



Nombre de transactions
3 150

-44%*



Chiffre d'affaires
250 231 €

-28%*



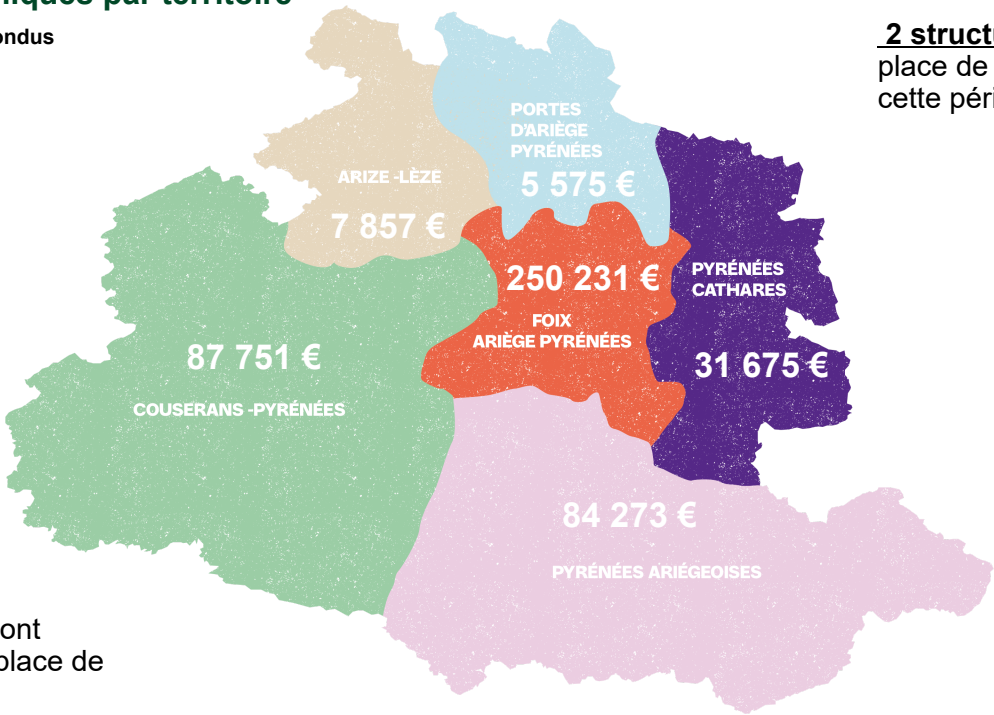
Panier moyen
79 €

+28%*

*comparé à l'année n-1

Retombées économiques par territoire

Tous canaux de ventes confondus

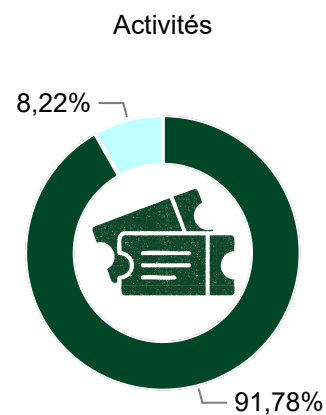
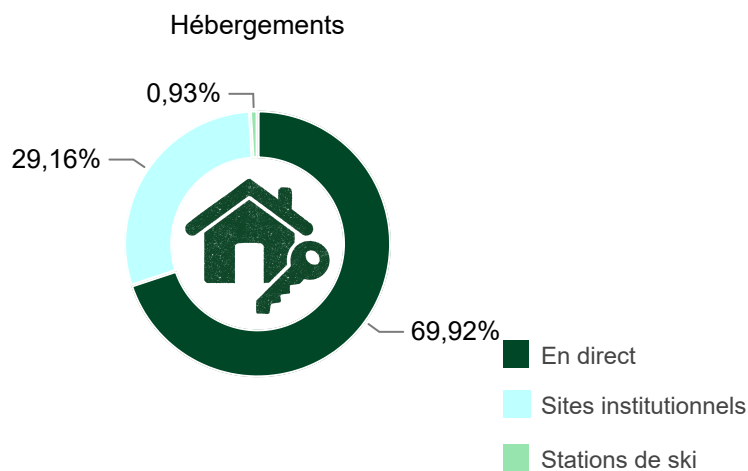


2 structures ont rejoint la place de marché durant cette période.

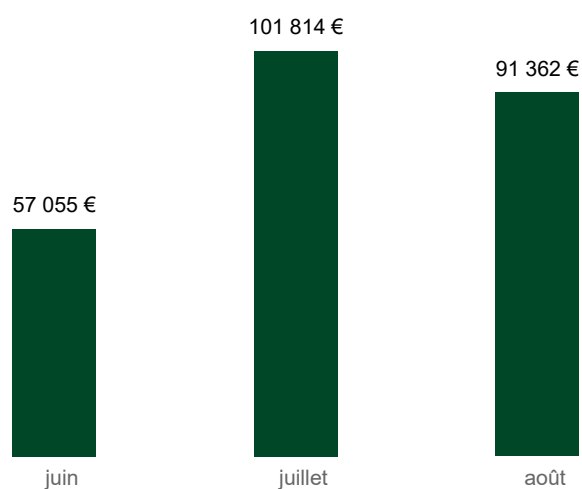
331 structures sont présentes sur la place de marché.

Typologie	Chiffre d'affaires	Taux d'évolution	Panier moyen
Activités	101 686 €	-52%	73 €
Campings	78 168 €	+15%	101 €
Meublés	25 471 €	-11%	455 €
Refuges / gîtes d'étape / auberges	19 844 €	+162%	103 €
Chambres d'hôtes	10 105 €	-55%	177 €
Hôtels	6 721 €	+18%	129 €
Restaurants	5 876 €	+53%	9 €
Villages vacances	1 213 €		607 €
Résidences de tourisme	1 146 €	-20%	573 €

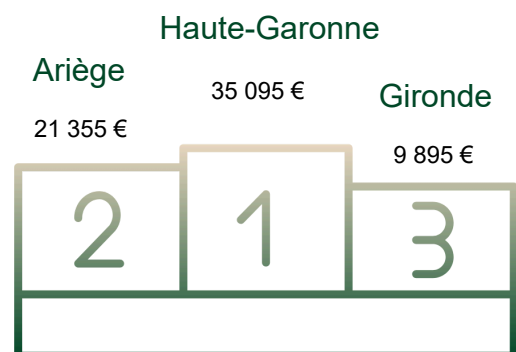
Par quels canaux les réservations sont-elles faites ?



Répartition des ventes par mois



D'où provient la clientèle ?

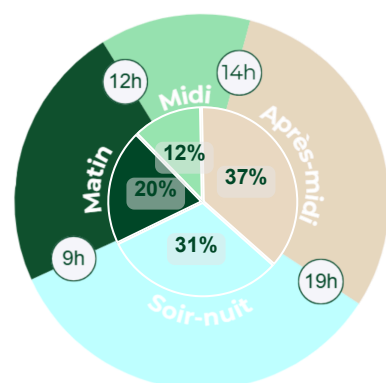


Combien de temps à l'avance les réservations sont-elles faites ?

Périodes	Activités	Hébergements
Moins de 48h	28 %	14 %
Une semaine avant	51 %	21 %
Un mois avant	16 %	30 %
Deux mois avant	4 %	32 %
Trois mois et plus	1 %	3 %

À noter que : nous manquons de données sur les ventes des activités, principalement sur les billets non datés ainsi que sur les bons cadeaux.

A quel moment sont faites les réservations ?



Ces données concernent les ventes effectuées en ligne via les outils proposés par l'ADT. Les ventes sont issues de plusieurs canaux : les sites institutionnels, les sites des prestataires et les sites des stations de ski. Pour les prestataires équipés d'autres systèmes de réservation compatibles avec la Place de Marché, les ventes en ligne faites sur les sites internet de ces prestataires ne sont pas connues donc pas comptabilisées.