

EXPERIENCE 2



## J'ai misé sur ma fiche Etablissement pour booster ma visibilité sur le web

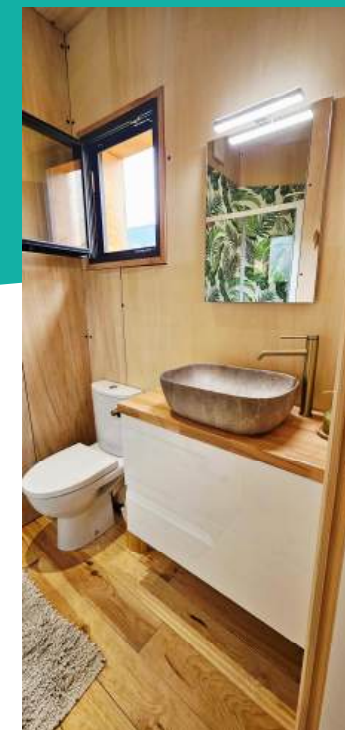
Par Johana Foussarigues, tiny house « le Nid du Pic » à Montgailhard

**JEUDI 16 AVRIL 2026 – Aux Forges de Pyrène, Montgailhard**

# LE NID DU PIC



- ➔ Tiny House pour 2 personnes
- ➔ Construction avec un artisan local
- ➔ Ouvert le 20 août 2025 suite à reconversion professionnelle toute l'année
- ➔ Ouverture
- ➔ Classement 1 étoile



# LES SERVICES ET EQUIPEMENTS



- ➔ Linge et ménage inclus
- ➔ Lit fait à l'arrivée
- ➔ Wifi gratuit
- ➔ Options à la demande : petit déjeuner - panier repas du soir
- ➔ Séjour 1 nuit hors saison – min 3 nuits en juillet/août
- ➔ Taux d'occupation 75% - séjour maximal jusqu' à 10 nuitées



# POINT DE DEPART : Quelle stratégie ?



- 1 Réservation : visibilité sur Airbnb début août
- 2 Création d'un site internet avec Hackaton (ADT/Isthia) et moteur de réservation vente en ligne
- 3 Création de la Fiche google Etablissement pour booster le référencement et augmenter les réservations en direct



**stratégie globale : les 3 en même temps**

# PREMIERE ACTION que vous avez mise en place



- ✓ Récupérer ma fiche Etablissement de mon ancienne location avec avis ++++



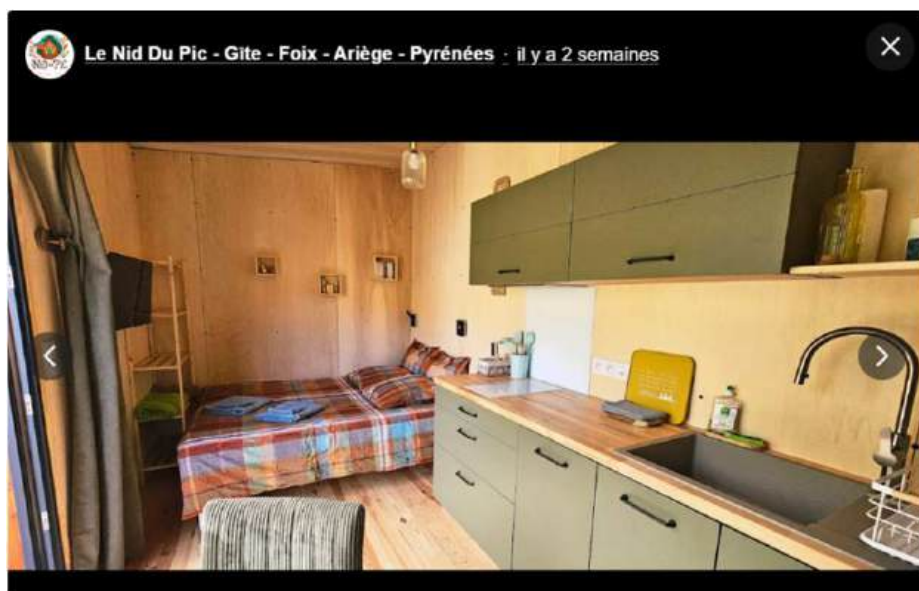
- Très mauvaise idée : lieu différent
- Aucune visibilité de l'ancienne fiche « gîte pays de Sault – Bois et Pierre »
- Recours avec Google compliqué même en étant administrateur de la fiche

Conseil : créer une autre fiche et fermer l'ancienne

# Quelles sont alors les étapes pour la création de la Fiche Etablissement ?



Avoir de belles photos



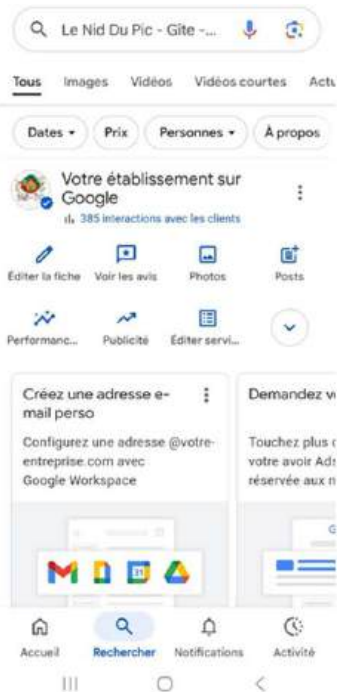
Le Nid Du Pic - Gîte - Foix - Ariège - Pyrénées



# Quelles sont alors les étapes pour la création de la Fiche Etablissement ?



Avoir tous les champs complétés : logo, services...



## Informations sur l'hôtel

- Wi-Fi gratuit
- Petit déjeuner payant
- Parking gratuit
- Climatisation
- Cuisine dans toutes ch.
- Accès handicapés



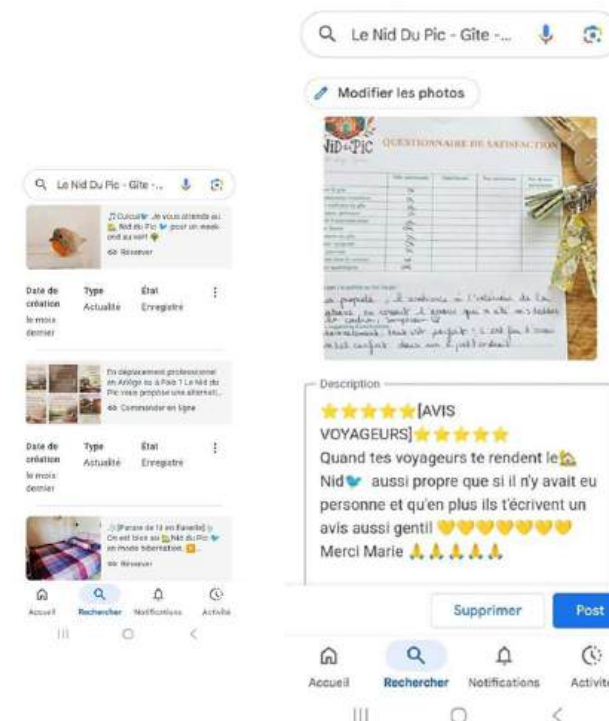
# Comment optimiser sa Fiche Etablissement et la faire vivre?



## Faire vivre la fiche



- Avoir du contenu 1 fois/semaine
- Faire des actus ( même post que FB )
- Répondre aux messages qu'envoie google même si aucune modification à apporter



# Comment optimiser sa Fiche Etablissement et la faire vivre?



Inciter les clients contents à laisser des avis et y répondre

**Maud Calli**  
il y a un mois sur Google 5/5

Couple

Nous avons passé un superbe séjour au Nid du Pic. Le logement très cocooning et le temps pluvieux s'accordaient parfaitement. ☁️ Tout est très fonctionnel et esthétique dans ce logement, on s'y sent tout de suite très bien. 😊 Nous avons tout ... [En savoir plus](#)

Visité en février



Réponse du propriétaire  
il y a un mois

[www.leniddupic.fr](http://www.leniddupic.fr)

Merci Maud pour votre séjour au Nid du Pic. Ce fut un plaisir de vous y accueillir! ★★★★★

Google 5/5 67 avis

[+ Ajouter un avis](#)

**Maud Calli**  
Avis de Google

5/5 il y a un mois

Nous avons passé un superbe séjour au Nid du Pic. Le logement très cocooning et le temps pluvieux s'accordaient parfaitement. ☁️ Tout est très fonctionnel et ... [Plus](#)

Visité en février

**karine delavoie**  
Avis de Google

5/5 il y a un mois

Un petit nid douillet, calme, décoré avec beaucoup de goût, dans le détail. On se sens autant à la ville qu'à la campagne. Une merveille. Une hôte sympathique, ... [Plus](#)

Visité en février



En 7 mois  
66 avis

## Conclusion : Coût? Temps? Facile?

- Ne nécessite pas la version payante : **la gratuité** permet avec google de monter en **référencement naturel**
- Mettre le raccourci de la fiche Google sur son téléphone pour la mise à jour : ( compter **¼ h** à chaque fois )
- Utiliser **I'IA** pour mettre à jour les contenus
- Inciter le client à **laisser un avis** : à demander oralement au départ ou par sms  
Ne pas laisser le questionnaire papier dans le gîte (avis négatifs )
- Ne pas ouvrir trop tôt sa fiche
- Procéder aux modifications demandées par Google qui envoie un mail (validation de la fiche)
- Sans avis, pas de fiche et la présence se fait uniquement sur Google Maps



# Pour aller plus loin :

## 1 Rdv pro de l'ADT

## Référents dans les OT



MAR. 23 JUIN 2026

### BOOSTEZ SA VISIBILITÉ LOCALE ET VOTRE E-RÉPUTATION

« Maîtrisez votre visibilité locale et transformez vos avis en atout commercial. »

Votre fiche Google My Business (GMB) est souvent le premier contact entre vous et vos futurs clients. 46% des recherches Google sont locales, et 92% des consommateurs consultent les avis avant de réserver.

Cet atelier complet vous donne toutes les clés pour optimiser votre présence locale sur Google, générer plus d'avis clients et les gérer comme un professionnel.

Transformez votre fiche GMB en véritable outil de conversion et faites de vos avis clients un atout marketing majeur. En une journée, vous maîtriserez le paramétrage de votre fiche, la stratégie de collecte d'avis et l'art de répondre professionnellement à tous types d'avis.



Sylvie Clergerie  
SoRezo

#### POUR QUI ?

- Les professionnels du tourisme souhaitant améliorer leur visibilité locale sur Google et maîtriser la gestion des avis clients

#### OBJECTIFS

- Optimiser sa fiche Google My Business pour améliorer son référencement local
- Mettre en place une stratégie efficace de collecte et gestion des avis clients
- Maîtriser l'art de répondre aux avis (positifs et négatifs) pour renforcer sa crédibilité



9h - 17h



30 €/pers.



Maison du Tourisme  
à Foix

L'équipe Ariège est à votre service pour faire décoller votre visibilité sur le web !



Milania Perez

ARIZE-LÈZE

05 61 69 99 90

informations@tourisme-arize-leze.com

Les offices de tourisme de l'Ariège se sont engagés à accompagner les acteurs touristiques de leur territoire pour créer et optimiser leur fiche « Google my Business » sous forme d'atelier en petits groupes ou personnalisé.

Un interlocuteur par office de tourisme a été identifié et spécifiquement formé sur ce sujet.



Isabelle Romero

PYRÉNÉES ARIÉGOISES

05 61 64 60 60

isabelle.romero@pyrenees-ariegeoises.com



Hannah Wilson

COUSERANS PYRÉNÉES

05 61 96 26 60

hannah.wilson@tourisme-couserans-pyrenees.fr



Cécile Pubill

PYRÉNÉES CATHARES

05 61 68 83 76

cecile.pubill@pyreneescathares.com



Léa Fresquet

PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES

05 61 67 52 52

communication@pap-tourisme.fr



Eden Guillard

FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES

06 48 09 34 23

eguillard@foix-tourisme.com

**Merci de votre attention !**

**RENCONTRE PRO 2026**

**JEUDI 16 AVRIL 2026**

***Aux Forges de Pyrène, Montgailhard***



# Questions/réponses

**RENCONTRE PRO 2026**

**JEUDI 16 AVRIL 2026**

*Aux Forges de Pyrène, Montgailhard*

