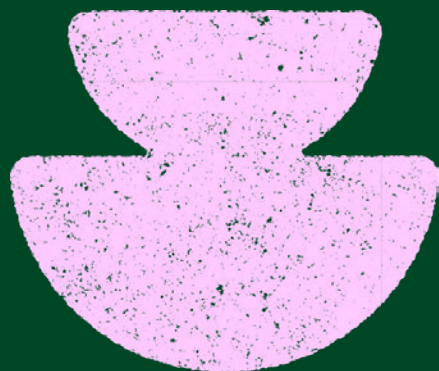
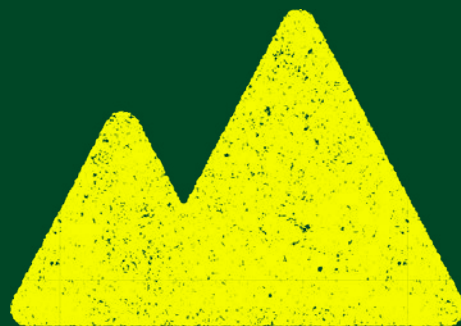
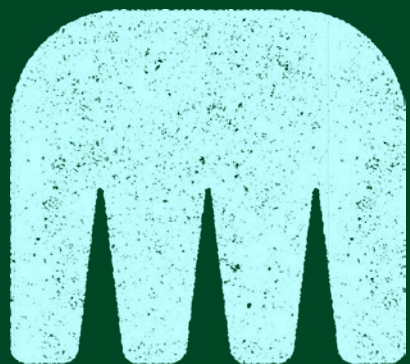




CHARTRE GRAPHIQUE

PYRÉNÉES
ARIÈGE
LIBRE D'AVENTURES

INTRODUCTION

La marque de destination « Libre d'aventures » incarne le territoire vécu. Sa valeur dépend de sa capacité à être portée par un écosystème large : prestataires, hébergeurs, restaurateurs, sites de visite, événements, offices de tourisme, parfois habitants. Plus elle circule, plus elle existe.

Les acteurs publics du tourisme (offices de tourisme, intercommunalités membres, communes du périmètre) peuvent utiliser la marque sans contrepartie, dans le respect de la charte. Ils sont co-porteurs naturels.

Les prestataires touristiques privés du territoire (hébergeurs, restaurateurs, sites, activités de pleine nature, événements) qui adhèrent à l'état d'esprit de la destination et à son récit peuvent utiliser la marque de destination dans leurs supports dédiés au grand public (éditions, campagne de communication,...).



LOGO TYPE

Le logotype est l'élément qui représente graphiquement Ariège Pyrénées. Il est soumis à certaines règles d'utilisation afin de s'assurer de sa lisibilité et de sa reconnaissance.





PROTECTIONS

Zone de protection

Afin de garantir la lisibilité de la marque, une zone de protection du logotype a été définie.

La taille de la zone correspond à la largeur de la lettre «E».

Aucun texte, habillage ou élément graphique ne doit figurer dans cet espace.

Taille minimale

Une taille minimale est imposée, afin de s'assurer de la bonne lisibilité des informations du logotype.



Taille minimale
sur papier



28 mm

Taille minimale
sur écran



84 px

UTILISATION SUR FONDS

Le logotype peut être apposé sur des fonds de couleurs ou des photographies, à condition de conserver une lisibilité optimale. Celui-ci pouvant prendre toutes les couleurs de la charte, le choix de sa couleur se fera selon la thématique et la lisibilité. En effet le logo doit toujours être dans une lisibilité parfaite, quel que soit le fond.



INTERDITS

Afin de garantir en toutes circonstances la lisibilité et la reconnaissance optimales de la marque, il est essentiel de respecter les règles ci-contre.

Le logotype ne doit jamais être modifié et doit uniquement être utilisé dans les formats et variantes définis par la présente charte.



Ne pas changer
les proportions



Vérifier
la qualité



Ne pas modifier
d'élément



Ne pas mettre
de texture

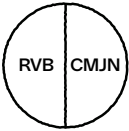


Ne pas mettre d'effet
comme une ombre portée



Ne pas changer les couleurs
ou faire des effets de couleurs

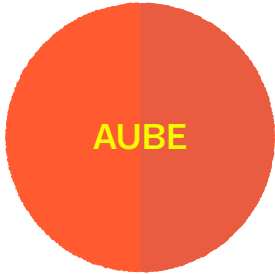
COULEURS



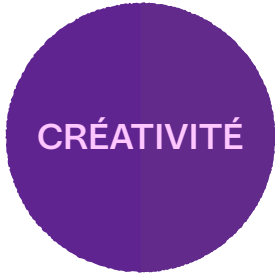
C58 M75 J70 N80
R40 V20 B11
#28140b



C100 M90 J35 N30
R0 V24 B93
#00185d



C0 M75 J75 N0
R247 V103 B65
#f76741



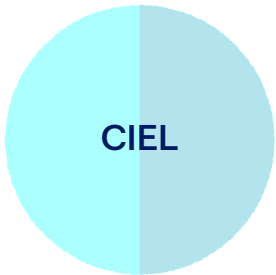
C80 M95 J0 N0
R89 V40 B139
#59288b



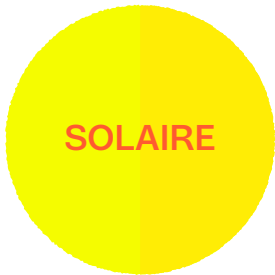
C90 M40 J90 N50
R0 V71 B39
#004727



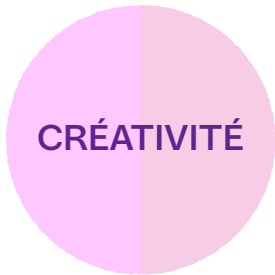
C10 M15 J25 N0
R233 V216 B193
#e9d8c1



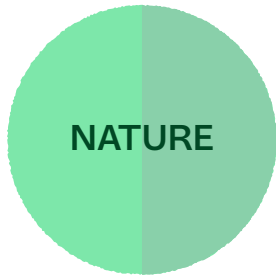
C30 M0 J8 N0
R190 V255 B255
#beffff



C0 M0 J90 N0
R246 V252 B0
#f6fc00



C5 M25 J0 N0
R255 V202 B255
#ffcaff



C45 M0 J40 N0
R151 V228 B175
#97e4af

**Pour toute question relative
à l'utilisation de la charte :**

Véronique Hoscheid

Responsable communication marketing

T. (+) 33 5 61 02 30 77 – 06 77 44 82 41

veronique.hoscheid@ariegepyrenees.com

Conception : agence **bastille**

