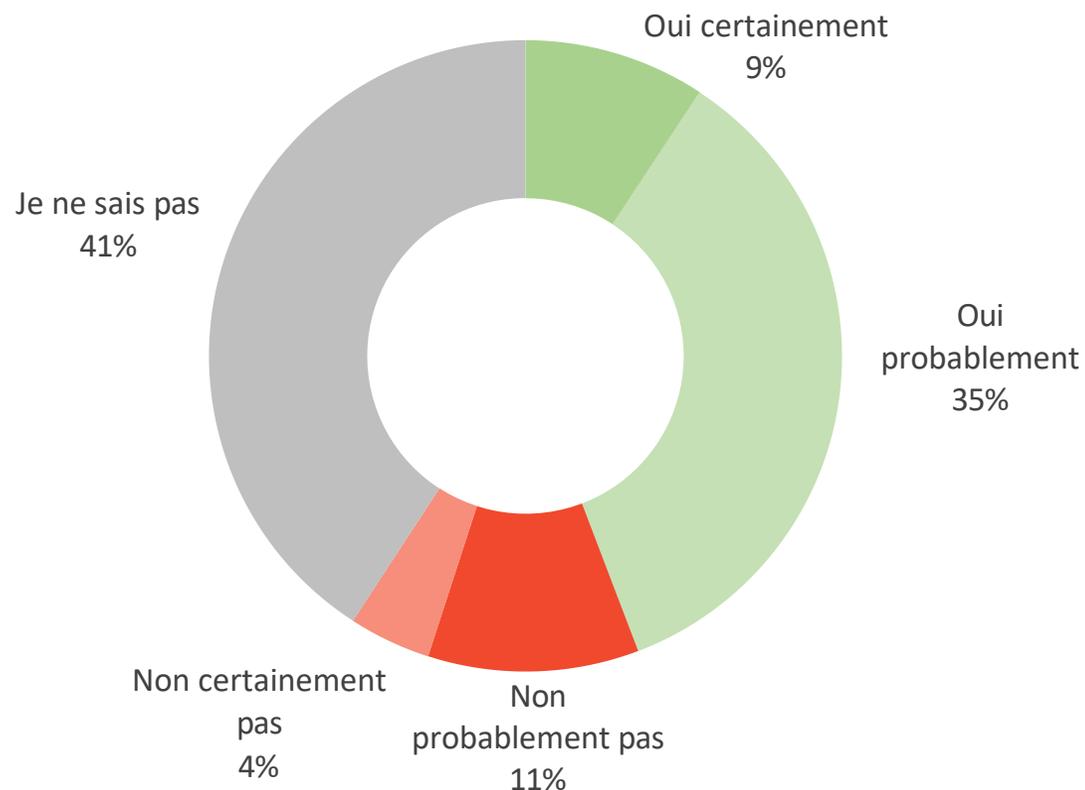
Question : Et parmi la liste suivante, pour qu'elle(s) destination(s) vous souvenez vous avoir vu, lu ou entendu de la publicité au cours des 12 derniers mois, quel que soit le média ?

Question : Sur quel(s) média(s) vous souvenez nous avoir vu la publicité pour l'Ariège ? * Base faible (> 35 répondants)

Intention de séjour

AUPRÈS DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

Un potentiel de visite existant parmi les prospects... mais presque la moitié d'entre eux reste à convaincre pour concrétiser.



Intention de visite positive

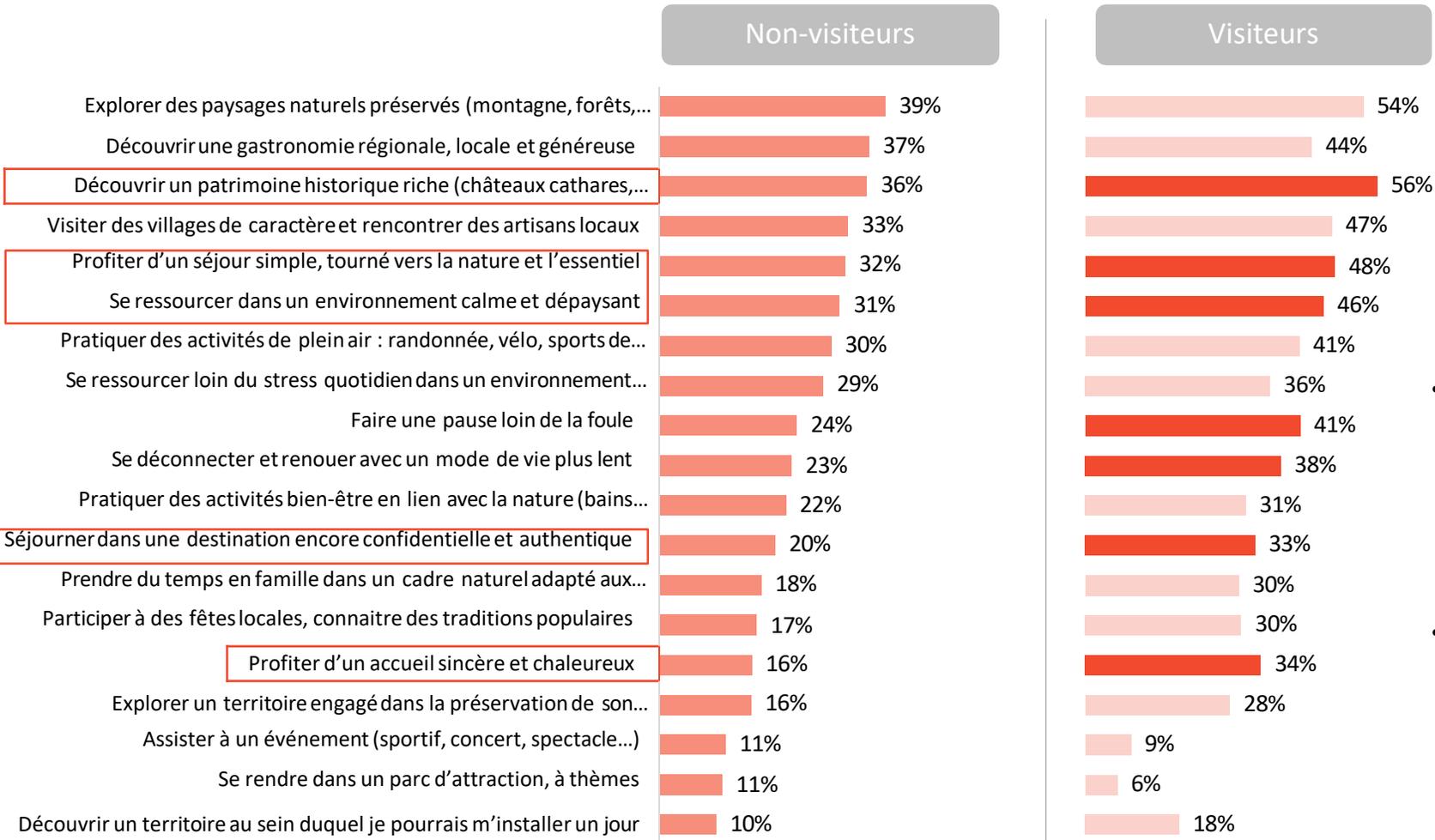
44%

- **44 % des non-visiteurs se déclarent prêts à envisager un séjour en Ariège... mais 9% seulement de manière certaine.**
- **Une large part d'indécis** : 41% ne se prononcent pas, signe d'une méconnaissance de la destination ou d'un manque d'éléments déclencheurs suffisamment puissants.
- Pour autant, **le rejet reste marginal** : seuls 15 % des répondants excluent - à priori - l'idée de visiter l'Ariège. **Des prospects... qui restent à convaincre !**

Question : Avez-vous l'intention de partir séjourner en Ariège dans les prochaines années ?

Motivations et bénéfices attendus lors d'un séjour en Ariège

AUPRÈS DES VISITEURS ET DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE



- Les **motivations et bénéfices** sont **logiquement plus riches** parmi les **visiteurs** : le niveau général de mentions est plus élevé, notamment pour ce qui concerne le **patrimoine historique**, l'**accueil chaleureux** des habitants, le fait de profiter d'un séjour **simple**, dans des **villages de caractère** ou encore la possibilité de **se ressourcer loin de la foule**.
- En relatif, les **non-visiteurs projettent des bénéfices plus génériques**, fortement liés à la **beauté des paysages naturels**, la **gastronomie**, l'**évasion du stress quotidien** ou encore les possibilités d'**activités en lien avec la nature**.

Question : Parmi la liste suivante, quelles seraient les motivations et bénéfices attendus qui pourraient vous inciter à réserver un séjour en Ariège ?

Évocations attribuées à l'Ariège

LE TOP 3, PARTAGÉ PAR L'ENSEMBLE DES GROUPES-CIBLES



Question ouverte



Les montagnes

Majestueuses, omniprésentes, théâtre d'un cadre de vie, d'activités liées, d'un quotidien paisible, faisant partie de l'identité du territoire.



La nature préservée

Un territoire où la nature est partout, belle, sauvage, préservée / intacte, nourrissant un sentiment profond d'harmonie avec l'environnement, de ralentissement.



La beauté des paysages

La beauté naturelle de l'Ariège, les montagnes, les grands espaces, l'eau et les rivières pures, les vallées verdoyantes.

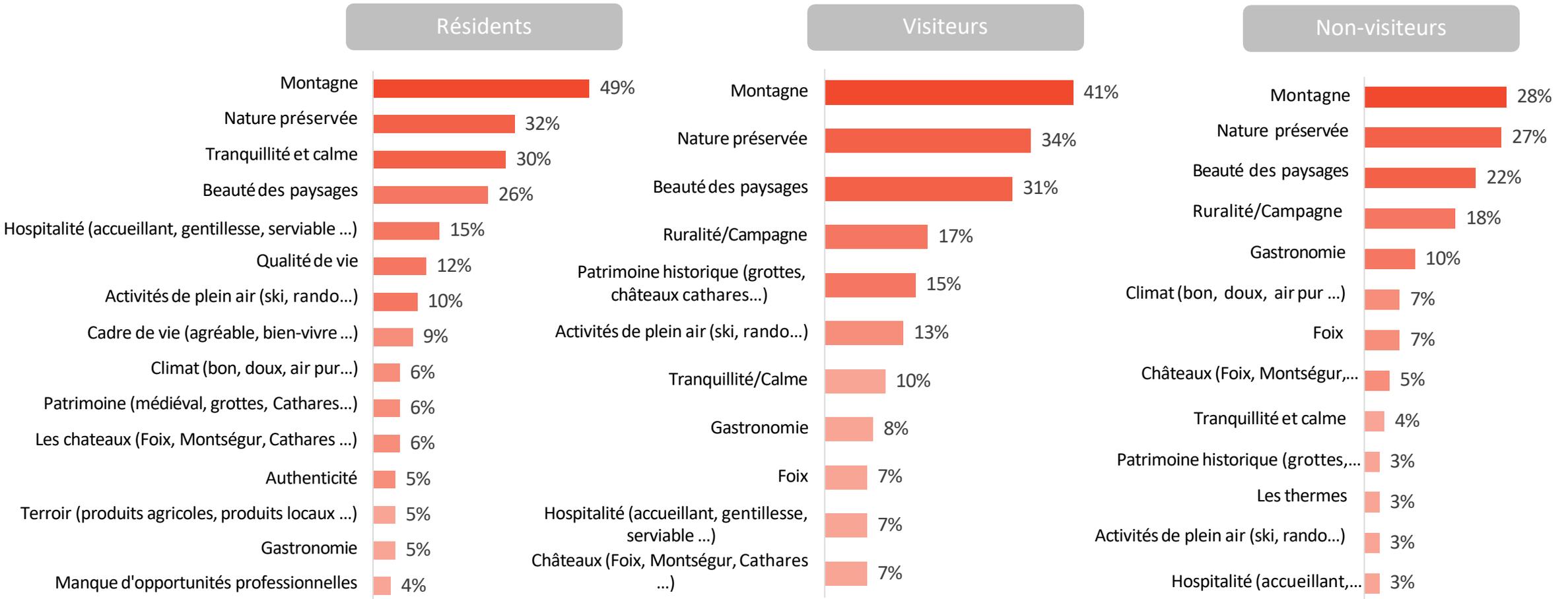
Question : Quelles sont les premières idées, images ou évocations qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à l'Ariège ?

Évocations attribuées à l'Ariège

SELON LES RÉSIDENTS, VISITEURS et NON VISITEURS DE L'ARIÈGE



Question ouverte



Question : Quelles sont les premières idées, images ou évocations qui vous viennent spontanément à l'esprit lorsque vous pensez à l'Ariège ?

Évocations attribuées à l'Ariège

SELECTION DE TÉMOIGNAGES ILLUSTRATIFS SELON LES RÉSIDENTS

Forêts, lacs, végétation, le fait de bien manger, la gentillesse des habitants

C'est agréable, la montagne, joli pays, pas loin des stations de ski et la mer

L'Ariège se caractérise par sa douceur de vivre et ses magnifiques paysages à découvrir.

La montagne, les fleurs d'Ariège, l'eau, le tourisme et cadre de vie agréable

Le château de Foix, le golf de l'Ariège, Saint-Lizier, les Bains du Couloubret, le casino, les beaux paysages, la qualité de vie, beaucoup de verdure, les bons restaurants et les belles balades et beaucoup d'animations comme les feux d'artifice.

La convivialité, les gens sympas, les montagnes

Les paysages montagneux, la faible densité de la population, la tranquillité qu'elle offre et ses grands espaces naturels. C'est un territoire sans grande ville, propice au calme et à la nature

la richesse de sa nature et de sa culture, ainsi que par la qualité des relations de bon voisinage entre ses habitants

Évocations attribuées à l'Ariège

SELECTION DE TÉMOIGNAGES ILLUSTRATIFS SELON LES VISITEURS

Les **châteaux** et surtout le **village** de Camon qui est vraiment sublime

Les **grottes**, des **jolies bastides** (ex Mirepoix), **paysages merveilleux**, beaucoup de **soleil**

Dès que je pense à l'Ariège j'y vois la **campagne**, des maisons assez éloignées de la ville, le **beau temps**, les **petites fermes** des particuliers, les **grands prés**, les champs, la forêt, l'**herbe verte**, des **petits ruisseaux**, des **produits locaux**, du bon pain de campagne, du fromage, de la charcuterie, j'y vois aussi les **montagnes**, de **beaux paysages**

L'Ariège est une **jolie région**, des **promenades** sur **sites naturels** et les **gens sont accueillants**

Vie active en **pleine nature** (ski, randonnée, balades, **thermalisme**, sport). L'Ariège offre un terrain varié et accessible, entre **montagnes**, **rivières** et **grands espaces**

Sa **nature préservée** et son **fort attachement à l'histoire** et aux **traditions locales**, les ariégeois sont réputés pour leur **convivialité** et leur **résistance**

Département touristique connu pour ses **sites préhistoriques** (ex: Niaux) et **historiques** (ex: Château de Montségur, pays cathare) mais aussi **magnifique région qui sait mettre la nature en valeur** et incite à l'aimer, la connaître et la respecter (ex: parc régional des Pyrénées Ariégeoises). On peut dire que l'Ariège mérite d'être visitée pour son **patrimoine culturel comme naturel** et que les **Ariégeois sont toujours prêts et disponibles** pour nous les faire découvrir

La **montagne**, les **sources thermales**, la **gastronomie** dont le bethmale.

Évocations attribuées à l'Ariège

SELECTION DE TÉMOIGNAGES ILLUSTRATIFS SELON LES NON-VISITEURS

Un département rural au pied des Pyrénées connu pour ses stations thermales

Montagne et météo douce et agréable avec également des sites historiques

Les montagnes, la nature, les Pyrénées me viennent à l'esprit quand je pense à l'Ariège

La ville de Foix, son château, ses paysages verdoyants

Faire de la randonnée dans ses montagnes, découvrir la gastronomie.

Situé dans la région d'Occitanie mais je connais très peu de choses à son sujet

Joli mais peu connu ...sauvage et peu d'habitants

Montagnes, nature, verdure, air pur, randonnées, sports d'hiver, élevage

Une zone où les gens sont accueillants

Évocations attribuées à l'Ariège

A RETENIR

Un enjeu : renforcer la visibilité de l'Ariège et faire évoluer son image à travers la mise en avant de ses atouts expérientiels pour favoriser la désirabilité de la destination et doper les intentions de visite.

- **Les points communs**

- Une image ancrée sur la **nature, la montagne** : un aspect partagé par tous les profils
- Un **territoire rural, authentique, préservé du tumulte de la vie urbaine mais aussi du tourisme de masse**

- **Les spécificités selon les profils**

- **Les résidents sont attachés à leur qualité de vie** : **tranquillité, calme, ressourcement** sont des notions évocations fortement associées par les habitants, portée par un **environnement naturel riche et préservé**, qui agit comme un rempart. L'Ariège est perçue comme un **refuge apaisant**, face au rythme urbain ou aux tensions du quotidien. La **dimension humaine** (hospitalité, convivialité) est présente, de même que **l'entraide, la solidarité, la fierté** d'un territoire à protéger et à **l'importance de transmettre les traditions**.
- Les **visiteurs** partagent le triptyque montagne–nature–paysage, mais **l'enrichissent d'une couche de patrimoine historique et culturel et d'activités de plein air possibles**. Ils expriment une **perception plus complète**, mêlant **nature, authenticité** et **intérêt pour les racines rurales et historiques** du territoire.
- Les **non-visiteurs** ont une vision moins riche, centrée sur la **la montagne**, les beaux **paysages**, la **ruralité**. La gastronomie est assez naturellement associée ; en revanche, les **dimensions expérientielles peinent à ressortir**, suggérant un **manque de projection concrète**. L'image de l'Ariège chez les non-visiteurs reste relativement **floue et peu différenciée**.





Attractivité de l'Ariège

EN TANT QUE TERRITOIRE DE VIE, DE DESTINATION TOURISTIQUE, D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

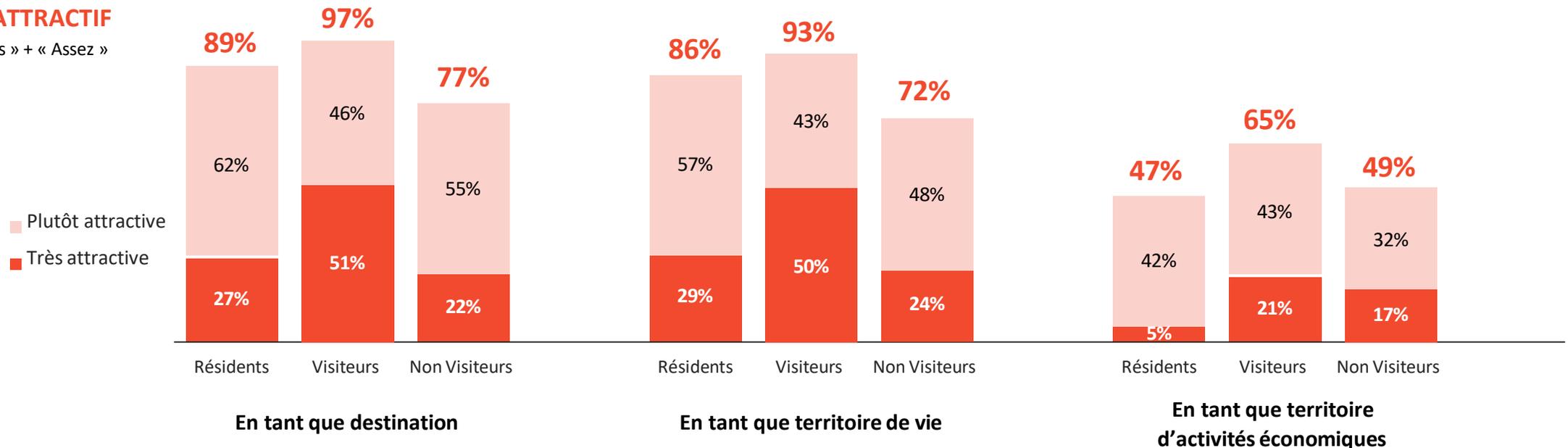
Attractivité de l'Ariège

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, DES VISITEURS ET DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

- **Un socle solide auprès des visiteurs et des résidents** : l'Ariège bénéficie d'un bon niveau d'attractivité en tant que **destination touristique** (scores les plus élevés) mais aussi de **territoire de vie** avec des visiteurs particulièrement nombreux à la juger "très attractive".
- **Une moindre projection parmi les répondants n'ayant jamais visité l'Ariège** : les écarts sont de l'ordre de 15 à 20 points ; ainsi, sans sans expérience directe du territoire, l'attractivité perçue chute logiquement.
- **Les scores sont significativement plus bas pour ce qui concerne l'Ariège en tant que territoire d'activités économiques**, en particulier auprès des résidents (score le plus bas, 47%) et des non-visiteurs (50%). Cette attractivité moindre sur le plan économique est moins perceptible auprès des visiteurs qui eux ont été en contact avec des sites, activités, prestataires d'hébergement, de restauration ou d'activités.

ST ATTRACTIF

« Très » + « Assez »



Question : Diriez-vous que la destination est attractive dans chacun des domaines suivants ?

Atouts de l'Ariège

SELON LES RÉSIDENTS, VISITEURS et NON VISITEURS DE L'ARIÈGE



Question ouverte

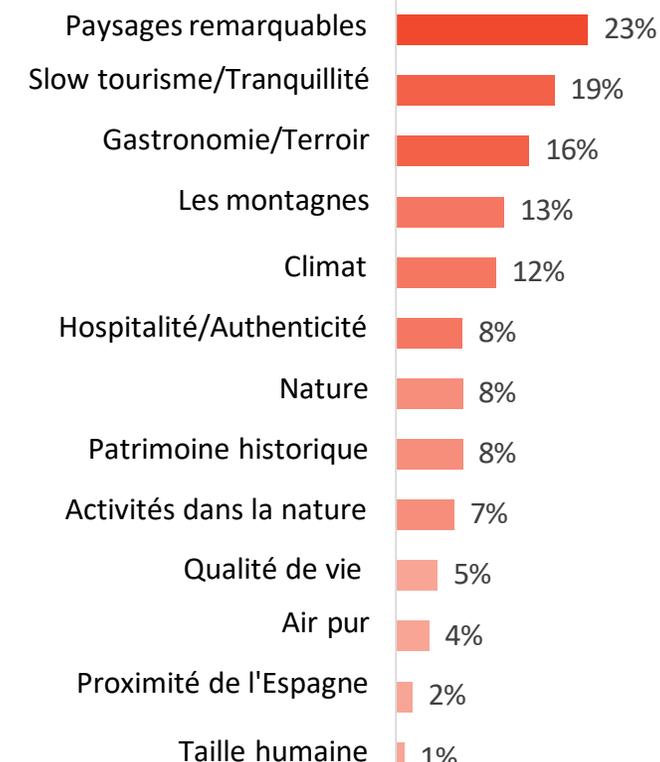
Résidents



Visiteurs



Non-visiteurs



Question : Selon vous, quels sont tous les atouts dont dispose l'Ariège, qui font son attractivité, que ce soit en tant que territoire de vie ou de destination touristique ?

Atouts de l'Ariège

SELON LES RÉSIDENTS DE L'ARIÈGE

La **préservation** de l'environnement, l'**agriculture**, le **tourisme**, la **sécurité** et le **bien vivre**

Le côté **nature**, le côté **gastronomique**, la qualité des produits que l'on peut trouver, des **agriculteurs**, des exploitants et la qualité de la **mise en valeur** du territoire

L'un des principaux atouts de l'Ariège, c'est ce sentiment **authentique de tranquillité** et de **sérénité** que l'on retrouve dans la vie de tous les jours

La **diversité de sa population**, qui contribue à une **richesse humaine** et **culturelle** appréciable

Surtout les **monuments historiques** comme châteaux Cathares, des **grottes** qui nous apportent beaucoup de développement et de **connaître l'histoire pour la nouvelle génération**

L'accueil, j'ai été très **bien accueilli**, aussi bien sur le **plan professionnel que personnel**, ce qui m'a permis de m'intégrer rapidement, ensuite, l'**environnement naturel** est exceptionnel

Des manifestations, un **tissu associatif** actif avec de nombreux bénévoles, la possibilité de pratiquer l'**escalade**, la **montagne** toute proche et de **belles promenades** dans la nature

Le **tourisme** y est très plaisant, avec de **superbes randonnées** et de nombreux sites touristiques à découvrir. De plus, la **montagne** et la mer sont facilement accessibles

Terre d'histoire et de traditions, l'Ariège offre un **cadre naturel** exceptionnel marqué par l'**héritage médiéval cathare** et une **communauté soudée** par l'entraide

Atouts de l'Ariège

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE

*Les **grands espaces**, c'est près de l'**Espagne**. La vie est plus **saine***

Thermalisme**, patrimoine **culturel et historique**, spécialités **culinaires

*De très **beaux paysages** surtout en été, une destination pour se **ressourcer**. Pour les personnes qui aiment le **calme**, la **campagne** et les **villages** c'est aussi parfait*

*Il y a de très **beaux paysages** et une **histoire très riche**, ce qui est l'idéal pour des **vacances simples***

*La **beauté des paysages**, l'**activité économique assez rurale**, les **équipements** en restauration et en hôtel les **monuments et bâtiments** les **sites remarquables***

*Un département **proche de quelques grandes villes** mais en étant **bien ancrée dans un paysage de nature**. Il y fait donc **bon vivre** tout en ayant les services de proximité à **distance raisonnable***

*L'**église** Notre Dame de Tramesaygues, les **produits** comme le **fromage**, la **saucisse** et le **vin** de Foix*

*Il y a **plein de lieux à visiter**, c'est **magnifique, serein**, pour y passer des vacances courtes, c'est très bien **mais franchement y vivre ... peu de travail, trop rural pour moi***

Paysages** des Pyrénées **magnifiques**, **randonnées**, **ski** en hiver, Pamiers Foix Carcassonne **villes à visiter

Atouts de l'Ariège

SELON LES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

C'est un département rural, pas bondé en été, très attractif culturellement

Un environnement préservé, la proximité avec des pôles d'activité économique.

En tant que destination touristique, l'Ariège possède de superbes paysages. La nature, le silence

De beaux paysages avec la rivière Ariège ainsi qu'une bonne gastronomie

Les massifs montagneux, favorables aux randonnées et autres sports de montagne, mais aussi le calme et la tranquillité

Moins de tourisme, une gastronomie riche en découvertes, de beaux paysages

C'est une destination pour se ressourcer en pleine nature, pour sortir du stress des villes.

Sa diversité géographique, avec des montagnes, des lieux emblématiques à visiter, la richesse de son architecture, sa gastronomie

Les plats typiques (Azinat). Les châteaux de Foix, Montségur. Les grottes...

Atouts de l'Ariège

A RETENIR

Un socle commun cohérent : l'humain, la forte identité / l'attachement aux traditions, un cadre naturel préservé, une vie saine et simple centrée sur les valeurs d'entraide, de solidarité, de transmission...

- **Un territoire profondément humain, accueillant, authentique** : hospitalité, amabilité des locaux, convivialité, simplicité, solidarité / entraide se retrouvent dans tous les profils, forgeant l'image d'une population locale simple, authentique, bienveillante.
- **Le cadre naturel préservé, la beauté des paysages, la montagne, des atouts incontestés** : des paysages remarquables, une nature préservée, la montagne et ses activités — un moteur puissant d'attractivité, **soutenu par la perception d'un rythme de vie plus lent, plus calme / tranquille, plus apaisé, ressourçant.**
- **La gastronomie, le terroir, les bons produits / sains** qui participent au **bien-vivre**

Quelques spécificités par profil à relever :

- **Les résidents** ont les **valeurs rurales et communautaires** bien en tête (les traditions... à transmettre, la solidarité), traduisant un fort **ancrage local** et un **attachement au collectif**.
- **Les visiteurs** ajoutent une **dimension historique et culturelle, identitaire** (gastronomie, terroir,) venant **enrichir l'assiette des atouts** de l'Ariège. Des sites à visiter, une **proximité appréciable** avec les grandes villes et avec l'Espagne.
- **Les non-visiteurs** ont une **image très visuelle et contemplative de l'Ariège** (beaux paysages, calme, silence) mais générique, centrée sur le cadre naturel, le climat, la tranquillité / loin du tourisme de masse, le sentiment d'une expérience possible en rupture avec l'agitation des villes.



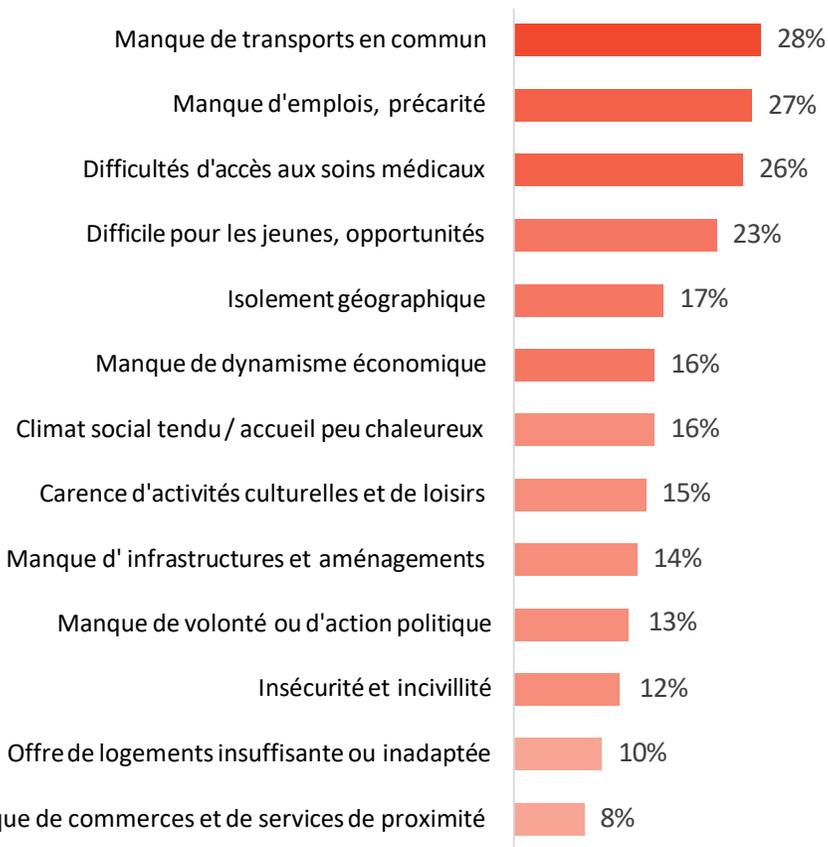
Ce qui pénalise l'attractivité de l'Ariège

SELON LES RÉSIDENTS, VISITEURS et NON VISITEURS DE L'ARIÈGE

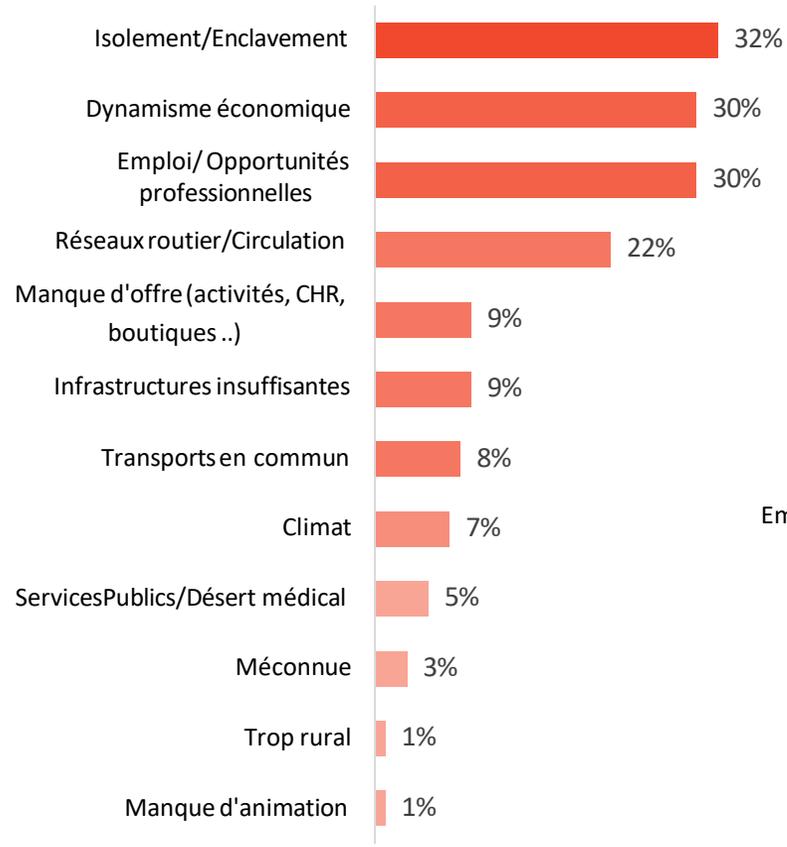


Question ouverte

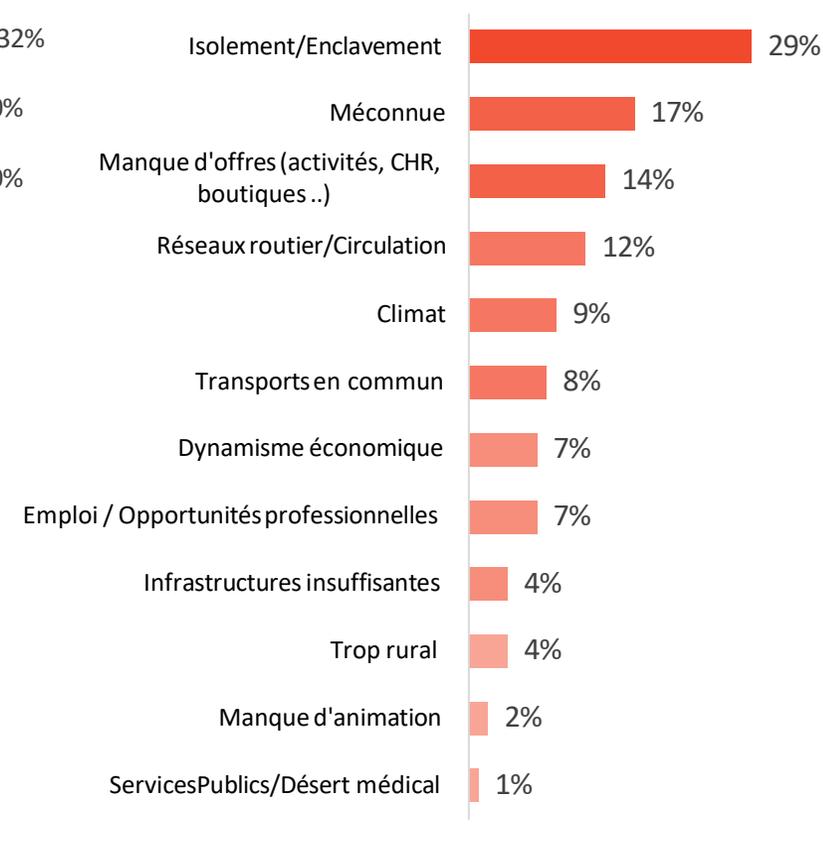
Résidents



Visiteurs



Non-visiteurs



Question : A l'inverse, quels sont les points faibles de l'Ariège qui pénalisent son attractivité, que ce soit en tant que territoire de vie ou de destination touristique ?

Ce qui pénalise l'attractivité de l'Ariège

SELON LES RÉSIDENTS DE L'ARIÈGE

Il n'y a **pas beaucoup d'activités** en général, **pas de transports en commun**, **pas assez de commerces** comme des restaurants

L'Ariège souffre d'un **manque de médecins** et d'un marché de **l'emploi** relativement restreint

Le manque des **transports en commun**, la **santé**, il faut se rendre à Toulouse ou autre car il n'y a pas de médecins généralistes

Manque de **transports, déplacements difficiles** sans voiture, difficile de trouver un **logement** et les **personnes âgées** ont peu d'occasions de sortir ou participer à des **activités sociales**

Il y a un réel **manque de moyens de déplacement** adaptés, il y a aussi une **offre culturelle assez limitée**, avec peu de théâtres ou d'activités culturelles. Le **manque d'emplois** pour les **jeunes**

Le **manque de manifestations culturelles et des soirées d'animation**

Manque d'**opportunités professionnelles** pour les jeunes. Les **infrastructures de transport** sont limitées, ce qui rend les **déplacements longs, compliqués**. Ici, on raisonne moins en kilomètres qu'en temps de trajet

Le **réseau de transports** reste insuffisant, rendant les **déplacements difficiles** sans véhicule personnel.

Ce qui peut parfois être perçu comme un point faible, c'est une **forme d'attachement très fort au territoire**, qui peut donner l'impression d'un **repli** ou d'une certaine fermeture vis-à-vis de l'extérieur

Ce qui pénalise l'attractivité de l'Ariège

SELON LES VISITEURS DE L'ARIÈGE

C'est peut être un **désert médical**. Je ne sais pas si c'est bien couvert par les **fournisseurs d'accès internet**

Difficile d'accès, isolé, climat rude en hiver.

Assez loin de tout et donc on est vite perdu si on n'est pas habitué à ce genre de région. Il faut **obligatoirement la voiture** que ce soit pour s'y rendre comme pour se déplacer.

Améliorer l'**accès aux soins**, ce n'est pas toujours évident dans une zone de moyenne montagne.

Le département est **assez isolé, l'emploi** est compliqué, le manque de **transports en commun**

Peu de **transports** quand on n'a pas de voiture pour visiter tous les lieux intéressants et comme territoire de vie, bien **trop loin de tout et peu de travail**

Des **zones enclavées** nécessitant pas mal de déplacements, le **manque de dynamisme économique** (peu d'entreprises)

Pas assez de **communication**

Manque d'activités économiques, certains centres-villes laissés à **l'abandon**

Ce qui pénalise l'attractivité de l'Ariège

SELON LES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

Pas de publicité, ni de mise en avant

Le désert pour la SNCF (j'avais vérifié des horaires, des lignes et cela est catastrophique)

La faible densité de population, le manque d'infrastructure publiques, de santé en particulier

Isolement, climat compliqué en hiver

Il n'y a aucune communication pour le tourisme dans l'Ariège. On ne sait pas du tout ce qu'il y a à faire et à visiter

Son niveau de vie qui est relativement faible. Probablement peu d'intérêt pour les jeunes travailleurs

Hôtellerie pas suffisamment développée au niveau des hôtels premium

Son enclavement et la distance

Faible population, peu de commerces à proximité, difficultés de logement

Ce qui pénalise l'attractivité de l'Ariège

A RETENIR

Le socle commun

- **Un accès difficile, des solutions de mobilité perçues comme insuffisantes pour qui n'est pas véhiculé** : isolement géographique, enclavement, manque de transports en commun... un frein à l'attractivité pour l'ensemble des groupes-cibles qui appelle des mesures pour réduire la perception d'isolement : travail sur les liaisons, la signalétique, la visibilité des points d'accès, la mise en avant des solutions de mobilité existantes.
- **Peu d'opportunités professionnelles, et un dynamisme économique jugé insuffisant** : manque d'emplois (pour les jeunes notamment), faible vitalité économique, opportunités limitées.
- **Une offre touristique et de services perfectible** : manque d'infrastructures, d'activités, d'animations, de commerces... autant d'éléments venant réduire l'attractivité de l'Ariège.

Quelques spécificités par profil à relever :

- **Les résidents** insistent logiquement plus sur les **difficultés d'accès aux soins** et le **manque de commerces/services de proximité**, de service public, avec une **inquiétude marquée pour les perspectives des jeunes**. Ils mettent en avant un **climat social plus tendu**, la situation relativement **précaire** d'un certain nombre d'habitants.
- **Pour les visiteurs**, **l'isolement** est le frein principal, souvent exprimé avant même les questions de **manque d'offre d'activités ou de services**. Ils perçoivent aussi un déficit d'attractivité sur le front de l'économie / de l'emploi.
- **Les non-visiteurs** associent l'Ariège à une **destination rurale méconnue**, trop **peu visible médiatiquement** (déficit de notoriété) et avec une **offre limitée**. Une image qui reste à construire !



Attractivité de l'Ariège Vs benchmarks

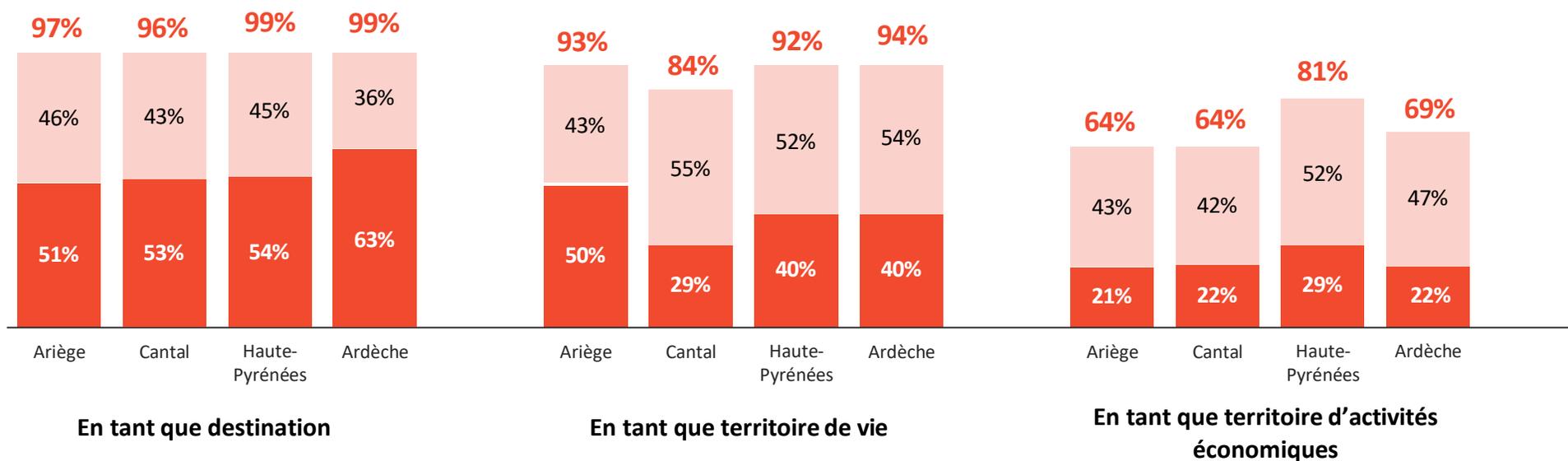
AUPRÈS DES VISITEURS DE L'ARIÈGE EN COMPARAISON AUX VISITEURS DE CHACUN DES BENCHMARKS

- **Une attractivité touristique affirmée : 97% des visiteurs jugent l'Ariège attractive en tant que destination**, un niveau en ligne avec les benchmarks évalués, confirmant son attractivité auprès de ceux ayant expérimenté la destination. L'Ardèche bénéficie toutefois d'une part de « très attractive » plus élevée, située à 63% (+12 pts).
- **L'image résidentielle est bonne également : 93% des visiteurs considèrent l'Ariège comme attractive en tant que territoire de vie** ; un score dans la moyenne haute à parité avec l'Ardèche (le **top box est cette fois plus favorable à l'Ariège, +10 pts**), traduisant une forme de cohérence entre l'expérience vécue et la qualité de vie projetée. Le Cantal apparaît nettement plus en retrait sur cet indicateur.
- **L'attractivité en tant que territoire d'activité est plus faible / perfectible** : les Hautes-Pyrénées émergent et dominant clairement sur ce plan.

ST ATTRACTIF

« Très » + « Assez »

■ Plutôt attractive
■ Très attractive



Question : Diriez-vous que la destination est attractive dans chacun des domaines suivants ?

Base : Ariège (250 répondants) ; Cantal (137 répondants) ; Hautes-Pyrénées (195 répondants) ; Ardèche (168 répondants)

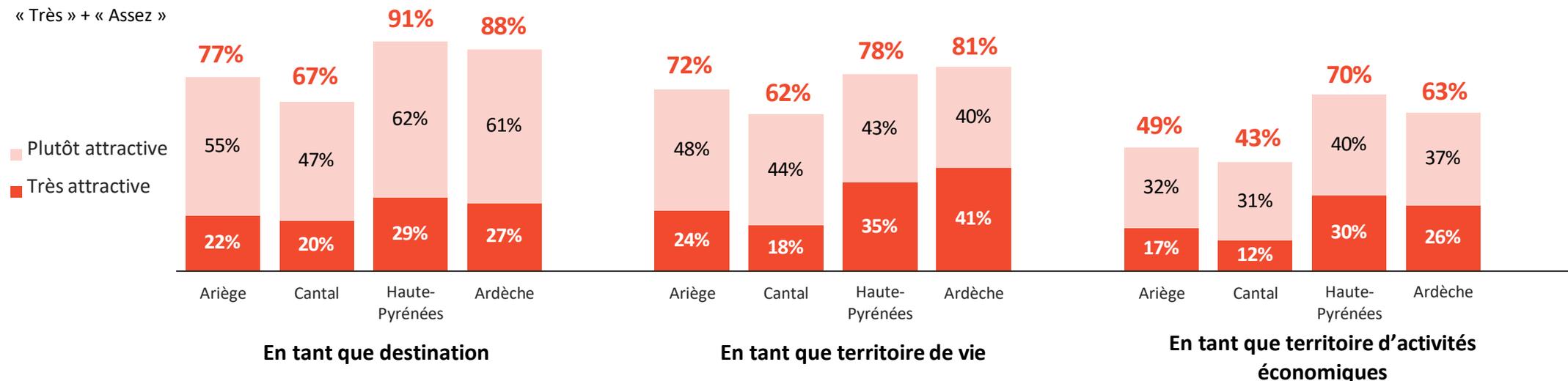
Attractivité de l'Ariège Vs benchmarks

AUPRÈS DES NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE EN COMPARAISON AUX NON-VISITEURS DE CHACUN DES BENCHMARKS

- Auprès des non-visiteurs de chacune des destinations évaluées, **l'Ariège arrive systématiquement au 3^{ème} rang, assez nettement devant le Cantal mais derrière les Hautes-Pyrénées** qui bénéficient de la meilleure attractivité touristique et sur le plan de l'activité économique.
- **L'Ardèche affiche aussi de bons scores** dans l'ensemble sur les dimensions évaluées.
- L'attractivité de l'Ariège apparaît donc assez bonne auprès des non-visiteurs pour ce qui concerne le **tourisme et le territoire de vie, sans égaler cependant les Hautes-Pyrénées et l'Ardèche**. En revanche, **l'attractivité économique est plus faible** : seulement 49% des répondants estiment l'Ariège attractive sur cet aspect, soit un écart de respectivement 14 points avec l'Ardèche et 21 points avec les Hautes-Pyrénées : une moindre visibilité sur ses filières, ses événements, les perspectives de développement économique du territoire ?

ST ATTRACTIF

« Très » + « Assez »



Question : Diriez-vous que la destination est attractive dans chacun des domaines suivants ?

Base : Ariège (250 répondants); Cantal (177 répondants); Hautes-Pyrénées (182 répondants); Ardèche (148 répondants)



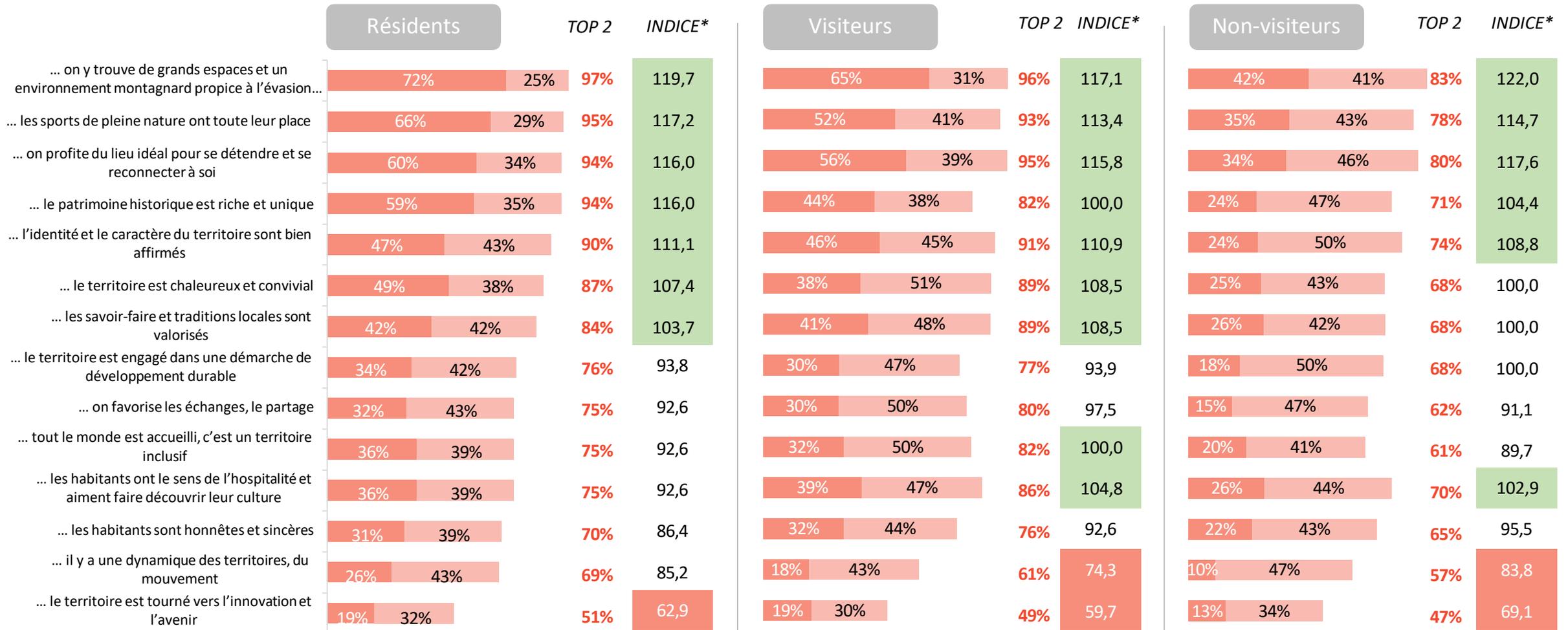
Image de l'Ariège

ATTRIBUTS CARACTÉRISTIQUES, ÉLÉMENTS DISTINCTIFS

L'image de l'Ariège et de ses habitants

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, VISITEURS ET NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

■ Tout à fait d'accord
■ Plutôt d'accord



* Indice vertical : compare la valeur d'un attribut à la moyenne du groupe : au-dessus de 100, l'attribut est sur-représenté ; en dessous, il est sous-représenté.

Question : Selon vous, dans quelle mesure les affirmations suivantes correspondent-elles à l'Ariège et ses habitants ?

L'image de l'Ariège et de ses habitants

SYNTHÈSE

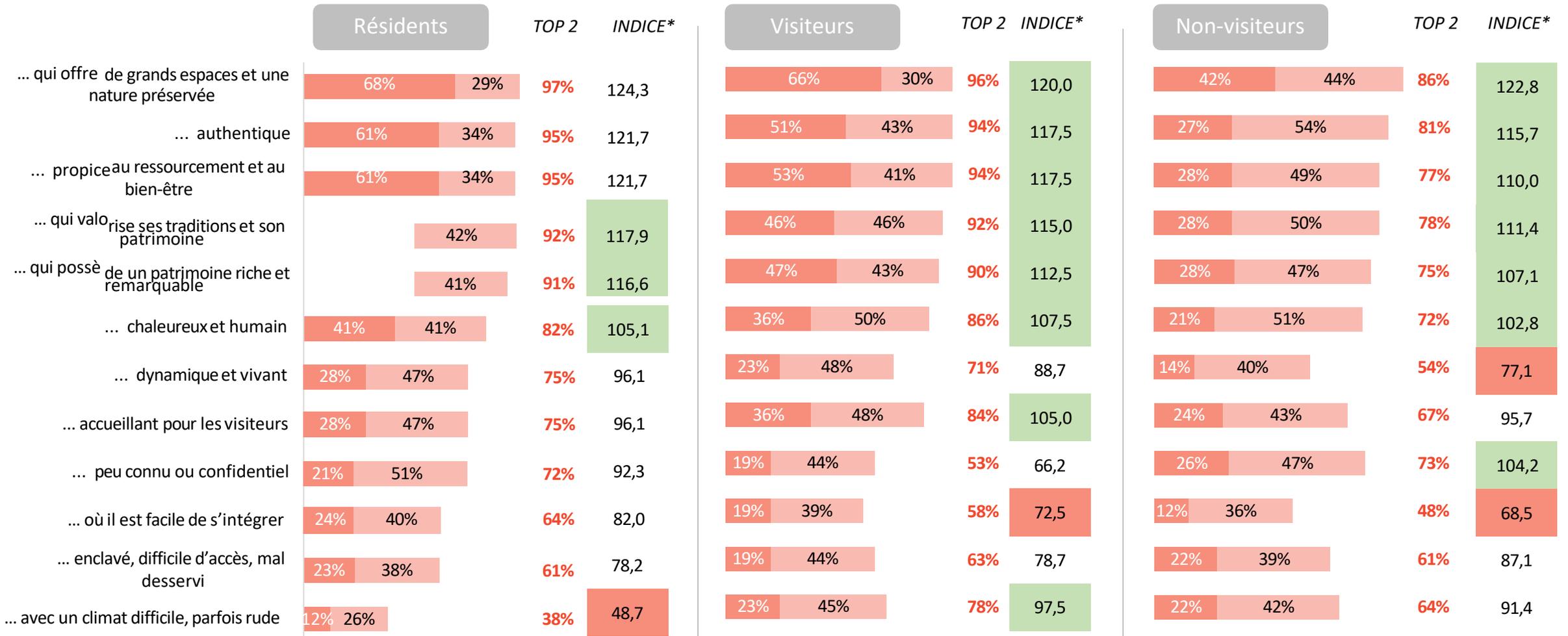
- Une image plutôt homogène entre les groupes-cibles, bien que les degrés d'attribution varient. En transversal, les dimensions partagées sont les suivantes :
 - Les grands espaces et l'environnement montagnard propice à l'évasion sont fortement valorisés par tous
 - Les possibilités de pratiques de sports / activités de pleine nature sont aussi très légitimes
 - L'Ariège est aussi perçue comme propice à la détente, au ressourcement, à la reconnexion à soi
 - Enfin, l'identité et le caractère bien affirmé de la destination est un autre aspect partagé
- La richesse du patrimoine, bien reconnue par les habitants... mais un peu moins projeté à l'extérieur
 - Le patrimoine historique est plus fortement valorisé par les résidents (indice de 116) en comparaison aux autres cibles.
- Le capital humain est logiquement moins perçu par ceux qui n'ont pu expérimenter l'accueil des locaux...
 - La perception d'un territoire chaleureux, convivial est bien partagée par les habitants et les visiteurs ; elle est moins prégnante chez les non-visiteurs. Cela dit, l'à priori est bon : les non-visiteurs notent favorablement l'hospitalité projetée des habitants, et les visiteurs soulignent aussi que tout le monde a sa place, est bien accueilli, qu'il s'agit d'un territoire inclusif.
- Une image de mouvement, d'innovation peu installée
 - La perception d'un territoire dynamique, en mouvement, tourné vers l'innovation et l'avenir apparaît en fin de classement, suggérant un déficit d'image en matière de modernité / dynamisme véhiculés.



Image du territoire ariégeois

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, NON-VISITEURS ET VISITEURS DE L'ARIÈGE

■ Tout à fait d'accord
■ Plutôt d'accord



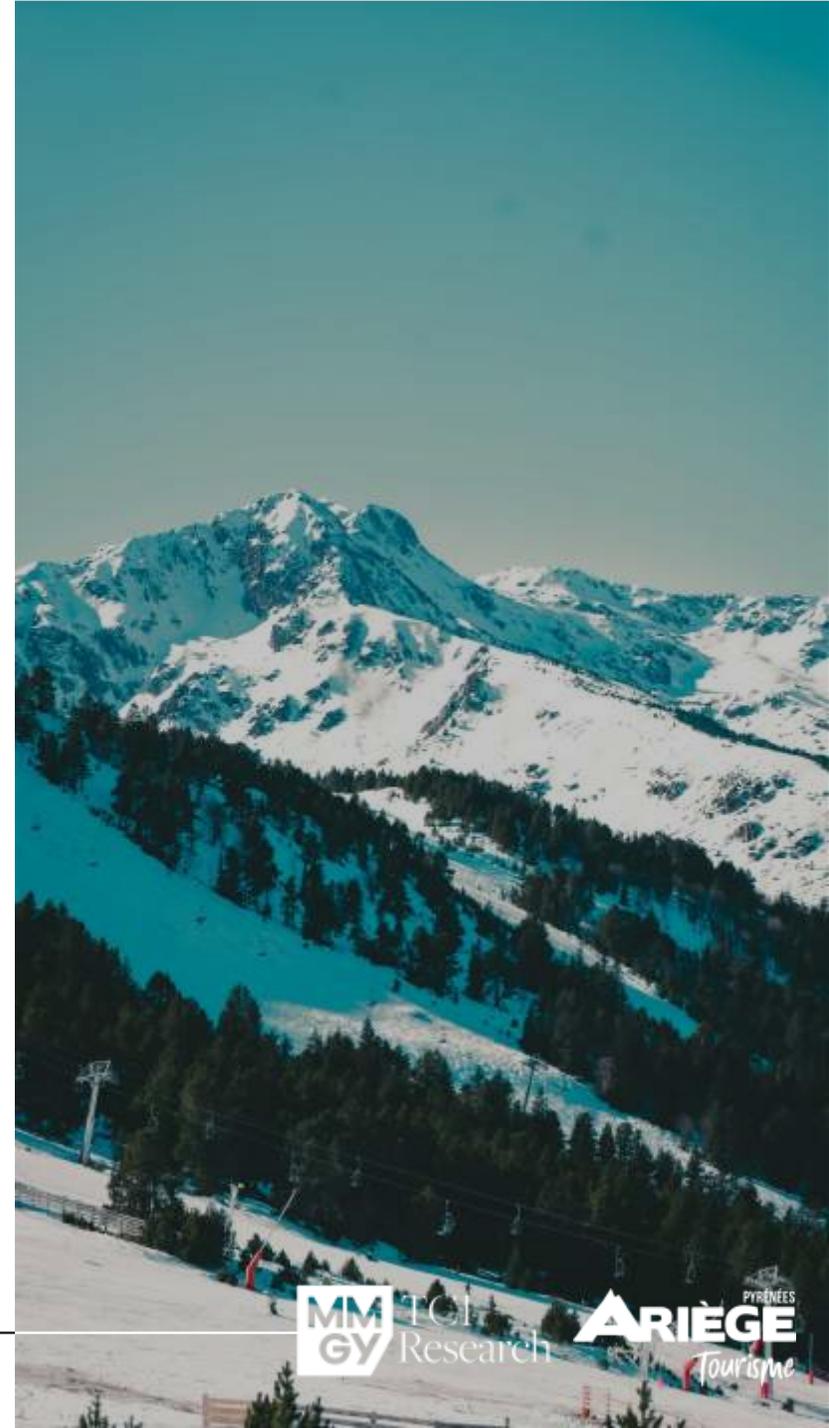
* Indice vertical : compare la valeur d'un attribut à la moyenne du groupe : au-dessus de 100, l'attribut est sur-représenté ; en dessous, il est sous-représenté.
 Question : Pour chacune des affirmations suivantes, veuillez indiquer dans quelle mesure vous êtes d'accord. Vous diriez que l'Ariège est un territoire ...

Image du territoire ariégeois

SYNTHÈSE

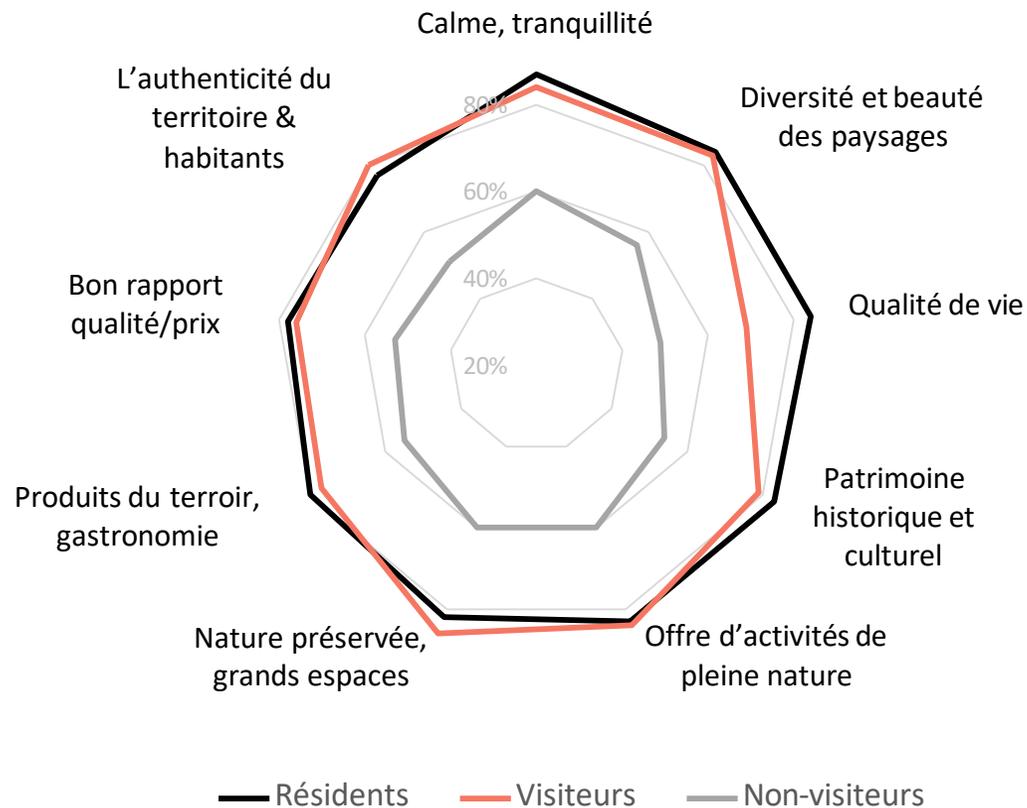
L'Ariège séduit par sa nature préservée et son authenticité, son patrimoine, ses traditions, autant d'aspects largement reconnus par l'ensemble des cibles mais son image de territoire dynamique, facile d'accès, où il est facile de s'intégrer reste plus fragile.

- **Un consensus fort sur la nature et l'authenticité** : l'Ariège est largement perçue comme un territoire offrant de **grands espaces** et une **nature préservée** (entre 88% et 97% d'adhésion selon les cibles), ainsi qu'un **territoire authentique** (81% à 95%).
- **Un territoire ressourçant** : l'idée d'un **environnement propice au bien-être** et au **ressourcement** est largement partagée par les habitants et les visiteurs, confirmant la valeur émotionnelle forte de l'Ariège.
- **Un patrimoine et des traditions largement reconnus** : les perceptions sont également très positives en matière de **valorisation du patrimoine** et des **traditions**.
- **Une dimension humaine forte, mais un territoire qui manque de dynamisme** : si le territoire est vu comme chaleureux et accueillant (82 à 86% d'adhésion parmi les résidents et les visiteurs), l'aspect "dynamique et vivant" ressort plus faiblement, notamment chez les non-visiteurs (54%).
- **Une destination encore confidentielle** : le caractère "peu connu ou confidentiel" est reconnu par une majorité des répondants, notamment les résidents (72%) et les non-visiteurs (73%).
- **Des freins liés à la difficulté d'accès et au climat pour les non-visiteurs** : l'enclavement et la rudesse possible du climat apparaissent comme des aspects très attribués par les non-visiteurs... quand les résidents sont peu nombreux à estimer que le climat peut être difficile, parfois rude : un point qui divise !



Attributs d'image associés à l'Ariège en situation concurrentielle – (1/2)

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, VISITEURS ET NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE



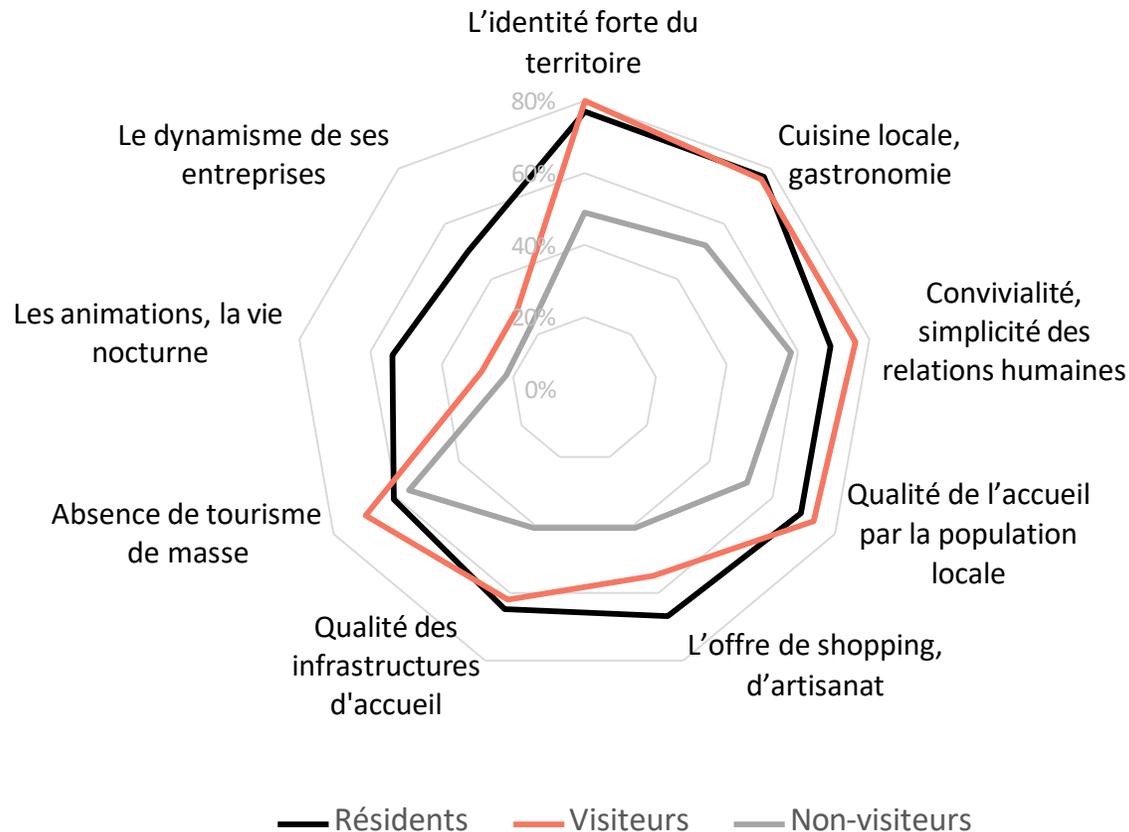
- **L'Ariège est fortement associée** (et de manière **homogène** entre résidents et visiteurs) à plusieurs aspects caractéristiques : le **calme et la tranquillité**, la **diversité et la beauté des paysages**, le **patrimoine historique/culturel**. La **qualité de vie** est une dimension logiquement plus facile à évaluer par les résidents que par les visiteurs qui peuvent plus difficilement projeter un quotidien. La **nature préservée, les grands espaces sont même évalués de manière supérieure par les visiteurs** que par les résidents : un **élément qui frappe** lors d'un séjour en Ariège !
- **Les non-visiteurs partagent en partie cette perception**, mais à des niveaux nettement plus modérés, les décalages les plus importants concernant la qualité de vie, l'offre de patrimoine, ou encore l'authenticité du territoire et de ses habitants.

| Base : | % d'attribution à l'Ariège | | |
|---|----------------------------|-----------|---------------|
| | Résidents | Visiteurs | Non-visiteurs |
| Le calme et la tranquillité | 87% | 84% | 60% |
| La diversité et beauté des paysages | 84% | 83% | 56% |
| La qualité de vie | 84% | 69% | 49% |
| Le patrimoine historique et culturel | 83% | 79% | 54% |
| L'offre d'activités de pleine nature | 83% | 84% | 60% |
| La nature préservée et les grands espaces | 82% | 86% | 60% |
| Les produits du terroir et la gastronomie locale | 80% | 77% | 55% |
| Un bon rapport qualité/prix | 78% | 76% | 53% |
| L' authenticité du territoire et des habitants | 77% | 80% | 51% |

Question : Voici ci-dessous des caractéristiques que l'on peut associer à différentes destinations. Pour chacune d'entre elles, merci d'indiquer à quelles destinations elles correspondent bien, selon vous.

Attributs d'image associés à l'Ariège en situation concurrentielle – (2/2)

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, VISITEURS ET NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE



- **L'identité forte du territoire émerge fortement** et de manière **homogène** entre résidents et visiteurs. Également, l'ensemble des cibles attribuent volontiers à l'Ariège la **convivialité, la simplicité des relations humaines, la qualité de l'accueil** par les locaux (de manière **plus marquée encore parmi les visiteurs** que parmi les résidents).
- La **cuisine locale, la gastronomie** est aussi un aspect **largement partagé**.
- En revanche, les **visiteurs attribuent moins facilement l'offre de shopping / artisanat** à l'Ariège, les **animations / vie nocturne** ou encore le **dynamisme des entreprises** (les non-visiteurs décrochent aussi sur ces dimensions). A l'inverse, Ils constatent davantage **l'absence de tourisme de masse**, à l'instar de ce que projettent les non-visiteurs.

| Base : | % d'attribution à l'Ariège | | |
|--|----------------------------|-----------|---------------|
| | Résidents | Visiteurs | Non-visiteurs |
| L'identité forte du territoire | 77% | 80% | 49% |
| La cuisine locale, la gastronomie | 77% | 76% | 52% |
| La convivialité, simplicité des relations humaines | 69% | 76% | 58% |
| La qualité de l'accueil par la population locale | 69% | 73% | 52% |
| L'offre de shopping, d'artisanat | 67% | 55% | 41% |
| La qualité des infrastructures d'accueil (hébergements, OT, signalétique...) | 65% | 62% | 41% |
| L'absence de tourisme de masse | 61% | 70% | 56% |
| Les animations, la vie nocturne | 54% | 29% | 22% |
| Le dynamisme de ses entreprises | 50% | 29% | 23% |

Question : Voici ci-dessous des caractéristiques que l'on peut associer à différentes destinations. Pour chacune d'entre elles, merci d'indiquer à quelles destinations elles correspondent bien, selon vous.

Attributs d'image associés à l'Ariège en situation concurrentielle

VISITEURS DE L'ARIÈGE EN COMPARAISON AUX VISITEURS DE CHACUNE DES DESTINATIONS BENCHMARKS

- **L'Ariège bénéficie d'un profil d'image riche auprès de ses visiteurs** et affiche des niveaux d'attributions élevés qui la **distingue favorablement** sur nombre de dimensions : la **nature préservée** et les **grands espaces**, le **calme et la tranquillité**, l'**identité forte** du territoire, le **patrimoine historique et culturel**, le bon **rapport qualité – prix** ou encore la qualité de l'**accueil** des locaux. Autant d'aspects dont les visiteurs ont pu valider la véracité !
- Le **Cantal** partage avec l'Ariège de bonnes évaluations sur l'**authenticité du territoire et de ses habitants**, le **terroir / cuisine locale**, l'**absence de tourisme de masse** ; cependant, l'offre d'activités de pleine nature, l'identité, le patrimoine, la convivialité, l'accueil des locaux, les animations sont bien en deçà. Les **Hautes-Pyrénées** profitent de bonnes évaluations en matière de **diversité des paysages** et se distinguent par ses **infrastructures d'accueil**, les **animations / vie nocturne**, le **dynamisme de ses entreprises**. **L'Ardèche a en commun** avec l'Ariège la **convivialité et la simplicité des relations humaines** ; toutefois, la nature apparaît nettement moins préservée, l'identité moins marquée, le patrimoine historique et culturel moins riche, la destination présentant un moins bon rapport qualité – prix et surtout non épargnée par le tourisme de masse (score deux fois plus faible sur ce point!)... sans pour autant prendre le pas sur l'Ariège pour ce qui concerne l'offre de shopping / d'artisanat ou encore pour les animations / la vie nocturne.

| | Ariège | Cantal | Hautes-Pyrénées | Ardèche |
|--|--------|--------|-----------------|---------|
| <i>Base</i> | 250 | 137 | 195 | 168 |
| Nature préservée, grands espaces | 86% | 74% | 80% | 70% |
| Le calme et la tranquillité | 84% | 75% | 65% | 65% |
| L'offre d'activités de pleine nature | 84% | 74% | 85% | 83% |
| Diversité et beauté des paysages | 83% | 73% | 83% | 78% |
| L' authenticité du territoire et de ses habitants | 80% | 79% | 77% | 76% |
| L' identité forte du territoire | 80% | 69% | 70% | 64% |
| Patrimoine historique et culturel | 79% | 70% | 71% | 69% |
| Produits du terroir | 77% | 87% | 79% | 77% |
| Bon rapport qualité/prix | 76% | 70% | 55% | 61% |

| | Ariège | Cantal | Hautes-Pyrénées | Ardèche |
|---|--------|--------|-----------------|---------|
| <i>Base</i> | 250 | 137 | 195 | 168 |
| La cuisine locale , la gastronomie | 76% | 80% | 74% | 69% |
| La convivialité et la simplicité des relations humaines | 76% | 68% | 64% | 75% |
| Qualité de l'accueil des locaux | 73% | 62% | 64% | 68% |
| L' absence de tourisme de masse | 70% | 69% | 38% | 38% |
| La qualité de vie | 69% | 66% | 70% | 71% |
| Qualité des infrastructures d'accueil | 62% | 55% | 78% | 69% |
| L'offre de shopping, d'artisanat | 55% | 50% | 57% | 56% |
| Les animations , la vie nocturne | 29% | 19% | 42% | 27% |
| Le dynamisme de ses entreprises | 29% | 29% | 45% | 30% |

Question : Voici ci-dessous des caractéristiques que l'on peut associer à différentes destinations, merci d'indiquer à quelles destinations elles correspondent bien, selon vous.

Attributs d'image associés à l'Ariège en situation concurrentielle

NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE EN COMPARAISON AUX NON-VISITEURS DE CHACUNE DES DESTINATIONS BENCHMARKS

- L'Ariège se distingue par un **capital relationnel fort** : la **convivialité et la simplicité des relations humaines** sont les mieux associées (58%). Autres aspects assez naturellement attribués par les non-visiteurs : le **calme / la tranquillité**, l'**absence de tourisme de masse** et le **bon rapport qualité – prix** (des aspects partagés avec le Cantal ; toutefois, la **qualité de vie projetée en Ariège est meilleure** : +10 points en comparaison au Cantal).
- Les **Hautes-Pyrénées** affichent un profil solide et se distinguent pour un aménagement davantage perçu dans l'ensemble : **qualité de ses infrastructures d'accueil**, **dynamisme** de ses entreprises, les **animations / vie nocturne** émergent bien. **L'Ardèche se voit attribuée des dimensions liées aux activités de pleine nature**, au **patrimoine** historique et culturel, à la **qualité de vie** également. Le **Cantal apparaît en retrait** sur certains aspects : **offre d'activités, patrimoine, offre de shopping, animations**.

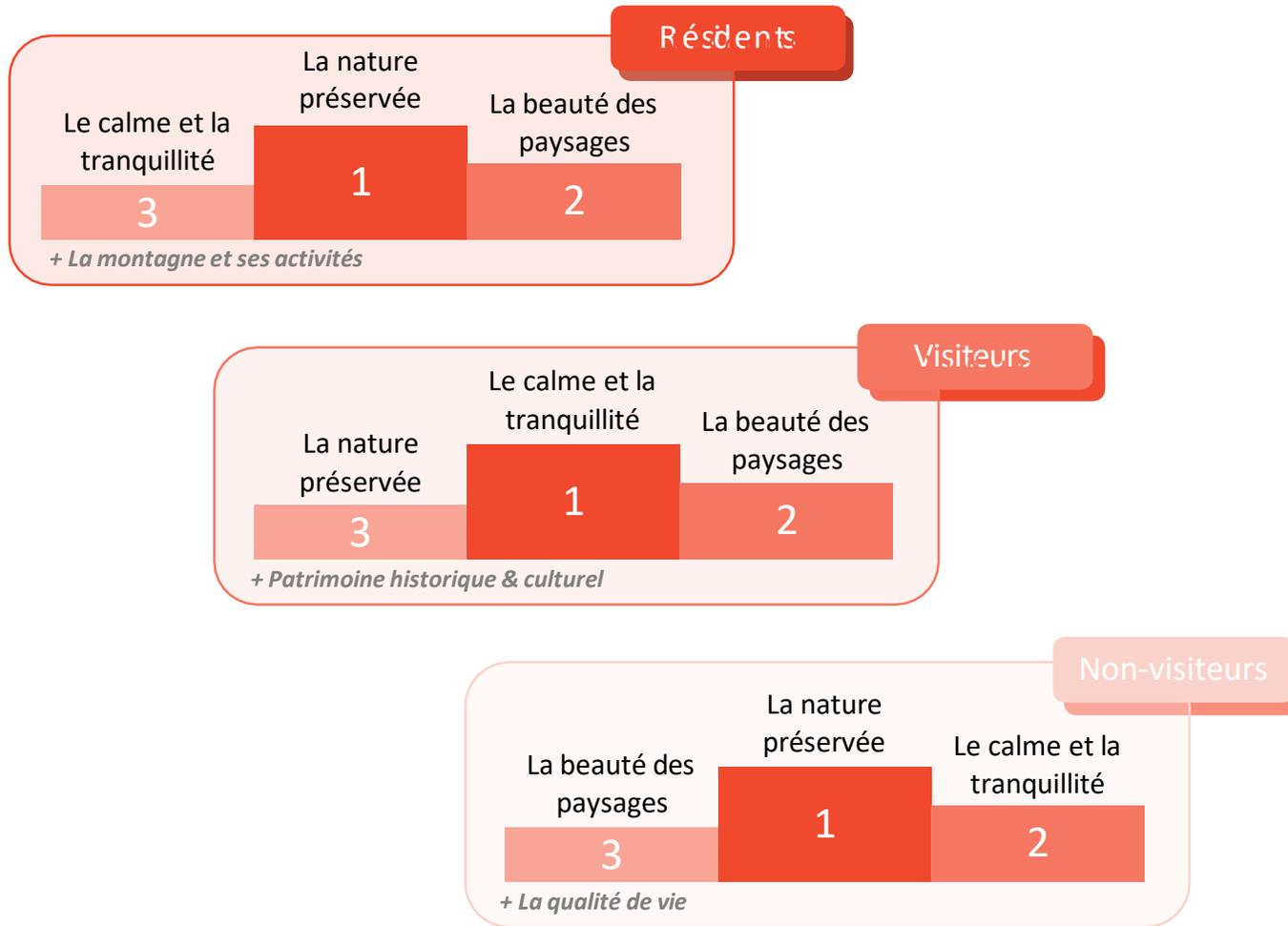
| | Ariège | Cantal | Hautes-Pyrénées | Ardèche |
|---|--------|--------|-----------------|---------|
| <i>Base</i> | 250 | 177 | 182 | 148 |
| Nature préservée, grands espaces | 60% | 62% | 63% | 61% |
| L'offre d'activités de pleine nature | 60% | 50% | 60% | 69% |
| Le calme et la tranquillité | 60% | 64% | 44% | 53% |
| La convivialité et la simplicité des relations humaines | 58% | 49% | 46% | 49% |
| Diversité et beauté des paysages | 56% | 55% | 57% | 60% |
| L'absence de tourisme de masse | 56% | 62% | 36% | 44% |
| Produits du terroir | 55% | 64% | 57% | 57% |
| Patrimoine historique et culturel | 54% | 46% | 49% | 65% |
| Un bon rapport qualité/prix | 53% | 55% | 27% | 47% |

| | Ariège | Cantal | Hautes-Pyrénées | Ardèche |
|--|--------|--------|-----------------|---------|
| <i>Base</i> | 250 | 177 | 182 | 148 |
| La cuisine locale, la gastronomie | 52% | 60% | 53% | 49% |
| Qualité de l'accueil des locaux | 52% | 50% | 45% | 54% |
| L'authenticité du territoire, des hab. | 51% | 58% | 61% | 57% |
| L'identité forte du territoire | 49% | 59% | 43% | 54% |
| La qualité de vie | 49% | 39% | 47% | 54% |
| Qualité des infrastructures d'accueil | 41% | 39% | 47% | 44% |
| L'offre de shopping, d'artisanat | 41% | 34% | 40% | 40% |
| Le dynamisme de ses entreprises | 23% | 17% | 32% | 28% |
| Les animations, la vie nocturne | 22% | 10% | 34% | 22% |

Question : Voici ci-dessous des caractéristiques que l'on peut associer à différentes destinations, merci d'indiquer à quelles destinations elles correspondent bien, selon vous.

Éléments distinctifs de l'Ariège – (1/2)

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, VISITEURS ET NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE

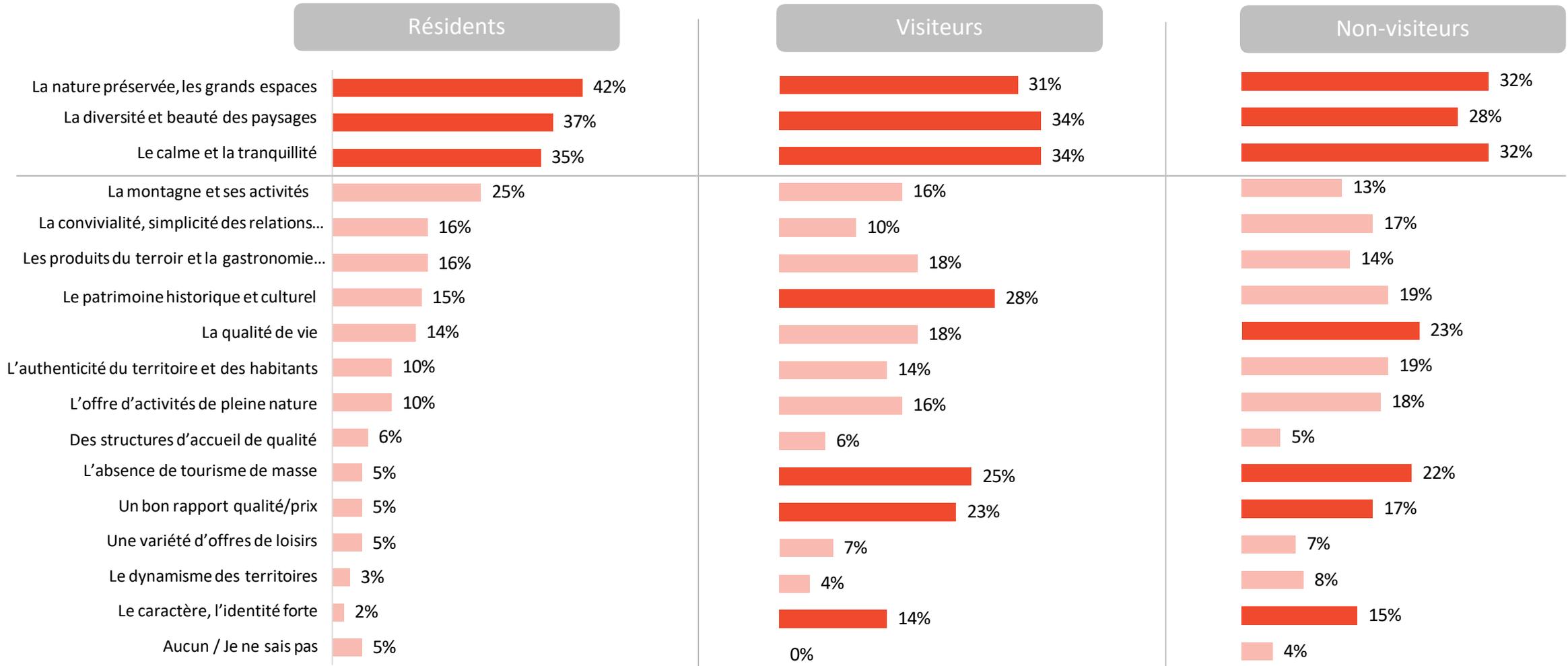


- **Un consensus autour de la nature préservée** : quel que soit le groupe-cible (résidents, visiteurs ou non-visiteurs), la **nature intacte / préservée** de l'Ariège est systématiquement citée parmi les 3 principaux atouts distinctifs, et même en 1^{re} position chez les résidents et non-visiteurs.
- **Le calme, la tranquillité**, un attribut également mis en valeur de manière transversale, et plus encore par les visiteurs.
- La **beauté des paysages** apparaît aussi dans le TOP 3, quel que soit le groupe-cible.
- L'on notera enfin quelques spécificités : **la montagne et les activités** qu'elle offre est plus mentionnée par les **résidents**. Les **visiteurs** soulignent davantage la richesse du **patrimoine historique et culturel**. Enfin, les **non-visiteurs** projettent une **qualité de vie** appréciable en Ariège !

Question : Et selon vous, quels sont les 3 aspects qui distinguent le plus l'Ariège d'autres territoires ou destinations ?

Éléments distinctifs de l'Ariège – (2/2)

AUPRÈS DES RÉSIDENTS, VISITEURS ET NON-VISITEURS DE L'ARIÈGE



Question : Et selon vous, quels sont les 3 aspects qui distinguent le plus l'Ariège d'autres territoires ou destinations ?



Synthèse

A RETENIR !

L'Ariège : un territoire apprécié de ses publics-cibles

A RETENIR – (1/2)

- **Un territoire de vie jugé favorablement par ses habitants**

- **81% des ariégeois se déclarent satisfaits de la vie qu'ils mènent sur leur territoire**, 39% sont même « très » satisfaits.
- La satisfaction repose notamment sur un **cadre de vie naturel et préservé**, la disponibilité de **produits locaux de qualité**, un bon niveau de **sécurité perçue** ou encore les possibilités **d'activités de loisirs, culturelles et sportives dans un bel environnement montagne**.
- Des points faibles sont cependant exprimés, en particulier les difficultés **d'accès aux soins**, l'insuffisance des **transports publics / solutions de mobilité** ou encore le **manque d'opportunités professionnelles** en adéquation avec les qualifications des habitants (notamment pour les jeunes).

- **Une identité humaine et sociale forte**

- Les habitants se décrivent comme **chaleureux, simples, accueillants, authentiques**.
- Les valeurs dominantes : la **convivialité**, la **solidarité**, la **modestie / humilité**, la **résilience / le courage**, l'ancrage fort dans les **traditions**.
- L'Ariège apparaît comme un territoire de **simplicité, de sérénité et de résistance collective** face aux défis du monde actuel.

- **Le tourisme est largement reconnu comme une richesse, porteur de bénéfices pour les territoires et les habitants**

- 9 résidents sur 10 considèrent le tourisme comme une richesse pour le territoire ! Cette large adhésion (seulement 6% de désaccord) constitue une **base solide d'acceptabilité sociale** pour la mise en place d'une stratégie de développement et de promotion touristique, de nouveaux projets.

- **Une destination touristique plébiscitée par les visiteurs... qui se transforme en fidélité**

- La **satisfaction générale à l'égard de séjours réalisés en Ariège est élevée** : 89% des visiteurs attribuent une note $\geq 8/10$ dont près d'1/4 donnant la note maximale. Ainsi, l'indice de satisfaction générale continue, à l'instar de 2018, à être supérieur aux normes nationales. **83%** des visiteurs envisagent de revenir, dont 41% avec certitude.
- La **beauté des paysages naturels / de la montagne** et les **activités de pleine nature** associées, le **calme et l'authenticité** des villages, la richesse du **patrimoine historique et culturel**, la **gastronomie** et la **qualité de l'accueil des locaux** sont les principaux atouts relevés par les visiteurs. L'Ariège apparaît ainsi comme une destination **authentique, simple et ressourçante**, offrant une reconnexion à la nature et à soi-même en rupture avec le quotidien. Certains déplorent cependant le **manque de services et commerces, d'animations, d'infrastructures** touristiques, une **qualité d'hébergements trop hétérogène** ou encore le **caractère trop saisonnier** de l'activité. **L'isolement géographique** et la **difficulté d'accès ou de transports sur place est un autre point** (routes sinueuses, état des infrastructures routières, solutions de mobilité limitées).
- Les **visiteurs recommandent volontiers l'Ariège** : le NPS s'établit à 43, soit +20 points par rapport aux résidents : une destination qui mérite d'être découverte... mais une population locale qui recommanderait moins facilement (ou mériterait d'être incitée à jouer un rôle dans l'attractivité).
- **18%** des visiteurs pourraient même envisager une **installation résidentielle**, motivés par la **qualité de vie, le calme, le coût de la vie abordable** et bien sûr les **paysages / la montagne et les activités** associées.



Notoriété, image et attractivité concurrentielle

A RETENIR – (2/2)

- **Un socle partagé : nature et authenticité**

- L'Ariège est unanimement perçue comme un **territoire de grands espaces préservés, propice au ressourcement et loin du tourisme de masse. Le calme, la tranquillité et l'authenticité des villages et des habitants** forment la base commune à tous les regards.

- **Une identité profondément humaine, courageuse, humble et enracinée, attachée au respect des traditions**

- **Hospitalité, simplicité, convivialité, solidarité** : l'image de l'Ariège se distingue par la chaleur de ses habitants et un fort attachement aux traditions et aux racines. Ce capital relationnel apparaît comme une **signature forte**, moins présente chez ses concurrents directs.

- **Une richesse culturelle et patrimoniale en soutien**

- Si **la nature est le 1er marqueur**, les visiteurs enrichissent cette image d'une forte dimension **patrimoniale et historique**. Cette combinaison **nature + histoire / culture / traditions donne à l'Ariège une profondeur identitaire unique** par rapport aux autres territoires évalués, en particulier le Cantal (offre plus restreinte, et moins vu comme un territoire de vie) ou à l'Ardèche (davantage tournée vers les activités de pleine nature mais moins protégée du tourisme de masse).

- **Une image encore confidentielle**

- La **notoriété et l'image de l'Ariège restent assez limitées parmi les non-visiteurs**, souvent associée à des **perceptions génériques** (montagne, paysages, gastronomie). L'imaginaire est un peu moins riche et place l'Ariège derrière l'Ardèche ou les Hautes-Pyrénées qui profitent d'une plus forte présence à l'esprit. **L'éloignement géographique / l'accès jugé difficile, l'absence perçue de "sites majeurs" ou encore le déficit de modernité et de dynamisme pénalisent la capacité de la destination à émerger.** Cela ouvre toutefois **l'opportunité d'un positionnement distinctif** (et cohérent entre la promesse et l'expérience délivrée) **sur l'authenticité, la préservation de la nature, le ressourcement, la chaleur humaine, les traditions, le patrimoine historique et culturel.**

- **Un positionnement différenciant par rapport aux concurrents**

- Contrairement aux Hautes-Pyrénées (perçu plus dotées en infrastructures et plus dynamique sur le plan économique) ou à l'Ardèche (plus installée médiatiquement mais nettement plus exposée au tourisme de masse), **l'Ariège incarne un « refuge » authentique, simple, humain, préservé, marqué par la qualité de vie offert dans un cadre naturel montagneux hors du commun.** Un "refuge émotionnel", un espace de ressourcement devenu rare, qui en fait sa **singularité identitaire.**





5. Analyse de la réputation de l'Ariège

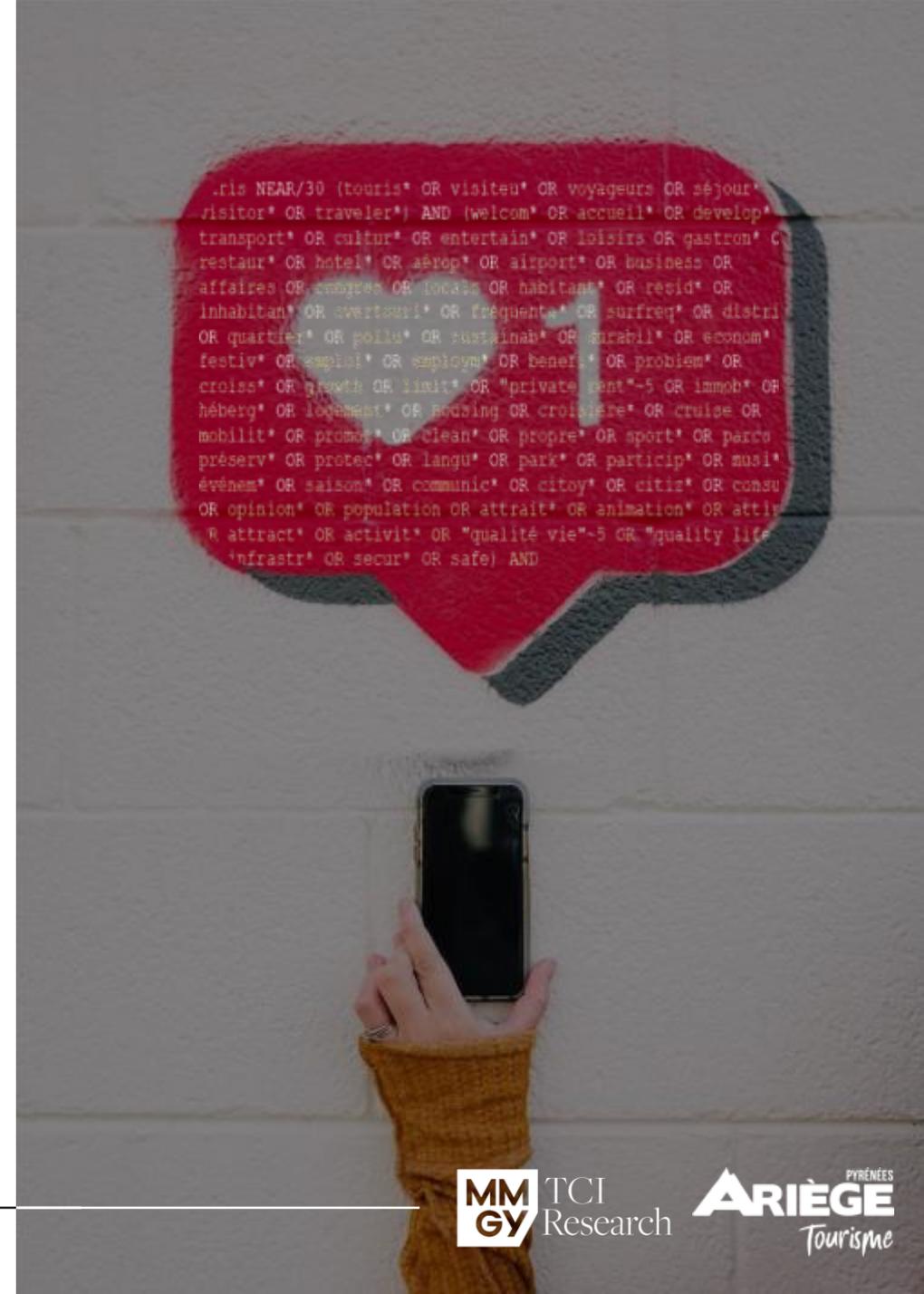
L'APPROCHE TRAVELSAT© PULSE – L'ÉCOUTE DES CONVERSATIONS DU WEB SOCIAL

L'analyse du Web Social

UNE TECHNIQUE AVANCÉE DE SOCIAL-LISTENING

A propos de l'approche TRAVELSAT© Pulse...

- L'approche repose sur une **méthodologie propriétaire** d'écoute du web social permettant de **capter et analyser les contenus liés à l'Ariège** : il s'agit ici de tracer et identifier les signaux forts et faibles associés à la destination ariégeoise et ses territoires, à partir de l'analyse des conversations issues du web social : leviers, expériences, marques et ambassadeurs, sujets qui animent le web et les réseaux sociaux.
- Il s'agit de **contenus partagés publiquement** par les médias locaux, les citoyens, les organisations institutionnelles, les socio-professionnels, les influenceurs et les marques sur des blogs, forums, réseaux sociaux et sites web.
- Des **insights de toutes natures** (sociales, informatives, promotionnelles...) et émanant de **tous types de sources** (prospects, visiteurs, médias, bloggeurs, entreprises, marques, célébrités, résidents) : une **approche par définition décloisonnée**.
- L'analyse des conversations issues du web social repose sur **l'IA combinée à l'intelligence humaine de nos experts spécialisés dans les analyses de réputation des destinations**. Un atout indispensable pour la mise en place de requêtes pertinentes issues de plus de 10 ans d'expérience sur les techniques de Social Listening appliquées à l'analyse de la réputation des destinations.



Remarques préalables

UN CORPUS RESSERRÉ VISANT PRINCIPALEMENT À CAPTER L'EMPREINTE NUMÉRIQUE DE LA DESTINATION



Autres pays émetteurs de contenus : les USA, l'Allemagne, l'Espagne, la Belgique, le Royaume-Uni, les Pays-Bas, le Portugal.

- **Période analysée** : une année pleine, d'août 2024 à août 2025.
- **Un corpus** resserré de près de **7.367 posts**.
- **72% des contenus** proviennent de France, 12% des USA et 8% d'Allemagne, autres marchés (8%).
- **52% du contenu** mentionnant l'Ariège est positif (3% seulement de négatif), le reste étant neutre. Les publications analysées ont généré **42.500+ engagements**.

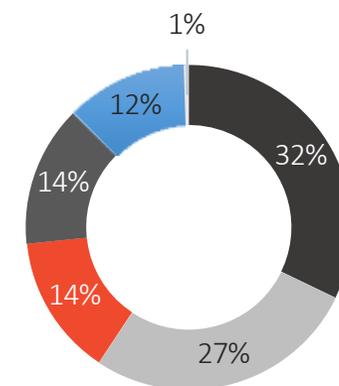
Ce village d'Ariège, aux façades fleuries, est une merveille cachée que peu de gens connaissent



à propos de l'auteur.e created a post

...Niaux par exemple ou encore au Mas d'Azil, on peut voyager dans une époque bien différente. Le patrimoine bâti de l'Ariège ... France. Ce petit coin de l'Ariège sait également séduire pour des vacances sereines. On peut se balader à vélo sur la Voie...

- Actualités en ligne
- Magazines / Journaux
- Réseaux sociaux
- Blogs / Forums
- Avis en ligne
- TV/Radio

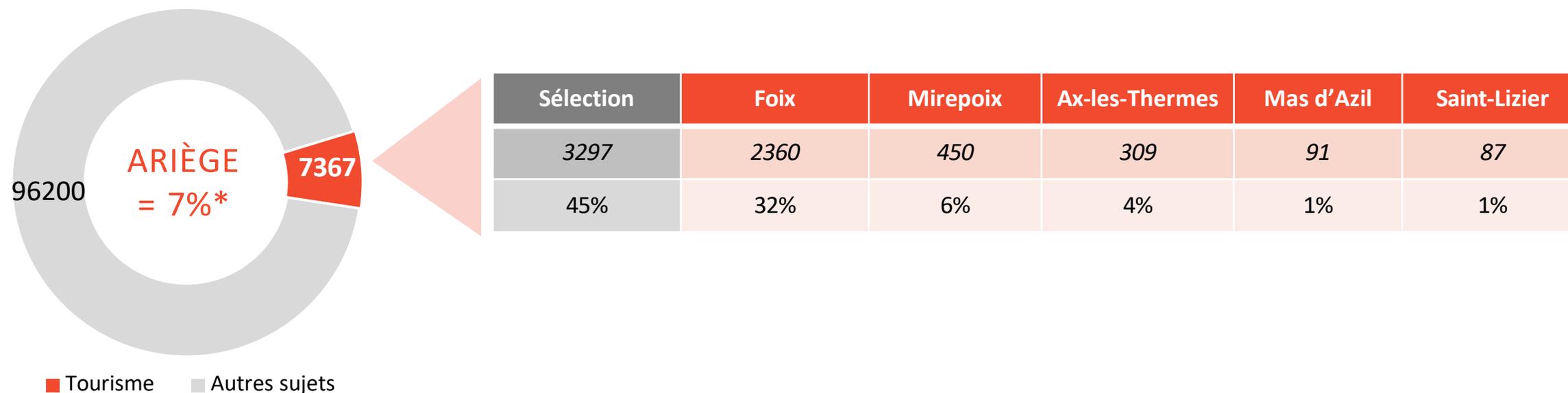


Les données du “Sentiment social”

POIDS DU TOURISME DANS L'ENSEMBLE DES CONVERSATIONS DU WEB SOCIAL EN ARIÈGE

Le tourisme représente 7% des conversations sociales en Ariège : un score proche du niveau national (10%).

- Les **destinations infra-départementales captent à elles-seules près de la moitié (45%) des conversations touristiques** liées à l'Ariège ; **Foix représente 1/3** des conversations sociales touristiques.
- L'Ariège génère beaucoup de contenus liés à la **politique départementale, à l'agriculture, à l'économie locale** (fermetures/usines, projets territoriaux) ou aux **faits divers**. Ces sujets animent les conversations sur le web social et **viennent diluer quelque peu la part des conversations liées au tourisme**.
- Également, beaucoup de publications mentionnent simplement des villes, territoires ou lieux (Foix, Pamiers, Couserans etc.) avec de l'information factuelle sans pour autant activer un lexique touristique (visite, séjour, patrimoine, randonnée...), ce qui limite leur intégration au champ touristique.



(*) A titre de référence, la part des conversations sociales liés au tourisme en France est de 10%.

Les données du “Sentiment social”

POIDS DU TOURISME ET TONALITÉ DU CONTENU EN COMPARAISON AUX BENCHMARKS

L’Ariège affiche une visibilité et une polarité des conversations touristiques proche de l’Ardèche, bien que le volume absolu soit plus faible (7k en Ariège contre 12k en Ardèche).

- **L’Ariège affiche un poids des conversations sociales liées au tourisme de 7%, soit un score légèrement supérieur à l’Ardèche (6%), toutefois éloigné des Hautes-Pyrénées (11% et plus de 25k mentions), portées par Lourdes et les grands sites de montagne.**
- **La tonalité des conversations (48%) situe l’Ariège entre l’Ardèche (54%) et les Hautes-Pyrénées (31%), et loin devant le score plus critique du Cantal (23%) qui peine à générer des contenus positifs.**

| | Ariège | Cantal | Hautes-Pyrénées | Ardèche |
|---|--------|--------|-----------------|---------|
| Volume | 7367 | 5423 | 25740 | 12372 |
| Poids du tourisme dans le total des conversations | 7% | 2% | 11% | 6% |
| Indice de tonalité (Net Sentiment Score)* | 48% | 23% | 31% | 54% |

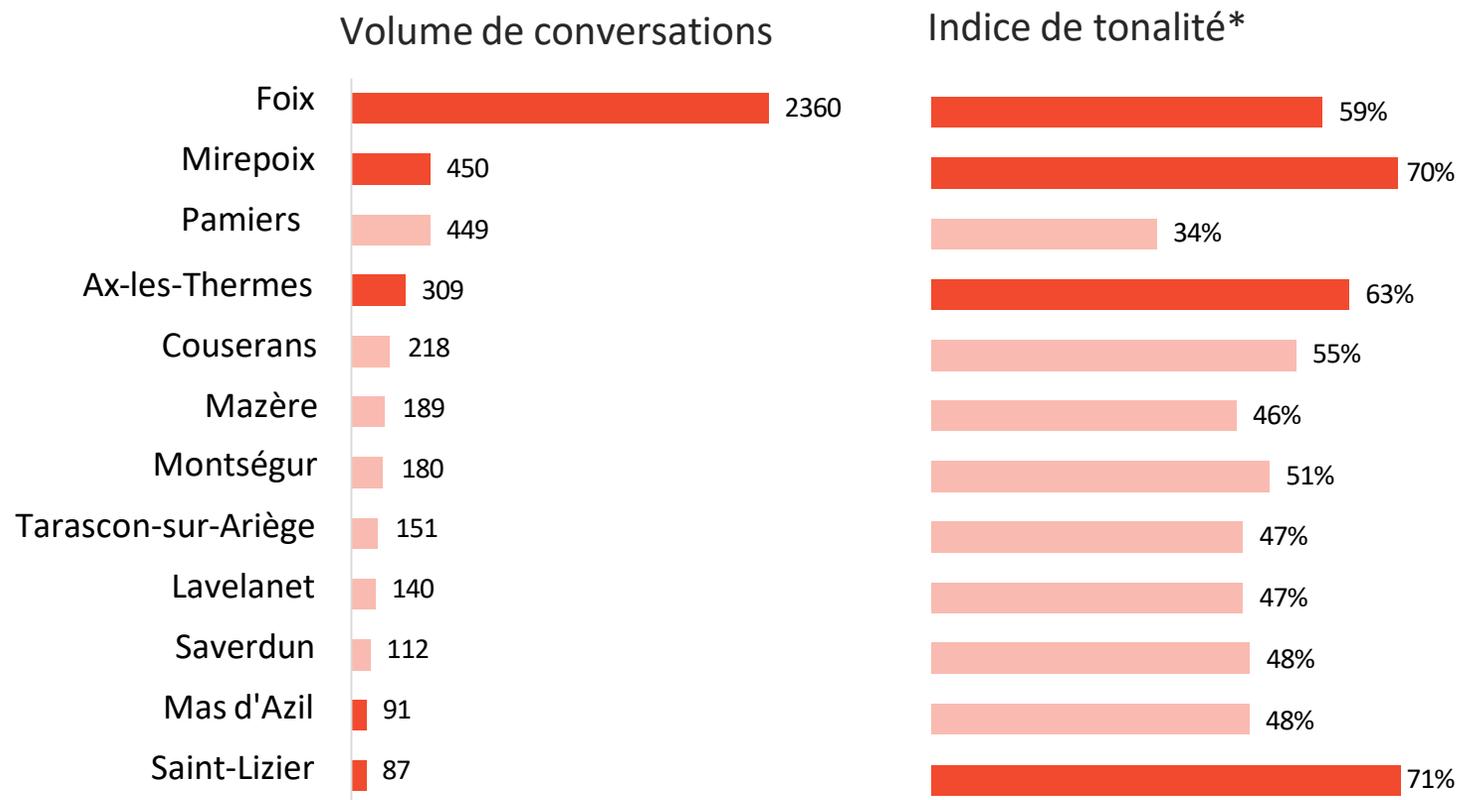
Note : Le Net Sentiment Score (NSS) mesure la polarité des conversations du Web-Social provenant des médias, blogs, forums et réseaux sociaux publics influençant la réputation des destinations. (échelle de -100 à +100 = % de publications positives - % de publications négatives).

Les données du “Sentiment social”

POIDS DES DESTINATIONS INFRA-DÉPARTEMENTALES DANS L'ENSEMBLE DES CONVERSATIONS SOCIALES TOURISTIQUES EN ARIÈGE

Si Foix concentre la majorité des conversations en ligne, les destinations patrimoniales et thermales comme Mirepoix, Ax-les-Thermes et Saint-Lizier se distinguent par les tonalités de discours les plus favorables.

- **Foix** concentre à elle seule une part très importante des contenus confirmant son **rôle central dans les volumes** de conversations du web social.
- Parmi les destinations qui génèrent à la fois **du volume et une perception favorable**, **Mirepoix** et **Ax-les-Thermes** se distinguent, cette dernière parvenant à générer de l'attractivité sur les thématiques du thermalisme et de la montagne (63%).
- **Saint-Lizier** affiche l'indice de tonalité le plus élevé (71%), la cité épiscopale confirmant son exceptionnel patrimoine historique et architectural. Toutefois, le volume de mentions est faible.



Note : Le Net Sentiment Score (NSS) mesure la polarité des conversations du Web-Social provenant des médias, blogs, forums et réseaux sociaux publics influençant la réputation des destinations. (échelle de -100 à +100 = % de publications positives - % de publications négatives).

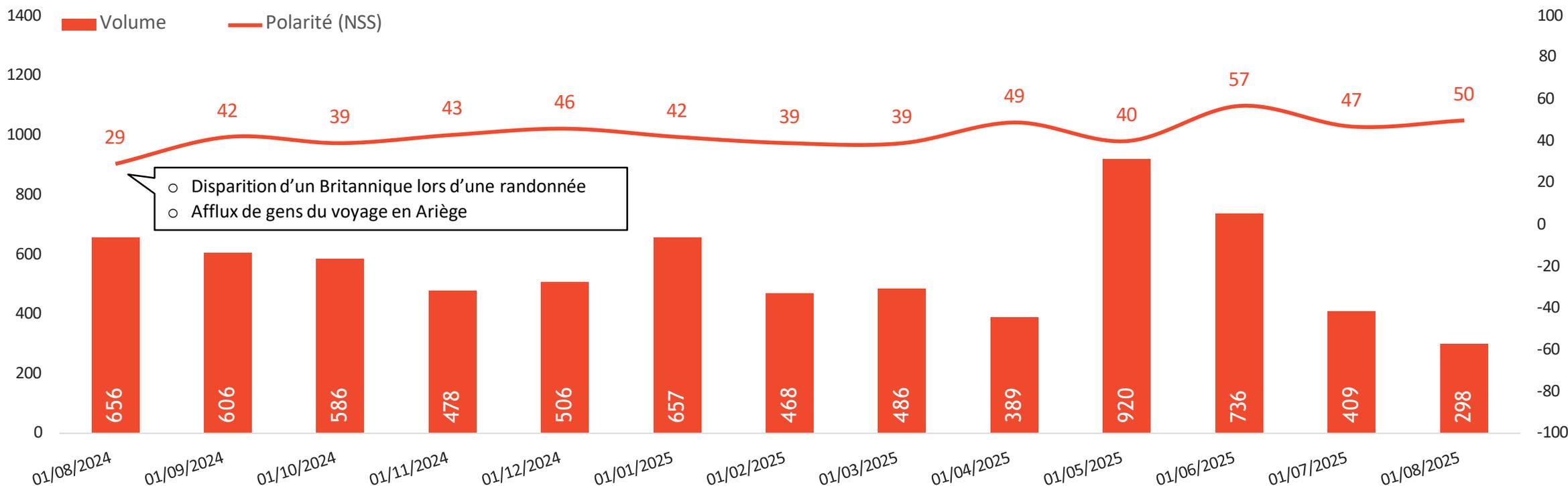
Net Sentiment index

LE VOLUME MENSUEL ET LA TONALITÉ DES CONVERSATIONS DU WEB SOCIAL EN ARIÈGE



La tonalité est (très) positive, et ce tout au long de l'année.

- Les volumes de conversations sociales liées au tourisme en Ariège se sont **intensifiés à l'approche de l'été**, en mai et juin : une **actualité plus chargée sur cette période** pour le secteur, autant d'objets de partages et débats dans l'opinion !



Note : Le Net Sentiment Score (NSS) mesure la polarité des conversations du Web-Social provenant des médias, blogs, forums et réseaux sociaux publics influençant la réputation des destinations. (échelle de -100 à +100 = % de publications positives - % de publications négatives).

Poids des principales thématiques touristiques en Ariège

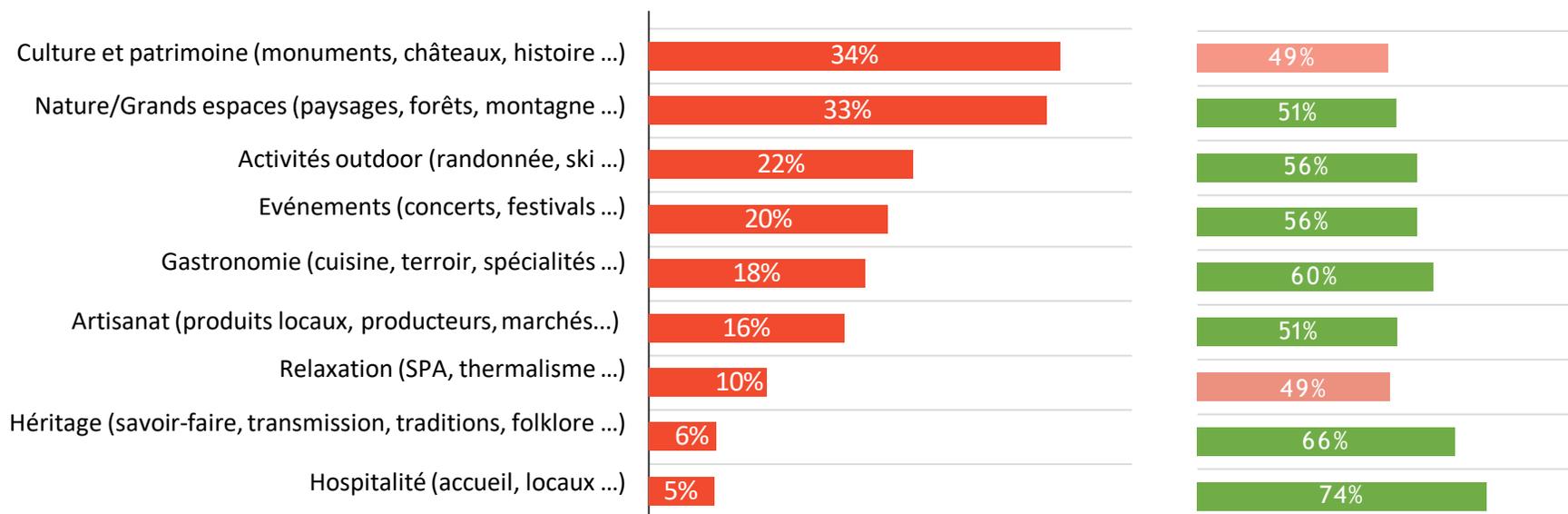
LES SUJETS DONT ON PARLE LE PLUS EN ARIÈGE

La culture, le patrimoine, la nature / les grands espaces / la montagne sont les sujets qui dominent largement les conversations

- Ces deux thématiques **concentrent plus des 2/3 des discussions**, avec une tonalité globalement positive (50%), bien que beaucoup de posts soient neutres, simplement informatifs / factuels (annonce de date/programmation ...).
- La thématique liée aux **activités de pleine nature** se positionne en troisième place avec 22% des mentions et une **tonalité favorable** (56%), tout comme les sujets **liés aux événements** (20% en volume et 56% en tonalité positive).
- Enfin, les sujets liés à la **gastronomie, à l'héritage** (savoir-faire, traditions, folklore) et à **l'hospitalité se distinguent en générant les indices de tonalité les plus élevés**.

Poids dans le total des conversations

Indice de tonalité (NSS)

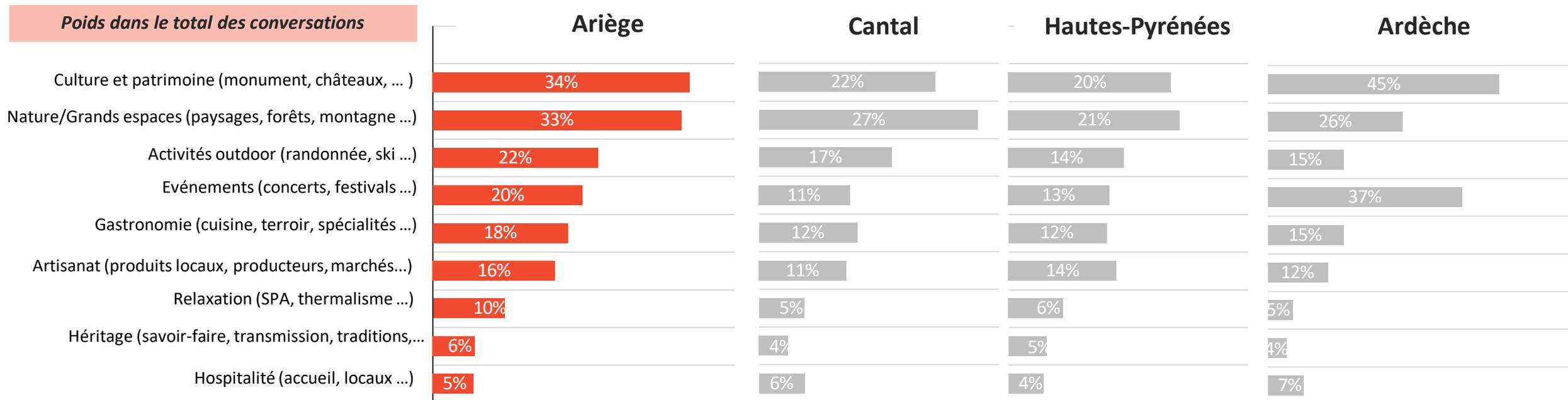


Note : Le Net Sentiment Score (NSS) mesure la polarité des conversations du Web-Social provenant des médias, blogs, forums et réseaux sociaux publics influençant la réputation des destinations. (échelle de -100 à +100 = % de publications positives - % de publications négatives).

Poids des principales thématiques

COMPARAISON AUX DESTINATIONS BENCHMARKS

- Dans l'ensemble, les posts en Ariège abordent plusieurs thématiques ; c'est moins le cas dans les autres destinations. Un volume de conversations plutôt plus faible en Ariège, mais un **contenu par post relativement riche**.
- **L'Ariège se distingue** par la place accordée à la **culture et au patrimoine historique**, nettement plus présent que dans le Cantal et les Hautes-Pyrénées.
- La **nature**, les **grands espaces** apparaissent aussi plus cités qu'ailleurs, de même que les **activités outdoor (22%)**, les **événements (20%)**, la **gastronomie (18%)** et la thématique de la **relaxation / thermalisme (10%)**.



Poids des thématiques par destination infra-départementale

NET SENTIMENT INDEX PAR DESTINATION

- **Le Mas d'Azil et Saint-Lizier se distinguent** par une très forte association à la **culture et au patrimoine** (respectivement 52% et 66% des mentions, contre 34% en moyenne pour l'Ariège). Saint-Lizier se démarque aussi par une forte présence des thématiques **évènementielles (54%)** et liées à l'**hospitalité (24%)** des habitants : une palette d'événements qui participent pleinement à l'animation culturelle de la cité historique dans une **ambiance conviviale, vivante**, faisant aussi la place belle aux **traditions, à la transmission**.
- **Ax-les-Thermes** bénéficie de nombreuses conversations autour des **activités de plein air (56%)** et pour ce qui concerne la **relaxation / thermalisme (36%)**, reflétant ainsi son offre sur Ax 3 Domaines et son positionnement sur la montagne et le bien-être, une destination « ski & spa ».
- **Mirepoix**, de son côté, émerge sur les **événements / festivals (28%)** et profite d'un ancrage marqué sur la **culture, le patrimoine, le médiéval, la gastronomie**.

| Poids dans le total des conversations | Ariège | Foix | Mas d'Azil | Ax-les-Thermes | Mirepoix | Saint-Lizier |
|---|-----------|-----------|------------|----------------|-----------|--------------|
| | Poids (%) | Poids (%) | Poids (%) | Poids (%) | Poids (%) | Poids (%) |
| Culture et Patrimoine (monument, châteaux, historique ...) | 34% | 33% | 52% | 35% | 31% | 66% |
| Nature/Grands espaces (paysages, forêt, montagne ...) | 33% | 24% | 49% | 50% | 27% | 47% |
| Activités outdoor (randonnée, ski ...) | 22% | 9% | 33% | 56% | 16% | 33% |
| Événements (concerts, festivals ...) | 20% | 10% | 31% | 23% | 28% | 54% |
| Gastronomie (Cuisine, terroir, spécialités ...) | 18% | 13% | 19% | 35% | 23% | 34% |
| Artisanat (produits locaux, producteurs, marchés) | 16% | 9% | 22% | 23% | 21% | 30% |
| Relaxation (SPA, thermalisme ...) | 10% | 3% | 5% | 36% | 5% | 11% |
| Héritage (savoir-faire, transmission, traditions, folklore ...) | 6% | 3% | 11% | 6% | 7% | 20% |
| Hospitalité (accueil, locaux ...) | 5% | 2% | 8% | 10% | 8% | 24% |

Les expériences et émotions associées à l'Ariège

LES MARQUEURS D'EXPÉRIENCES & ÉMOTIONS EXPRIMÉS DANS LES CONVERSATIONS DU WEB SOCIAL

- **S'émerveiller face à la nature et aux Pyrénées**
 - Ressentir l'**émerveillement** devant les **panoramas** du Mont Valier, des vallées **verdoyantes** ou du plateau de Beille.
 - Se sentir tout petit devant la **majesté du château de Montségur** perché sur son rocher (*pog*), ou en traversant les **forêts profondes** du Couserans.
 - Vivre un **moment suspendu** lors d'une **randonnée au lever du soleil sur les crêtes**.
- **Partager des instants de convivialité authentique**
 - Goûter à l'**ambiance chaleureuse** d'un **marché de village** à Mirepoix ou d'une **fête locale** en montagne.
 - Retrouver la **simplicité des grands rassemblements traditionnels**, comme la **transhumance** ou les **foires agricoles** du Couserans.
- **Vibrer au cœur des activités de pleine nature**
 - **Sentir l'adrénaline** en descendant en **canyoning les gorges de l'Artigue**, ou en s'essayant à l'**escalade** à Orlu.
 - **Explorer** les sentiers à VTT dans les vallées, ou **s'élaner dans la neige** à **Ax 3 Domaines** ou Guzet.
 - Retrouver la **liberté** dans l'**immensité** des estives, en croisant des chevaux mérens et des **troupeaux transhumants**.
- **Se détendre et se ressourcer**
 - Se laisser **envelopper par la chaleur** des **sources d'Ax-les-Thermes** après une journée en montagne.
 - Retrouver le **calme et l'apaisement** au bord d'un lac d'altitude, comme celui de Bethmale, **envoûtant**.
- **S'immerger dans l'histoire et les racines**
 - Revivre le **passé cathare** à travers les **châteaux de Montségur et Roquefixade**.
 - Découvrir la profondeur des **temps préhistoriques** dans les **grottes ornées de Niaux et du Mas d'Azil**.
 - Ressentir l'**authenticité d'un territoire artisanal** en observant le filage de la laine ou en rencontrant des **producteurs locaux**.
- **Se régaler de plaisirs simples et gourmands**
 - Savourer un **fromage de Bethmale**, un plat de cassoulet ariégeois (**mounjetado**) partagé en famille, ou les **charcuteries locales**.
 - Retrouver le **goût de la simplicité** lors d'un **repas convivial** autour des **produits fermiers**.
- **Éveiller son lien profond à la nature**
 - **Se sentir connecté à la nature, à la faune** en observant les rapaces au-dessus du **Parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises**.
 - Prendre conscience d'un **territoire engagé dans une nature durable** à travers ses réserves, ses forêts préservées et la richesse de sa biodiversité.



Exemples de posts

LES EXPÉRIENCES ET ÉMOTIONS ASSOCIÉES À L'ARIÈGE



Cliquez sur l'image pour accéder au contenu associé

8 hiking trails every hiking fan should try



claudia seebothe created a post

...waterfalls at the Pont d'Espagne and **Mont Valier**, one of the highest mountains in the region. You can stay overnight in... translated by google [A](#) [F](#)

Occitanie : 4 musées passionnants pour comprendre les secrets du catharisme



Erwan Harzic created a post

...musée et du **château de Montségur** disponibles en Le centre historique Jean Duvernoy Restons en **Ariège** pour découvrir un... [A](#) [F](#)

Coucher de Soleil au Cirque de Gêrac

Mélange created a post

...le Soleil couchant, le **Mont Valier**. 1/ Coucher de Soleil au dessus du **Mont Valier 1 - Cirque de Gêrac** by Titouan Seguin, sur ... dessus du **Mont Valier 2 - Cirque de Gêrac** by Titouan Seguin, sur Flickr 3/ Coucher de Soleil au dessus du **Mont Valier 3**... [A](#) [F](#)

...Pyrénées » : la grotte de Niaux, trésor préhistorique en Ariège...



maëli rouan created a post

Au-dessus de Tarascon-sur-Ariège, adossée au petit village qui lui a donné son nom, la **grotte de Niaux** s'impose comme l'un... [A](#) [F](#)

« On a des gens qui font deux heures de route juste pour ça » : la luge d'été de Guzet cartonne...



maëli rouan created a post

Dernière Saint-Girons, nichée dans le cœur verdoyant de l'**Ariège**, la station de **Guzet** réserve une surprise de taille à ses... [A](#) [F](#)

Caché en pleine nature, ce petit village est un véritable havre de paix pour des vacances reposantes



Victoria Lasserre created a post

...petite commune nichée dans le **parc naturel régional des Pyrénées ariégeoises**. Le village d'Aulus-les-Bains à visiter en... [A](#) [F](#)

Ax 3 Domaines : la station de ski qui continue à se réinventer l'été - ladepeche.fr



m.r created a post

À **Ax les Thermes**, la montagne ne s'arrête pas aux sports d'hiver. La station d'**Ax 3 Domaines** développe depuis ... degrés. La télécabine du Baou relie **Ax les Thermes** au plateau en quelques minutes, pratique pour monter sans voiture. Dans... [A](#) [F](#)

Les produits du terroir à l'honneur | Ax-les-Thermes



guillaume Durrieu created a post

L'édition 2025 du festival des Saveurs aura lieu les 4, 5, 6 et 7 septembre dans la cité axéenne. Le 4 septembre, à 20 heures... [A](#) [F](#)

Les quatre spécialités ariégeoises à savourer absolument



m. rouan created a post

...fondu dans un gratin, le **Bethmale** reste une véritable madeleine de l'**Ariège**, et un excellent souvenir gustatif à rapporter... [A](#) [F](#)

Juste à côté des Pyrénées, ce village caché vient d'être classé parmi les plus beaux de France



Victoria Lasserre created a post

...retrouve également le **Parc national des Pyrénées** et le **Parc naturel régional des Pyrénées Ariégeoises**. De quoi s'offrir de... [A](#) [F](#)

L'empreinte visuelle de l'Ariège

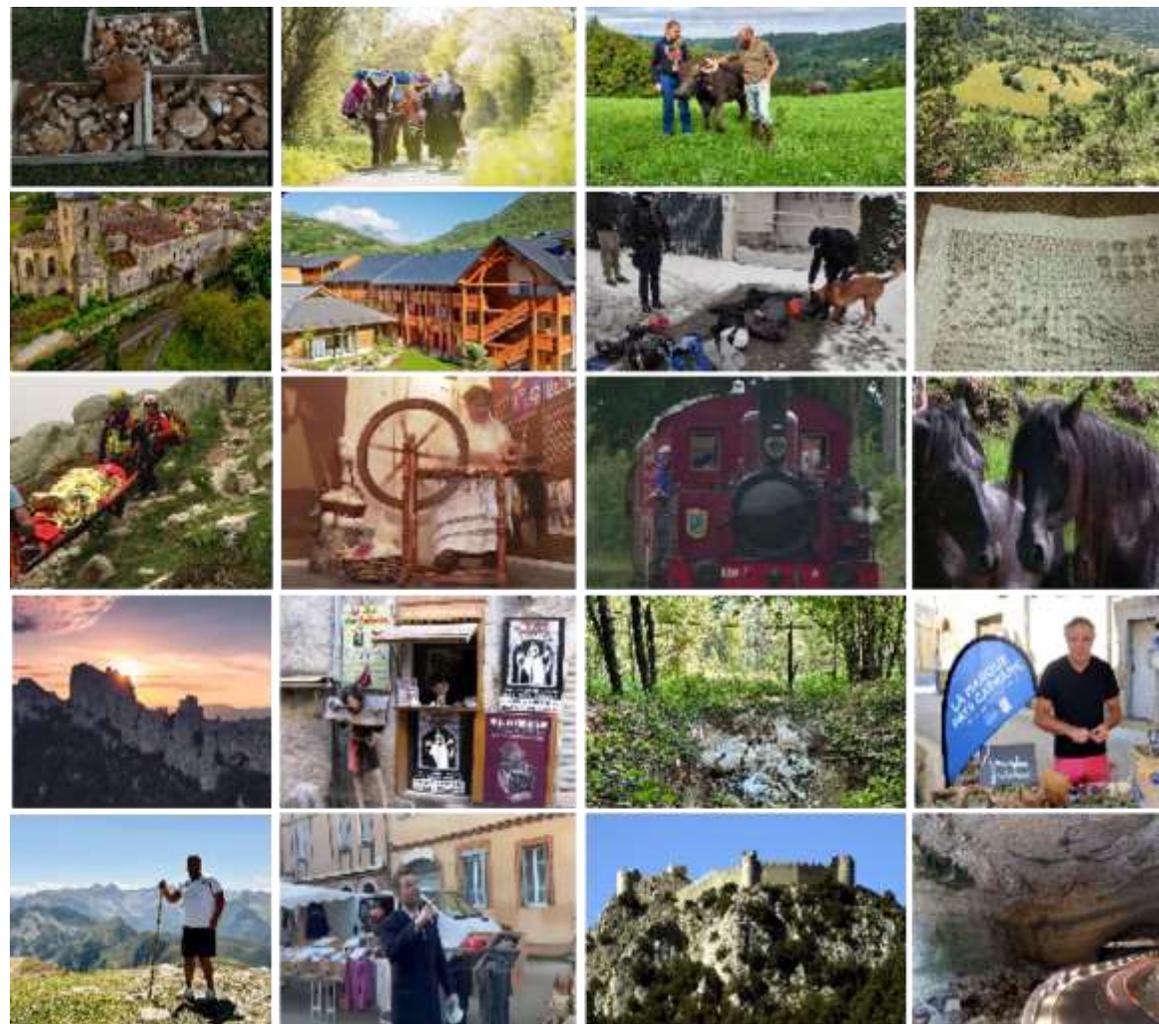
QU'EXPRIMENT LES VISUELS PARTAGÉS SUR LE WEB SOCIAL ?

Une « signature » visuelle centrée sur la nature et l'authenticité

- Forte présence de la **nature, verdure, de l'eau sous toutes ses formes** : paysages de montagne, forêts, pâturages, cours d'eau, panoramas de randonnée.
- Importance des **activités de pleine nature** : randonnée, escalade, sports de montagne, marche/promenade, mais aussi transhumances et lien fort avec les animaux (chevaux, bovins).
- Nombreuses **vues extérieures** : **architecture médiévale** (villages, châteaux), **sites emblématiques** (Montségur, grottes, trains touristiques).
- Mise en avant de **l'artisanat et des savoir-faire locaux** (textiles, filage, artisanat culinaire, produits du terroir).
- Présence d'**événements** (foires, festivals, marchés) et d'une valorisation du territoire à travers des **interviews, reportages ou émissions**.

À l'inverse, certains marqueurs apparaissent assez peu :

- Les **gens, personnages, habitants** (beaucoup de paysages / contemplation).
- Les **moments de partage en famille**, le caractère **intergénérationnel**.
- La valorisation explicite de la **gastronomie locale** (excepté quelques produits du terroir).
- **L'art de vivre quotidien** (moments de convivialité, scènes de village).



Drivers positifs - (1/2)

EXEMPLES DE SUJETS POSITIFS CONCERNANT L'ARIÈGE

- Des **spots de pique-nique idylliques mêlant lacs, montagnes, rivières et sites patrimoniaux** (Mas d'Azil, lac de Mondély, plateau de Beille, cirque de Cagateille, étang de Soulcem, Prat d'Albis).
- Un **village médiéval exceptionnel, Saint-Lizier**, qui enchante par son authenticité, son histoire religieuse, ses remparts etc.
- **Foix charme par ses ruelles médiévales**, son **château** dominant la vallée et ses façades éclairées de rose, **une alternative authentique** à Toulouse.
- La **grotte de Niaux** offre une expérience unique en petits groupes permettant de découvrir des **fresques préhistoriques**.
- Les **orris de Goutets** offrent un voyage hors du temps : ces abris pastoraux traditionnels, nichés au cœur des paysages ariégeois, incarnent **l'authenticité et la simplicité de la vie montagnarde**.
- **Mirepoix**, au-delà de son attrait touristique, se positionne comme une **alternative idéale pour le tourisme MICE**, offrant un **cadre médiéval unique** combiné à des **infrastructures adaptées aux séminaires et événements professionnels**.
- **À Foix, les marchés artisanaux d'été** offrent aux visiteurs une **expérience estivale authentique mêlant produits locaux, savoir-faire et convivialité**.
- **À Saint-Lizier, des artisans néoruraux** valorisent avec sens le bois local incarnant **l'excellence artisanale** ancrée dans la culture locale et les ressources du territoire.
- **Aulus-les-Bains combine le charme** authentique d'une station thermale historique avec des **panoramas naturels exceptionnels** (cascade d'Ars ou l'étang de Guzet).
- La **cité médiévale de Mirepoix**, distinguée dans le **Guide Michelin 2025**, brille notamment grâce à sa place des Couverts incarnant à elle seule **l'âme, l'authenticité et le charme** régional.
- Le **Sentier Cathare (GR®367)** et le **Chemin des Bonshommes (GR®107)**, véritables **itinéraires transfrontaliers chargés d'histoire**, offrent aux randonneurs une **immersion unique dans le patrimoine cathare**.
- **À Ax-les-Thermes**, l'ouverture du **château Villemur** sous l'enseigne Mercure (héritage patrimonial et extension contemporaine) enrichit **l'offre hôtelière haut de gamme, alliant authenticité et confort**.

Drivers positifs - (2/2)

EXEMPLES DE SUJETS POSITIFS CONCERNANT L'ARIÈGE

- **Mérens-les-Vals**, perché sur le GR 10, séduit par son **authenticité montagnarde** — avec église romane, sources sulfureuses naturelles et panorama **apaisant** — pour une **randonnée hors du temps**.
- Le **marché fermier de Saint-Girons** offre une **immersion vivante au cœur de la gastronomie ariégeoise**, avec des produits locaux, bio ou artisanaux sublimés par une **ambiance chaleureuse, conviviale**.
- Des **trésors secrets**, comme la **cascade d'Ars**, les **forêts mystérieuses d'Orlu** ou le **village de Prades** offrent des expériences **authentiques et exclusives**, aux touristes comme aux habitants.
- La **Vélosud**, entre Saint-Girons et Foix, invite les cyclotouristes à **explorer les trésors cachés de l'Ariège** — **paysages** vallonnés, **patrimoine** discret et **douceur de vivre** au fil du pédalage.
- Les **Forges de Pyrène** offrent une immersion vivante dans les métiers d'antan permettant de **redécouvrir le savoir-faire artisanal** du début du XX^e siècle.
- Les **vallées d'Aulus-les-Bains, de Massat et d'Ax-les-Thermes** offrent un **havre de fraîcheur pyrénéen**, accessibles **hors affluence**, parfaites pour **se ressourcer en montagne** en été.
- **Montségur**, emblème cathare de l'Ariège, fait **partie du dossier UNESCO** des "Forteresses royales du Languedoc", une initiative qui valorise son **patrimoine historique** tout en renforçant la visibilité internationale du territoire.
- À **Foix**, **l'Xploria** captive les jeunes explorateurs avec ses expositions interactives de dents de requins fossiles et son approche ludique de la découverte scientifique, favorisant la curiosité et **l'attachement au patrimoine local**.
- Le **canyoning avec O'Calin Canyon**, véritable **refuge rafraîchissant** durant les fortes chaleurs, s'est imposé **comme l'activité phare de l'été** — sensations fortes, accompagnement sécurisé et découverte immersive des **gorges du Val-de-Sos**.
- **Camon**, surnommé le « village aux 400 rosiers », charme par ses **façades fleuries** et son festival floral annuel, **symbole d'un engagement collectif à la beauté durable et à l'identité partagée**.
- Le **musée Rêve et magie du rail à Tarascon-sur-Ariège** présente **l'Ariège en miniature**, mêlant passion ferroviaire et immersion locale, offrant aux visiteurs, petits et grands, une **balade ludique et éducative au cœur de l'histoire du territoire**.

Exemples de posts - (1/2)

HISTOIRES POSITIVES



Cliquez sur l'image pour accéder au contenu associé

Ariège : ces spots de pique-nique idylliques que vous allez adorer cet été



Erwan Harzic created a post

...pas en Ariège, pour une sortie gustative inoubliable à faire durant les vacances d'été. La grotte du Mas d'Azil Au niveau ... paysage, rendant le décor particulièrement authentique. Ces maisons de fortune, faites avec les pierres des montagnes... [A](#) [F](#)

Reconnu pour son patrimoine exceptionnel, ce bourg d'Occitanie séduit les amateurs d'histoire



Anne-Sophie created a post

...d'authenticité, je ne peux que vous recommander de poser vos valises dans ce joyau méconnu de l'Occitanie. Saint-Lizier ... exceptionnel, loin des sentiers battus du tourisme de... [A](#) [F](#)

Moins visitée que Toulouse, cette ville rose secrète des Pyrénées vaut le détour



Eglantine Parrot created a post

...préfecture de l'Ariège semble exister dans une dimension parallèle, préservée du tourisme de masse. En déambulant dans ses ... suis laissé porter par une atmosphère authentique que les grandes villes ont parfois perdue. Son château emblématique... [A](#) [F](#)

Grottes : dans l'intimité préservée de la grotte de Niaux



m.r created a post

...opère dès l'entrée. Véritable voyage dans le temps, la grotte de Niaux permet de marcher sur les traces des premiers... [A](#) [F](#)

Ariège : Les Orris de Goutets, un voyage hors du temps au cœur des Pyrénées - ici



ici occitanie created a post

...Goutets, un village pastoral d'altitude authentique. Un témoignage vivant de la vie montagnarde d'antan, niché dans un cadre... [A](#) [F](#)

Mirepoix, la cité médiévale qui monte dans l'événementiel d'entreprise



Hanitra R. created a post

...dédiés aux séjours groupes avec organisation de séminaires d'entreprise, le restaurant accueillant vos soirées, événements... Une destination qui valorise vos événements d'entreprise authenticité patrimoniale de Mirepoix renforce également... [A](#) [F](#)

Les oeuvres de Mady de la Giraudière s'exposent à Lavelanet



angel cavicchiolo created a post

...d'Olmes-Mirepoix, intitulé Los Pirenéus de Madi, et simultanément traduit en français. "Chaque toile est un voyage, un rêve... [A](#) [F](#)

Les marchés artisanaux de l'été s'installent sur Villote



redaction created a post

...Clain, adjointe en charge de l'économie et du tourisme, est allée saluer les exposants et leur adresser ses vœux pour un bel été. Organisés par l'association Made in Ariège, ces marchés sont devenus un rendez-vous estival incontournable. Créateurs... [A](#) [F](#)

Saint-Lizier : le nouveau havre des artisans et néo-ruraux



Erwan created a post

...Saint-Lizier. La mixité des profils dynamise la communauté. Avis d'expert sur l'attractivité Un spécialiste du tourisme ... Saint-Lizier. J'ai retrouvé la joie d'une vie authentique. » – Sophie, néo-rurale depuis 2021 Ces témoignages renforcent la... [A](#) [F](#)

Aulus-les-Bains et le Couserans : nature, thermalisme et patrimoine pyrénéen



la dépêche du midi created a post

...Garbet, Aulus-les-Bains est un authentique site du Haut Couserans. Le village, regroupé autour de son clocher, est partagé ... logements de tourisme. Le village accueille également un parc acrobbranche, Accrolus. Dans les environs, entre Saint-Girons... [A](#) [F](#)

Ici, « tout semble résumer l'Occitanie » : le Guide Michelin dithyrambique avec cette commune



@actu.fr / h.-o. d. created a post

...à Mirepoix, deux sites ariégeois sont doublement étoilés : Montségur et la grotte de Niaux. #Guide Michelin #Tourisme [A](#) [F](#)

Exemples de posts - (2/2)

HISTOIRES POSITIVES



Cliquez sur l'image pour accéder au contenu associé

Le sentier cathare et le chemin des bonshommes à la croisée des chemins dans un nouveau TopoGuides



joël ruiz created a post

...veille dans l'**Ariège**. Il sera aussi promotionné à plusieurs reprises lors de rendez-vous **touristiques** avec une particularité ... départements de l'**Ariège** et de l'Aude, "l'Ame sud". Didier Aldebert, le président de l'Agence de développement **touristique**...

Mercure Ax-les-Thermes : le nouvel hôtel entre patrimoine, authenticité



Robert Kassous created a post

...convivial, parfaitement adapté aussi bien aux **voyageurs** en quête de nature et de sport qu'aux amateurs de **séjours** bien-être. Une chambre du Mercure **Ax-les-Thermes** et sa salle de bain Le nouveau bâtiment abrite aussi un espace bien-être conçu comme...

Entre randos et trésors cachés : Évol, Rennes-les-Bains, Mérens-les-Vals



@hugolea66 created a post

...naturelles et ambiance paisible. † Mérens-les-Vals (**Ariège**) – Accroché aux flancs de la montagne, ce village **authentique** offre un **voyage** hors du temps sur le GR10, entre église romane, eaux sulfureuses sauvages et cascade. 🌟 Que vous soyez...

Exploring French Fresh Market in Saint Giron, Ariège 🇫🇷 Pyrenees Farmers Market



Vlogger created a post

...of this **authentic** French countryside market. Whether you're a food lover, travel enthusiast, or market explorer, this is a must-visit destination in the French Pyrenees. 🌟 Subscribe for more **travel** experiences! † Location: St Giron, Ariège...

Ariège : 5 lieux secrets que même les locaux hésitent à dévoiler - News of Marseille



Eglantine Parrot created a post

...agueris ! **Mirepoix** : un **voyage** dans le temps médiéval Quittons les hauteurs pour nous diriger vers **Mirepoix**, un véritable... Cette cité fortifiée, souvent ignorée des guides **touristiques**, m'émerveille à chaque visite. Ses maisons à colombages et...

La Vélosud : 45 km de bonheur cycliste entre Saint-Giron et Foix, à la découverte des trésors...

Thibault created a post

...n'est qu'un avant-goût des merveilles que l'**Ariège** réserve aux cyclotouristes. Cette région, encore préservée du **tourisme** de masse, offre une expérience **authentique** et ressourçante. Alors, êtes-vous prêt à enfourcher votre vélo et à partir à la...

Les Forges de Pyrène : un plongeon vivant dans la mémoire des métiers d'antan - ladepeche.fr

maëli rouan created a post

À cinq kilomètres de **Foix**, les Forges de Pyrène accueillent chaque été des **visiteurs** de tous âges sur un site exceptionnel... Bien plus qu'un musée à ciel ouvert, ce parc thématique dédié aux **savoir-faire** d'autrefois propose une véritable immersion...

Les coins de montagne parfaits pour échapper à la canicule en août



f-aero. created a post

...seront comblés. Les Pyrénées ariégeoises (**Ariège**) Moins fréquentées que les Hautes-Pyrénées, les vallées d'Aulus-les-Bains, Massat ou **Ax-les-Thermes** offrent des **séjours** au calme, des thermes pour se détendre, et des prix abordables. Le massif du...

Visite des autorités à Montségur pour sa candidature à l'UNESCO | Montségur



Dalila BOUDJEMAA created a post

...occitane est au cœur d'un projet **culturel**, **touristique** et historique d'envergure, soutenu par l'État, les collectivités et... Un engagement collectif pour faire rayonner **Montségur** au niveau...

Dents de requins, fossiles et vocations naissantes : Xploria captive les jeunes explorateurs de Foix...



andré chaxel created a post

...Castagnès au **Mas-d'Azil**, pour une journée riche en découvertes. Ce parc **culturel** et **touristique**, long de deux kilomètres...

Avec O'Calm Canyon en Ariège, le canyionisme séduit face aux 40 °C et devient l'activité phare de...



fanny defond created a post

...la station de **ski** d'Ascou-Pailhères. Originaire du Lot, Mickaël Lacoste, passionné de **sports** de montagne, s'est forgé ... définit comme une activité **sportive** ludique alliant la spéléologie, la **randonnée** pédestre ainsi que l'escalade. Au fond de...

Musée du Rail à Tarascon-sur-Ariège : l'Ariège en miniature



maëli rouan created a post

À Tarascon-sur-**Ariège**, le musée Rêve et Magie du Rail plonge les **visiteurs** dans l'univers du chemin de fer à travers ... d'**histoire** ferroviaire locale. Ouvert toute l'année, ce musée séduit familles, amateurs de modélisme et curieux d'**histoire**...

Drivers négatifs

POINTS DE VIGILANCE CONCERNANT LA RÉPUTATION DU TOURISME EN ARIÈGE

Sélection de thématiques négatives

- Une antenne ariégeoise de membres de l'association UFC-Que choisir dénonce que près **d'1 Ariégeois sur 2 ne dispose pas d'accès aux transports en commun** : un **déficit de mobilité** qui renforce l'image d'un **territoire enclavé, peu accessible**.
- Le **déraillement d'un train** dans la région de Toulouse a entraîné une forte **perturbation du réseau ferroviaire**, avec plusieurs trajets annulés, notamment vers Ax-les-Thermes, **alimentant une perception d'accessibilité difficile**.
- Un médecin britannique retraité de 67 ans est porté disparu lors d'une **randonnée dans les Pyrénées ariégeoises**, près de Guzet.
- La **fermeture de plusieurs commerces à Daumazan-sur-Arize fragilise la vie locale**, en privant les habitants, notamment âgés, de services essentiels et en alimentant une image de la **ruralité en déclin**.
- Fragilité du **thermalisme ariégeois** : **l'annonce d'un possible déremboursement des cures conventionnées** suscite l'inquiétude des stations thermales locales, qui redoutent un effondrement de fréquentation et de l'activité touristique et économique.
- **Stationnement cauchemardesque à Foix** : le retard dans la création de nouvelles places de parking accentue la perception d'un **centre-ville peu accessible, nuisant à son attractivité pour les touristes et les résidents** (il manquerait une centaine de places en comparaison aux annonces faites).
- **Un faux site de réservation de locations saisonnières évoque la vulnérabilité des Ariégeois** : des annonces d'hébergement (Airbnb, Aritel, etc.) ont été copiées par un site frauduleux qui a trompé touristes et propriétaires ariégeois, ternissant la réputation de fiabilité du secteur touristique local.
- **Ouverture retardée de la base nautique de loisirs de Mercus** (saison estivale amputée, perte estimée à 32 000 €) : cet aléa, lié à une compétition sportive de haut niveau, **questionne sur la capacité du territoire à concilier loisirs, événements et gestion des ressources naturelles**.
- Un blog décrit **l'isolement, le climat extrême / dans ses excès, le manque d'infrastructures ou d'opportunités professionnelles** en Ariège.
- Pamiers sous tension : une **recrudescence saisonnière des cambriolages** (5 en 4 jours) renforce l'image d'un **territoire vulnérable**, notamment durant les vacances, appelant à renforcer la sécurité.

Exemples de posts - (1/2)

HISTOIRES NEGATIVES



Cliquez sur l'image pour accéder au contenu associé

Près d'un Ariégeois sur deux n'a pas accès à un transport en commun, une association dénonce cette...



damien souillé created a post

"En 2024, nous avons dépassé 200 000 voyageurs", l'Aggiobus de Foix adapte ses trajets en septembre pour se rendre encore... [A](#) [D](#)

Toulouse. Déraillement d'un train : le réseau est perturbé et plusieurs trajets sont annulés



Lire le journal created a post

...sont aussi bloqués. En provenance d'**Ax-les-Thermes**, de Pau, de Montréjeau, de Montauban, de Bousens ou encore d'Agen, aucun... [A](#) [D](#)

Search called off for retired British doctor, 67, who went missing while hiking in Pyrenees



david averre created a post

...southern town of **Foix** said. According to his family, the retired doctor from St Albans was **travelling** alone and camping...

Coach load of 40 tourists crashes in horror scenes in France - 2 dead | World



sam ormiston, assistant news editor created a post

...Spanish **tourists** on board,, hit the cliff on the RN 320, a mountainous road between the Pyrénées-Orientales, **Ariège**. The...

"La vie d'un village tient à pas grand-chose" : À Daumazan-sur-Arize, la fermeture des commerces...



ddm rbl. created a post

...bonnes à Daumazan-sur-**Arize**, aux abords d'une route très fréquentée et **touristique** l'été. La commune a même gagné, selon... [A](#) [D](#)

"Le départ du Surgiè est un crève-cœur", l'association Marc et Montmija qui exploitait le centre de...



audrey lecomte created a post

...Montmija basée en **Ariège**, a fait savoir qu'elle souhaitait rendre les clés du centre de **vacances** à la fin de la saison. Une... L'association qui gère cinq autres centres de **vacances** tous localisés en **Ariège** met en avant plusieurs difficultés liées... [A](#) [D](#)

Exemples de posts - (2/2)

HISTOIRES NEGATIVES



Cliquez sur l'image pour accéder au contenu associé

"Des effets catastrophiques" : les stations thermales ariégeoises fragilisées après l'annonce d'un...



roman bouquet littré created a post

...l'Agence de développement **touristique** et vice-président de la communauté de communes Couserans-Pyrénées (CCCP), qui gère la...

Stationnement : "Un cauchemar", "l'horreur"... Pourquoi les nouvelles places de parking promises par...



faouzi asmoun created a post

...pressant le pas en direction du centre **historique**. Un ballet vécu quotidiennement par bon nombre d'automobilistes, notamment ... faire un état des lieux du stationnement à Foix. Le constat a été sans appel : il manquerait une centaine de places pour...

Fausse annonces mais vraie arnaque : des logements touristiques ariégeois touchés par l'escroquerie...



ladepeche31 created a post

...logements **touristiques** ariégeois touchés par l'escroquerie d'un faux 26/08/2024 18:42 2024 ladepeche Ariège... / Neuf médailles en une journée: la France signe une journée olympique **historique** aux JO 2024 La France a décroché neuf...

"On estime une perte d'environ 32 000 euros" : quand l'organisation d'une compétition mondiale met à...



Someone created a post

La base de loisirs de Mercus, haut lieu **touristique** de l'**Ariège**, voit sa saison estivale compromise : elle devra ouvrir ... kayak à Foix, impactant le débit d'eau **local**", explique Philippe Pujol, président de la communauté de communes du Pays de...

L'Ariège, terre de contrastes nichée au cœur des Pyrénées, séduit par ses paysages grandioses et son...



Maxence created a post

...inconvenients de l'**Ariège** que les locaux se gardent bien de mentionner **Voyage** / Par / 03/01/2025 L'**Ariège**, terre de ... séduit par ses paysages grandioses et son **authenticité** préservée. Pourtant, derrière cette carte postale idyllique se...

La Dépêche Ariège shared an image



"C'est malheureusement habituel" : avec les **vacances**, une vague de cambriolages frappe le pays de Pamiers, en Ariège <https://l.ladepeche.fr/bwTK>

LADEPECHE
Avec les
vacances, une
vague de
cambriolages
frappe le pays de

Points de vigilance

SYNTHÈSE

Les mentions récurrentes traduisent des préoccupations liées à la difficulté d'accès / manque de solutions de transport, à la fragilité économique des services, commerces et filières, ainsi qu'aux risques sécuritaires ou organisationnels susceptibles d'affecter l'image de l'Ariège.

1. Difficulté d'accès, fragilité des transports

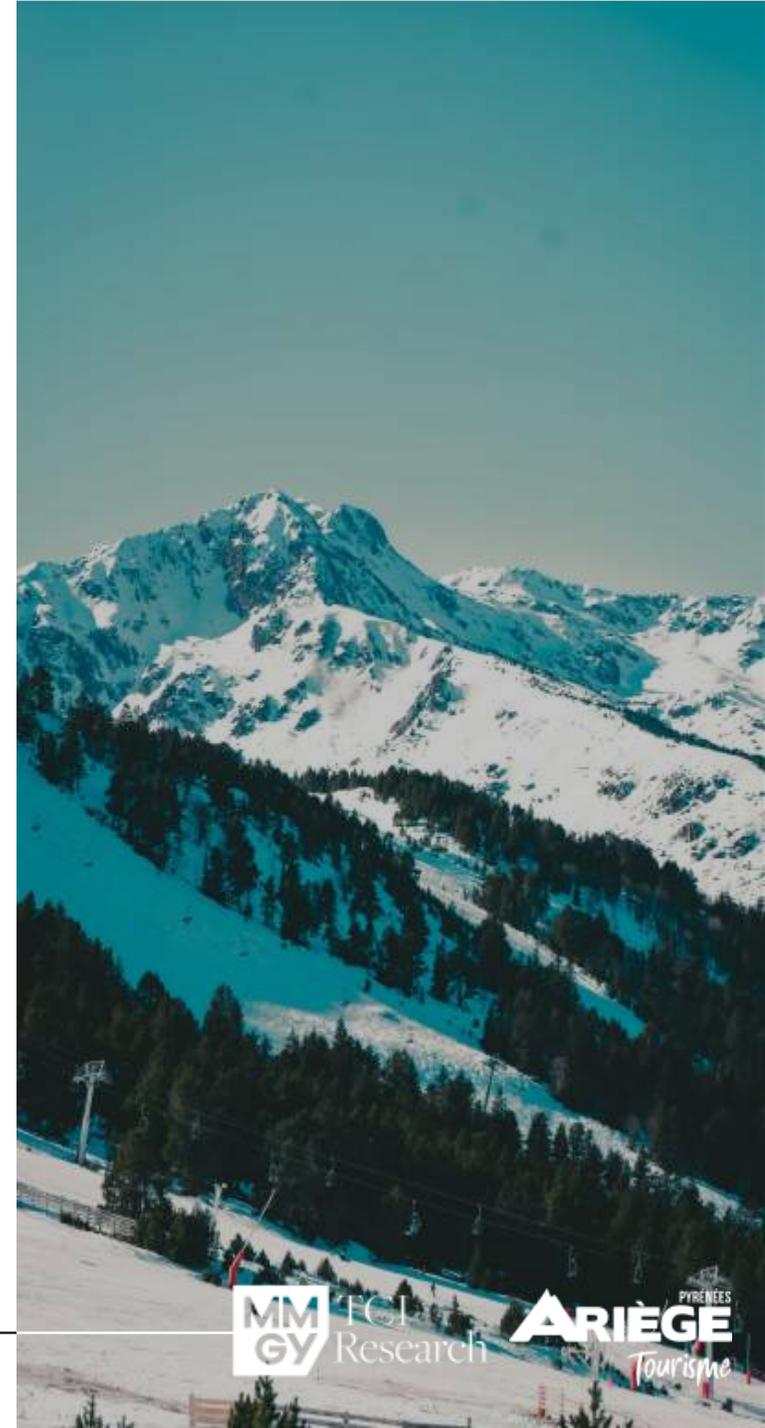
- Les **accidents ou perturbations** (déraillement de train à Ax-les-Thermes, accidents de bus) soulignent la vulnérabilité du territoire, déjà perçu comme enclavé / difficile d'accès, de routes difficiles.
- L'**insuffisance de transports collectifs** (près d'1 Ariégeois sur 2 sans accès) renforce l'image d'un territoire difficile d'accès et peu connecté.

2. Fragilité économique et organisationnelle

- La **fermeture de commerces et services de proximité** véhicule un sentiment de dévitalisation, pouvant affecter l'attractivité résidentielle et touristique de l'Ariège.
- Les **stations thermales fragilisées** par l'éventualité d'un déremboursement des cures menacent un pilier structurant de l'offre touristique de bien-être pour le département.
- Le **manque de stationnement** ou les **infrastructures jugées inadaptées ou insuffisantes** génèrent frustrations et critiques récurrentes dans les espaces urbains.
- Des **événements qui ont connu des problèmes d'organisation** ou générant des pertes alimentent une **perception de faiblesse en matière de planification / organisation d'événements**.

3. Risques sécuritaires et de réputation

- La **vague de cambriolages saisonniers** autour de Pamiers nourrit un **sentiment d'insécurité**, particulièrement visible sur les réseaux sociaux en période touristique.
- Les **arnaques liées à de fausses annonces d'hébergements en ligne** nuisent à la confiance et à l'image de sérieux de l'offre locale (comme c'est le cas pour beaucoup d'autres destinations).
- Les **accidents ou disparitions en montagne** (randonneur britannique porté disparu) rappellent la nécessité de sensibiliser, de faire de la prévention pour garantir la sécurité lors de la pratique d'activités de pleine nature.



Les événements

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS QUI ONT PARTICIPÉ À LA RÉPUTATION DE L'ARIÈGE AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

- **Foix accueille les Championnats du Monde de Canoë-Kayak Slalom Junior & U23**, un événement sportif international valorisant le **territoire, le sport, et la jolie nature ariégeoise**.
- À **Saint-Girons**, le **défilé rural historique** "Autrefois le Couserans" rassemble chaque été plus de 30 000 spectateurs célébrant la **mémoire agricole du territoire**.
- À **Vicdessos**, la célébration des 60 ans des « Amitiés du Vicdessos » a réuni **traditions, artisans, expositions vivantes et concerts** dans une **ambiance populaire et fédératrice**.
- Le **grand marché artisanal d'Arignac** attire chaque année près de 75 exposants, soulignant la richesse du **savoir-faire local et l'attractivité** d'un événement **authentique**.
- Les **marchés d'été « Les Mille et Une Mains »** célèbrent **l'artisanat local, les saveurs et la convivialité** à travers une tournée festive dans les **villages ariégeois** de juillet à août.
- Le **Parc de la Préhistoire de Tarascon-sur-Ariège** célèbre ses 30 ans avec trois jours de festivités gratuites (fresque géante d'un artiste graffeur, Lasco, concerts, spectacles vivants).
- À **Montaillou**, les **reconstitutions cathares** en plein cœur du village ont attiré plus de 500 spectateurs sur trois jours, **combinant immersion historique et authenticité montagnarde**.
- À Foix, le **spectacle estival « Foix Terre d'Histoire 2025 »** transforme le théâtre de verdure de l'Espinet en **scène immersive, entre passé et présent** : une **expérience culturelle** mêlant spectacles historiques, cinéma en plein air, tournois de chevalerie, contes et animations médiévales.
- Le **festival GongFuCha à Lapenne** propose 3 jours axés sur l'art du thé chinois, invitant à une **expérience poétique et sensorielle** au cœur du Parc aux bambous. Les valeurs portées : **retour aux sources, rencontres, authenticité, simplicité, plaisir**.
- Le **festival « Ingénieuse Afrique »** à Foix a réuni près de 15 000 visiteurs mettant en avant la **créativité des artistes africains, les échanges culturels et l'attrait du marché artisanal local**.
- Le **festival Jazz à Foix met à l'honneur les femmes** avec une programmation équilibrée entre artistes internationales, concerts "off" gratuits, masterclasses et village festif.
- À **Mirepoix**, les **concerts d'orgue** — notamment autour du prestigieux Instrument Link de la cathédrale — font vibrer le territoire d'une **mélodie patrimoniale rare**, mêlant excellence musicale, **rayonnement culturel** et émotions partagées.



Exemples de posts

LES ÉVÉNEMENTS

Le guide pratique du Championnat du monde de canoë-kayak slalom junior et U23 à Foix



Clara created a post

...jusqu'à 3 500 **visiteurs** potentiels chaque jour, cet événement est un véritable tremplin pour le rayonnement de Foix et de...  

30 000 spectateurs, 1 000 figurants, 300 animaux : un défilé rural hors norme va célébrer la mémoire...



laurent boutet created a post

Plus de 30 000 **visiteurs** sont attendus à Saint-Girons pour célébrer les traditions agricoles et artisanales du ... heures. Une immersion gratuite, festive et **authentique** au cœur des 18 vallées ariégeoises. Environ 30 000 personnes se...  

Expositions, spectacles, Nadau en clôture... 60 ans d'Amitiés du Vicdessos célébrées dans une grande...



nicole gathié created a post

...représenté. À la salle des Consuls à **Vicdessos**, les **visiteurs** ont pu découvrir des œuvres de peintres ariégeois, une ... et de bouche, sans avarice sur leurs **savoir-faire** tandis que des écrivains ariégeois présentaient leurs ouvrages. Le marché...  

Saurat. 75 exposants attendus pour le grand marché artisanal



correspondant created a post

...sous le signe de la convivialité et du **savoir-faire** local. Le dimanche 17 août prochain, de 9 heures à 18 heures, la place ... la CCI **Ariège**, cet événement annuel est devenu un rendez-vous incontournable de l'été pour habitants et **touristes** : "Nous...  

Les Marchés d'été "Les Mille et Une Mains" reviennent



redaction created a post

...dans une dynamique de territoire, promouvant à la fois le **savoir-faire** artisanal et le **tourisme** durable. Sensations Pyrénées **Cathares** invite habitants, vacanciers et curieux à venir à la rencontre de ces mains créatrices qui façonnent la richesse...  

30 ans du Parc de la préhistoire de Tarascon sur Ariège



Dalila BOUDJEMAA created a post

...Raymond Berdou, Président du Sites **Touristiques Ariège**. Un moment fort, rendu possible grâce à la mobilisation exemplaire ... identité ariégeoise, un lieu de culture, de **transmission** et d'innovation. Depuis 30 ans, il valorise notre territoire, notre...  

Après 20 ans d'absence, les reconstitutions cathares font un carton à Montaliou avec 500 visiteurs



HeadTopics.com created a post

À Montaliou, le **spectacle** médiéval cathare a fait renaître l'histoire dans les ruelles du village ... visiteurs supplémentaires venus assister aux **festivités**. « Ça a été inattendu, reprend le maire. On compte bien mettre les...  

« Le nouveau spectacle est au top » : Foix Terre d'Histoire 2025 séduit par sa...



maël rouan created a post

...dans un **voyage** visuel et historique inédit. Chaque été, **Foix** se pare de lumières et d'histoire grâce au **spectacle** ... bien maîtrisé. » **Festival** pluriel : halte gourmande et partage en plus du théâtre Ce **spectacle** n'est plus une simple...  

Le festival Gongfucha revient en Ariège : trois jours pour savourer l'art du thé chinois...



hélène bouillon created a post

...trois jours, les **visiteurs** iront de rencontres en rencontres, sans oublier les théiculteurs d'**Ariège**. La filière est en...  

Ingénieuse Afrique : près de 15 000 festivaliers réunis pour une édition 2025 haute en couleurs

wn.com (sport news) fr created a post

...festive, affluence record et échanges **culturels** riches : l'édition 2025 du **festival** de Foix a séduit près de 15 000 **visiteurs** ... bilan très positif de l'édition 2025 du **festival** Ingénieuse Afrique, marqué par une ambiance colorée et conviviale, et par...  

Jazz à Foix : une édition qui fera la part belle aux femmes



Laurence d'AzinatTV created a post

Infos pratiques et billetterie Les billets sont disponibles en ligne sur jazzfoix.com, à l'office de **tourisme** de Foix ou sur place, à la billetterie du festival ouverte tous les soirs de 18h à 22h. En cas d'intempéries, les concerts du IN seront...  

Mirepoix Organ Concert: Shadow to Light

Dr Natalie Singh - Health Editor created a post

...concert are €15 for the general public and €12 for members of the AAOM. Reservations can be made through the **Mirepoix** tourist... Mirepoix Organ **Concert**: Shadow to Light – A Deep Dive into Organ Music's Evolution Mirepoix organ **Concert**: Shadow to...

Les ambassadeurs

PERSONNALITÉS ET/OU ENTREPRISES QUI PARTICIPENT AU RAYONNEMENT DE L'ARIÈGE

- **Léo Barrouquère** réalise une série de portraits cinématographiques de 24 personnalités ariégeoises pour **valoriser le territoire, inspirer les jeunes et renforcer le lien social** entre habitants.
- La chaîne YouTube **“Les Escapades de Mika”** : cette capsule YouTube **met en lumière les bijoux confidentiels de l’Ariège**, nourrissant une image **nature préservée, d’authenticité rurale-patrimoniaire et d’évasion sensorielle**.
- **Loïc Pierron et Yann Ferrare**, restaurateurs à Foix, se font **ambassadeurs du terroir** insolite avec leur **sauce au cannabis (CBD) maison**, onctueuse et équilibrée, véritable succès local qui symbolise la **créativité gastronomique et l’audace culinaire** de l’Ariège.
- **Marie-Christine Fauche**, championne du monde de **confitures insolites**, séduit les visiteurs du marché de Foix avec ses créations fruitées originales, **incarnant l’excellence, l’innovation et la gourmandise artisanale** de l’Ariège.
- **Milo, le robot-masseur d’Ax-les-Thermes** : plus de **700 sessions réalisées** témoignent de son succès, symbole de l’alliance de **l’innovation, du bien-être et de l’avant-garde technologique** au service de **l’attractivité thermique** du territoire.
- La **marque collective Nòu Ariège Pyrénées** fédère plus de 100 producteurs et artisans autour de 1 200 produits (alimentaires et non alimentaires) d’origine agricole (viande, vin, fromage, cosmétiques, textile, ...), **incarnant à la fois la tradition locale, les savoir-faire et la complémentarité entre la plaine, les coteaux et la haute-montagne**.
- **Pascal Jusot**, sabotier unique en Europe, **perpétue la tradition locale en sculptant les sabots de Bethmale** à la main, **symbole identitaire fort du Couserans** et exemple précieux de **patrimoine vivant**.
- **José Da Fonseca**, artisan labellisé, dernier **fabricant de peignes en corne naturelle** en Ariège, incarnant un savoir-faire industriel rare, maîtrisé à L’Aiguillon et valorisé par le musée du peigne.
- **Léon le Daron**, blog fondé par **Camille & Thomas**, couple de **photographes et blogueurs**, propose une exploration visuelle des **panoramas pyrénéens sauvages**. Leurs **publications immersives** mettent en lumière la **beauté brute et méconnue du territoire ariégeois** pour les individus en quête **d’aventures, d’âmes et d’émotions**.





Synthèse

A RETENIR !



Nature et patrimoine : un socle fort

A RETENIR – (1/2)

- Si le tourisme ne représente que **7% des conversations** du web social - un score toutefois proche de la moyenne nationale - l'identité numérique de l'Ariège est claire et cohérente : **la nature, les grands espaces, la montagne et le patrimoine historique et culturel** concentrent près de **70% des discussions** : une proportion nettement supérieure aux autres territoires étudiés. Cette polarisation traduit l'image d'une destination **authentique, de tradition, propice à la pratique des activités de plein air pour déconnecter, se ressourcer** dans des paysages de grandes montagnes, de montagne ou dans des villages médiévaux ou ruraux, accueillants.
- Les tonalités associées aux grandes thématiques sont **globalement positives** (50–60%), particulièrement pour la **gastronomie (60%)**, les **activités de pleine nature (56%)**, les **événements (56%)**, et l'**artisanat (51%)**, cette dernière thématique atteignant le score le plus élevé parmi les benchmarks étudiés.
- **Foix** concentre plus de 30% des conversations, liée à son statut de préfecture, véhiculant plus de contenus informatifs mais parfois plus éloignés du tourisme. À l'inverse, **Mirepoix, Ax-les-Thermes et Saint-Lizier** se distinguent par des taux de positivité très favorables (supérieurs à 70%), grâce à leur offre de patrimoine ou thermale ou leur cadre de "village carte postale". Le **Mas d'Azil** ressort bien également.
- L'**empreinte visuelle** conforte ce positionnement : elle met en avant les **paysages naturels**, les **activités de plein air** et le **patrimoine bâti**. En revanche, certains registres apparaissent peu visibles, notamment les **moments en famille, la convivialité, l'art de vivre et la gastronomie**. Cette lacune contribue à expliquer un petit déficit d'émotions perçues dans les conversations, où beaucoup de contenus restent factuels ou informatifs (programmation d'événements, annonces institutionnelles).



L'Ariège en comparaison aux benchmarks

A RETENIR – (2/2)

- L'**Ardèche** réussit à mobiliser de manière transversale des **registres émotionnels** – hospitalité, convivialité, art de vivre – qui lui permettent d'atteindre un meilleur niveau **d'enthousiasme** (jusqu'à 84% de tonalité positive sur l'accueil).
- Les **Hautes-Pyrénées**, portées par Lourdes et le Pic du Midi, **dominent en visibilité** (volume de mentions) mais avec des **perceptions plus contrastées, notamment sur la nature et le patrimoine**.
- Le **Cantal apparaît en retrait**, avec une image touristique réduite.
- Dans ce paysage concurrentiel, l'Ariège se trouve ainsi dans une position intermédiaire : elle se différencie par son socle "**nature et patrimoine**", mais manque quelque peu d'émotions véhiculées et de transversalité pour rivaliser avec l'Ardèche sur le contenu ou rivaliser avec la visibilité des Hautes-Pyrénées.
- Plusieurs **freins structurels** fragilisent son image. La **difficulté d'accès** est régulièrement pointée du doigt, entre accidents, manque de transports collectifs et sentiment d'enclavement. La **fragilité économique** est aussi visible, y compris en lien avec le secteur touristique : fermetures de commerces, incertitudes sur le thermalisme, infrastructures jugées insuffisantes. À cela s'ajoutent des **risques sécuritaires ou de réputation** (cambriolages, arnaques au logement, accidents de randonnée) qui peuvent venir ternir, par moments, l'attractivité de la destination sur le Web Social.
- En résumé, l'Ariège dispose d'un **socle solide et différenciant** : la **nature, le patrimoine, les activités de pleine nature, la gastronomie, l'artisanat, les traditions / la transmission, la simplicité, l'authenticité**. Autant d'éléments qui font partie de **l'ADN numérique de la destination**. Face au défi de la visibilité / de l'émergence face à la concurrence, le facteur clé de succès résidera dans la capacité de l'Ariège à **amplifier ses pépites locales, à enrichir ses récits par une promesse d'émotions pour engager plus encore**.



Contact :

Emmanuel Meunier – Sénior Vice-Président Europe

+33 (0)6 60 73 33 93

emeunier@tci-research.com

