



Recrutement

Chargé(e) de Communication Digitale

Rattaché(e) à : Service Marketing / communication

Rejoignez une équipe passionnée et dynamique dédiée à la promotion et au rayonnement de l'Ariège !

Présentation de la structure

L'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées (ADT), une équipe génératrice d'impulsion, experte et bienveillante, au service de l'attractivité et du rayonnement de la destination, animée par le développement du territoire.

Ce qui nous tient à cœur ?

- Faire rayonner l'Ariège
- Fédérer autour de projets
- Créer des liens
- Faire ensemble pour aller plus loin
- Être utile aux acteurs du tourisme
- Booster l'économie locale

Vos missions principales au sein du service marketing

Sous la responsabilité de la responsable du service

Votre rôle sera d'incarner la voix de l'Ariège sur le web. Vous oscillerez entre la créativité des réseaux sociaux et la rigueur technique de la gestion de notre site internet.

1. Réseaux sociaux & création de contenus (@tourismeariege)

Stratégie & Animation : Définir le calendrier éditorial et animer les différentes communautés (Facebook, Instagram, Pinterest).

Création de contenus : réels, vidéos courtes, stories, infographies... à partir de notre banque d'images ou lors de déplacements sur le terrain.

Modération & Engagement : Répondre aux messages, stimuler les interactions et fédérer la communauté d'ambassadeurs du territoire.

Social Ads : Concevoir, paramétrer et optimiser les campagnes publicitaires payantes (Meta Ads) pour booster la visibilité et la conversion.

Budget : gérer le budget annuel dédié aux RS

Animation du réseau des CM ADT/Offices de Tourisme

2. Gestion et Animation du Site Internet (ariegpyrenees.com)

Administration : Assurer la mise à jour technique et fonctionnelle du site au quotidien (CMS développé sur une base WordPress).

Le site est alimenté par le système d'informations touristique Apidae, les projets web sont à paramétrer sur l'outil Apidae

Stratégie de Contenu & SEO : Rédiger des articles, des pages d'atterrissage, des contenus optimisés pour le référencement naturel (SEO), sélectionner des formats de contenus pour valoriser les thématiques (itinérance, découverte de patrimoine...).

3. Analyse, Veille et Reporting

Suivi des performances : Suivre les KPI clés (audience site, taux d'engagement, portée des publications, ROI des campagnes publicitaires) via Google Analytics 4 et les outils statistiques natifs.

Reporting : annuel et par campagnes saisonnières ou thématiques.

Veille sectorielle : Surveiller les tendances du e-tourisme, les évolutions d'algorithmes et les innovations digitales.

4. Gestion et animation de l'outil photothèque (*mission en binôme avec une autre personne du service*) :

- Administration technique et fonctionnelle de l'outil,
- Indexation des photos,
- Gestion des droits à l'images, droits d'auteurs, contrats
- Assurer le lien avec le fournisseur, l'hôte (AD'OCC), les partenaires utilisateurs de la photothèque
- Coordination des besoins en photo et vidéos, gestion et suivi des commandes externalisées

Degré d'autonomie du poste

La personne sera chargée de mettre en œuvre et de coordonner les actions qui lui seront confiées dans le cadre d'une mission. Elle devra identifier les besoins et proposer les solutions qui s'intègrent dans la stratégie définie.

L'autonomie d'action et de gestion d'une mission ou d'un projet correspond au degré d'autonomie et de responsabilité de l'échelon 2.2 de la convention collective des organismes de tourisme.

Profil

Bac+3/5 en Communication Digitale, Marketing ou e-Tourisme.

Une première expérience sur un poste similaire, idéalement dans le secteur du tourisme ou des loisirs.

Compétences Techniques :

Social Media : Maîtrise parfaite des codes des réseaux sociaux et des outils de programmation (Meta Business Suite).

Création graphique/Vidéo : Maîtrise d'outils de création rapide (Canva, CapCut) ; la connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Premiere) est un vrai plus.

Web : Très bonne connaissance des CMS (WordPress...), de GA4 et des bases du SEO (recherche de mots-clés, maillage interne...).

Qualités requises

- Qualités rédactionnelles et orthographe
- Créativité, autonomie et force de proposition.
- Sens du contact et aisance relationnelle sur le terrain.
- Attrait marqué pour le territoire de l'Ariège, sa culture, ses paysages et ses activités de pleine nature (atout indispensable pour parler vrai à la communauté !).
- Organisation, rigueur
- Savoir travailler en équipe

Conditions

- Contrat à durée indéterminée et à temps plein (35h)
- Rémunération : à partir de 27 000€ brut annuel selon profil et expérience
- Poste à pouvoir à partir du mois d'octobre
- Lieu de travail : Foix (09000)
- Permis B obligatoire (déplacements à prévoir pour la création de contenus sur le terrain).
- Une disponibilité ponctuelle le week-end peut être requise lors d'événements majeurs.

Avantages

- Gratification de fin d'année
- Mutuelle
- Possibilité d'un jour et demi de télétravail par semaine
- Téléphone portable de fonction
- Matériel vidéo à disposition : micros et stabilisateur DJI, trépied
- Véhicule de service pour les déplacements

Nous attendons vos candidatures (CV + lettre de motivation) jusqu'au 23 août 2026 par mail à l'adresse suivante : sandrine.combes@ariegepyrenees.com

Des entretiens seront proposés le mardi 1^{er} septembre après-midi et le 2 septembre matin, si votre candidature est retenue pour les entretiens vous serez contactés par mail le 26/27 août.